



Fondazione
ARENA DI VERONA

DETERMINA A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO
Artt. 32 comma 2 e 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016

(N. 159 del 11.12.2019)

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- la Fondazione Arena di Verona, in accordo con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione - U.O Promozione turistica della Regione del Veneto (che ha già deliberato un contributo finalizzato alla realizzazione di attività di promozione internazionale dell'Arena Opera Festival 2020 dell'importo di 70.000 euro) intende organizzare anche per Marzo 2020 un evento per la promozione del Festival Lirico 2020 a Mosca, in occasione del *workshop* ITW della COMITEL e della fiera internazionale del turismo MITT;
- Fondazione Arena di Verona ritiene, al fine una migliore e più efficace organizzazione del citato evento, reperire sul mercato un operatore, con comprovata esperienza e capacità nello sviluppo di iniziative mirate alla promozione e visibilità del prodotto turistico italiano all'Estero, e nello specifico dell'offerta artistica rappresentata nel prossimo Festival Lirico 2020;
- a seguito di informale indagine di mercato, si ritiene che l'incarico ad un soggetto qualificato per lo svolgimento delle suddette attività possa attestarsi su un valore stimato complessivo pari a ca € 30.000,00= (Euro Trentamila/00) oltre Iva di legge, comprensivo di ogni onere e magistero;
- l'art. 36 comma 2 lett.a) del D.Lgs. 50/2016 statuisce che “[...] Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici [...]”;
- sussistono, pertanto, le condizioni e i presupposti per il ricorso all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lett.a) del D.Lgs. 50/2016;
- Fondazione Arena di Verona ha, pertanto, raccolto, a tal fine, la disponibilità dell'agenzia specializzata COMITEL & PARTNERS con sede legale in Marino del Tronto n.171 – 63100 – Ascoli Piceno;
- l'agenzia COMITEL, in virtù della propria esperienza e storia di oltre 100 anni e della riconosciuta competenza e professionalità, ha guadagnato stima e apprezzamento nel settore, che l'hanno resa azienda italiana leader nel settore dell'organizzazione di eventi volti alla promozione e alla commercializzazione, in Italia e all'estero, del prodotto turistico italiano; in particolare, la citata agenzia organizza *workshop*, *educational tour*, conferenze stampa e operazioni di PR rivolti ai principali *tour operator* internazionali e alla stampa specializzata italiana ed estera, affiancando le Regioni italiane, le società private di settore ed enti e realtà diverse legate al turismo,



Fondazione
ARENA DI VERONA

- nelle attività di promozione, rendendole maggiormente efficaci sui diversi mercati di riferimento; tali attività e i numerosi contatti di COMITEL & PARTNERS hanno consentito, infatti, alle aziende turistiche di mantenere, nel tempo, i rapporti esistenti e di sviluppare nuove proficue collaborazioni;
- la Regione Veneto, nell'ambito delle iniziative per i mercati europei, si appoggia a COMITEL per numerose attività promozionali; nel 2019, ad esempio, la Regione ha partecipato come *partner* ai *workshop* ITW by Comitel tenutisi a Madrid, Mosca, Dubai, Stoccolma, Parigi e Düsseldorf per la presentazione dell'offerta turistica regionale, mettendo a disposizione degli operatori della Regione (in particolare OGD riconosciute, Consorzi riconosciuti (art. 18 l.r. 11/2013), Reti d'impresa, Imprese singole) la possibilità di aderire con una quota agevolata; per il 2020 la Regione Veneto ha già individuato in COMITEL il proprio *partner* per l'attività di promozione sul mercato russo e ha già confermato la propria adesione al *workshop* ITW che si terrà a Mosca il 16 marzo p.v.;
 - Fondazione Arena di Verona ritiene, pertanto, che COMITEL rappresenti una soluzione del tutto idonea e confacente alle proprie necessità in vista dell'organizzazione dell'evento per la promozione del Festival Lirico 2020 a Mosca, nel prossimo Marzo 2020;
 - Fondazione Arena di Verona ha, dunque, avviato trattative informali con la suddetta agenzia, anche al fine di concordare il compenso spettante alla stessa per l'attività promozionale e commerciale richiesta;
 - a seguito dei suddetti contatti, COMITEL ha formulato una propria proposta economica complessiva pari ad € 28.000,00= (Euro Ventottomila/00) oltre Iva di legge;
 - il citato compenso appare congruo e coerente con quanto emerso in sede di precedente indagine esplorativa, per prestazioni e servizi analoghi a quelle richiesti;
 - l'art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016 stabilisce espressamente che “[...] *prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici determinano di contrarre, in conformità ai loro ordinamenti, individuando gli elementi necessari del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente [...]*”

D E T E R M I N A

- di dare atto che la presente costituisce Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti), con la quale poter procedere ad affidamento diretto ex art. 36 comma 2 lett.a del D.Lgs. 50/2016;
- di affidare l'incarico relativo all'**organizzazione della conferenza stampa con concerto promozionale da realizzarsi a Mosca il 17 Marzo 2020**, per i motivi esposti in premessa che si danno per interamente richiamati e trasfusi, alla società COMITEL & PARTNERS con sede legale in Marino del Tronto n.171 – 63100 – Ascoli Piceno – C.F. e P.Iva 06843511004;



Fondazione
ARENA DI VERONA*

- di stabilire il valore dell'affidamento del servizio in Euro 28.000,00= (Euro Ventottomila/00) oltre Iva di legge;
- di autorizzare, pertanto, l'emissione dell'ordine di acquisto da parte dell'Ufficio Acquisti, secondo l'importo di cui sopra e con modalità e termini di pagamento che verranno indicati nella Richiesta di Acquisto (RDA) che l'ufficio marketing provvederà a trasmettere allo stesso ufficio acquisiti;
- di dare atto che dovrà essere richiesto apposito CIG, in attuazione della Legge n.136/2010 (Tracciabilità dei flussi finanziari);
- di autorizzare la spesa relativa al presente affidamento, che graverà sul bilancio dell'esercizio finanziario cui si riferiranno le prestazioni e attività svolte dal suindicato operatore economico;
- di dare atto che dovranno essere assolti gli adempimenti in ordine alla pubblicazione e all'efficacia del presente provvedimento ai sensi, con le modalità e per gli effetti di cui all'art. 23 comma 1 lett. b) del D.LGS. 33/2013 e della normativa vigente in materia di contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016).

Verona, 11.12.2019

Il Sovrintendente
Dott.ssa Cecilia Gasdia