

Spettabile
Concorrente

A mezzo pubblicazione sito FAV

Chiarimenti

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SISTEMA INFORMATICO DI GESTIONE DELLA BIGLIETTERIA DELLA FONDAZIONE ARENA DI VERONA cig 7588678730

Visti i chiarimenti richiesti da taluni concorrenti, con la presente, questa Stazione Appaltante, per la procedura di gara in parola, informa che:

QUESITO N. 1

Il Disciplinare di gara prevede al punto 8.2.2) che “ai fini della valutazione documentale, la parte tecnica di ciascuna offerta dovrà riportare una specificazione per ogni caratteristica tecnica indicata nel capitolato d’oneri. In assenza della specificazione per ognuna delle suddette caratteristiche tecniche, l’offerta sarà esclusa. In presenza di tale specificazione, alla parte tecnica saranno attribuiti venticinque (25) punti”.

Si richiede se qualora la specifica proposta dall’offerente per ogni singola caratteristica non rispecchi pienamente quanto indicato nel Capitolato d’oneri, ovvero lo assolva solo in parte, si darà corso all’esclusione dalla gara o si considererà comunque assolta la richiesta, non essendo prevista una modularità nell’assegnazione del punteggio (o esclusione o 25 punti).

RISPOSTA AL QUESITO N. 1

Dato il quesito si ribadisce che le offerte dovranno essere dotate della specificazione per ognuna delle caratteristiche tecniche, pena l’esclusione.

I punteggi verranno attribuiti per ciascuna offerta tecnica, secondo la seguente formula:

$$P_i = A_i * P_a + B_i * P_b + C_i * P_c + D_i * P_d$$

dove:

- P_i è il punteggio totale attribuito al concorrente esaminato (i esimo)
- A_i B_i C_i D_i sono i coefficienti compresi tra 0 e 1, attribuiti al concorrente esaminato (i esimo)
- P_a P_b P_c P_d sono i fattori ponderali. P_a sono i 25 punti previsti dal punto 8.2.2 del disciplinare; P_b sono i 5 punti previsti dal punto 8.2.2 (i) del disciplinare; P_c sono i 5 punti previsti dal punto 8.2.2 (ii) del disciplinare; P_d sono i 35 punti previsti dal punto 8.2.3 del disciplinare

I coefficienti sono determinati mediante attribuzione discrezionale di un unico valore per ciascuna offerta, attribuito unitariamente dalla Commissione Giudicatrice nel suo complesso.

QUESITO N. 2

Relativamente a quanto indicato al punto 8.3.1 del disciplinare si richiede la messa a disposizione della formula con il quale si procederà all’assegnazione del punteggio in proporzione ai miglioramenti offerti dai vari concorrenti

RISPOSTA AL QUESITO N. 2

I Punteggi saranno attribuiti utilizzando, quale parametro idoneo, la seguente formula:

$$V_{ai} = \frac{R_{max}}{R_a}$$

dove:

Rmax = percentuale di remunerazione complessiva dell'offerta più conveniente per FAV
Ra = percentuale di remunerazione complessiva del concorrente A
Vai = Coefficiente della prestazione dell'offerta(a) rispetto al requisito (i) variabile tra 0 e 1
Vai, andrà moltiplicato x il punteggio massimo attribuibile

Ex art. 8.3.1 del disciplinare si specifica che: *“saranno attribuiti 30 punti al miglioramento di maggiore favore per la Fondazione offerto con riguardo al corrispettivo richiesto per il servizio. Ai miglioramenti offerti dagli altri candidati idonei saranno attribuiti punti in misura proporzionale”*

La somma dei punteggi relativi alla qualità del servizio e al costo dello stesso determinerà la **graduatoria finale**.

QUESITO N. 3

Il punto 6 - C “PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLA BIGLIETTERIA – OFFERTA ECONOMICA” del disciplinare di gara prevede che *“l’offerta dovrà essere corredata da una garanzia pari al due per cento dell’importo del valore stimato del servizio indicato al punto II.2.1. del bando di gara sotto forma di cauzione provvisoria o fideiussione”* mentre il bando di gara alla sezione III.1.1. che *“ai sensi dell’articolo 93 del D.l.vo 50/2016 nella domanda di partecipazione dovrà essere indicato l’impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l’esecuzione del contratto.”*

Tenuto conto che la cauzione provvisoria ed il relativo impegno al rilascio della cauzione definitiva costituiscono documentazione amministrativa che può determinare l’ammissione o meno del concorrente alla procedura, ammissibilità che non può essere determinata dopo aver acquisita visibilità dell’offerta economica presentata, si chiede conferma che sia la cauzione provvisoria che l’impegno di cui all’articolo 93 del D. Lgs. 50/2016 debbano essere inseriti nel PLICO A “PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DELLA BIGLIETTERIA – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE”

RISPOSTA AL QUESITO N. 3

Si conferma quanto prospettato dalla stazione appaltante. Il tutto andrà inserito nella busta della documentazione amministrativa.

QUESITO N. 4

La sezione III.1.1 del bando di gara prevede che *“all’atto dell’aggiudicazione del servizio dovrà essere prodotta, a specifica garanzia degli incassi di biglietteria....omissis....ultriore garanzia fideiussoria....omissis....dell’importo di euro 8.000.000,00 (ottomilioni/00) mentre la sezione III.1.4 prevede che “l’effettuazione delle attività (promo pubblicitarie) dovrà essere garantita da fideiussione di importo iniziale di euro 4.392.000,00 (quattromilionicentonovantaduemila)”*.

Si chiede di precisare se il concorrente dovrà produrre in fase di partecipazione alla gara nel plico A di cui al punto 4 del disciplinare di gara le lettere d’impegno al rilascio di entrambe le garanzie, fermo restando che non sono da produrre per ambedue cauzioni provvisorie.

RISPOSTA AL QUESITO N. 4

Occorrerà presentare: garanzia per incassi di biglietteria con le caratteristiche meglio specificate nell’ultimo comma del punto III. 1. 1) del Bando; garanzia per attività promo pubblicitarie ex punto III.1.4 del Bando

QUESITO N. 5

L’art. 5 del capitolato riporta *“l’offerente assume l’impegno di includere tra i canali di vendita una rete di sportelli bancari direttamente controllati e consociati”*. A tal proposito si chiede di chiarire le modalità e caratteristiche di tale inclusione, ad esempio: se è da intendersi come mera disponibilità a collegare una rete di sportelli (su indicazione della Fondazione); se è obbligo includere nella rete un proprio partner bancario; se esistono vincoli relativi al numero di sportelli da attivare o altro.

RISPOSTA AL QUESITO N. 5

Si conferma che è obbligo includere tra i canali di vendita una rete di sportelli bancari direttamente controllati e consociati.

Si specifica deve esservi una effettiva e attuale disponibilità della rete di sportelli.

Inoltre è obbligatorio includere un partner bancario.

Si specifica, altresì, che non c'è un vincolo di numero di sportelli. Tuttavia si richiede una proporzionalità rispetto al numero complessivo dei punti vendita e che gli stessi siano omogeneamente distribuiti.

QUESITO N. 6

Lo stesso articolo 5 del capitolato riporta: “L’offerente dovrà altresì assumere l’impegno di includere nella rete di vendita e abilitare le Agenzie direttamente contrattualizzate da Fondazione Arena per la vendita dei biglietti per il Festival lirico”. A tale proposito si chiede se possibile avere un elenco delle attuali agenzie”

RISPOSTA AL QUESITO N. 6

Le tre agenzie convenzionate che attualmente operano con FAV sono:

VERTOURS srl

FRANCOBOX srl

MONTEBALDO srl

QUESITO N.7

Si richiede alla Fondazione di confermare se, col fine di ampliare la potenzialità di vendita e favorire l’accesso dei biglietti alle più ampie fasce possibili di pubblico attraverso esercizi commerciali che vantano un grande passaggio di avventori ed un esteso orario di apertura, possano essere ammesse tra le categorie di punti vendita le seguenti: catene commerciali, box office e corner all’interno di centri commerciali, ipermercati e negozi di elettronica ecc. e comunque ogni tipo di esercizio che nella rete di punti remoti della scrivente, ha dimostrato negli anni di poter portare un valore significativo in termini di visibilità e di vendita anche per manifestazioni lirico sinfoniche.

RISPOSTA AL QUESITO N. 7

Ai fini del raggiungimento del numero minimo dei punti vendita (punto 5.2 del capitolato), le tipologie devono essere quelle indicate nel capitolato. Oltre il raggiungimento del numero minimo descritto nel capitolato, l’ammissibilità delle tipologie di punti vendita sarà possibile previa approvazione della stazione appaltante.

N.B. in sede di apertura delle offerte il concorrente dovrà organizzare una dimostrazione del sistema informatico per la gestione della biglietteria che rispetti il maggior numero possibile di caratteristiche indicate nel capitolato d’oneri .