

NORME D'USO DEL MARCHIO FONDAZIONE ARENA DI VERONA

1. Marchio e logotipo, abbinamento e proporzioni

Marchio e logotipo devono sempre essere utilizzati in abbinamento e mai separatamente.

Il posizionamento reciproco standard dei due elementi prevede che il logo sia posizionato sotto al marchio.

Marchio e logotipo mantengono sempre le stesse proporzioni (le dimensioni della parola "Fondazione" corrispondono alla larghezza del cavo dell'ellisse maggiore, mentre la scritta "ARENA DI VERONA" si allarga sui lati).



Marchio e logotipo mantengono sempre le stesse proporzioni tranne:



- Quando la larghezza totale di marchio e logotipo supera i 50 cm si dovranno modificare le proporzioni relative reciproche e si utilizzerà quindi la versione giustificata (grande formato).

La versione standard di marchio e logotipo può essere ridotta:

- in proporzione fino ad un minimo di 1,5 cm di larghezza in caso di STAMPA DI QUALITÀ
- in proporzione fino ad un minimo di 2,5 cm di larghezza in caso di STAMPA DI BASSA QUALITÀ (fotocopie, fax, etc.)

È ammessa una sola alternativa al posizionamento reciproco di marchio e logotipo visto sopra. Essa prevede il posizionamento del logotipo alla destra del marchio.

Questa soluzione va utilizzata solo raramente e solo quando non sia graficamente possibile utilizzare quella standard.



2. Logo pantone 3005

Il marchio apparirà in colore **BLU PANTONE 3005** ovunque lo sfondo sia :



- bianco
- di colore chiaro
- grigio
- sfondo fotografico prevalentemente chiaro

Ove lo sfondo prevalentemente chiaro dovesse limitare la leggibilità del marchio o non farlo risaltare appropriatamente (ad esempio su sfondi con abbassamento di tono) si potranno usare due varianti per aumentarne la visibilità:

- marchio blu con riempimento bianco
- marchio blu con bordo e riempimento bianco



3. Logo pantone1505

Il marchio apparirà in colore **ARANCIO PANTONE 1505** ovunque lo sfondo sia:

-  nero
-  di colore scuro
-  grigio scuro
-  sfondo fotografico prevalentemente scuro

Ove lo sfondo prevalentemente chiaro dovesse limitare la leggibilità del marchio o non farla risaltare appropriatamente (ad esempio su sfondi con abbassamento di tono) si potranno usare due varianti per aumentarne la visibilità:

- marchio arancio con riempimento bianco
- marchio arancio con bordo e riempimento bianco



IN NESSUN CASO IL MARCHIO POTRÀ ESSERE RIPRODOTTO CON UN COLORE DIVERSO DAI DUE COLORI PANTONE.

4. Logo bianco e nero

Nelle occasioni in cui il marchio dovesse essere riprodotto in bianco e nero, sono ammesse due versioni:

- una nera per i fondi bianchi e grigi fino al 49%
- una bianca per i fondi grigi dal 50% fino al nero

Nel caso in cui fosse necessario utilizzare il logo in bianco e nero su uno sfondo fotografico che ne limiti la leggibilità, sono previste due possibilità:

- su sfondo prevalentemente chiaro va utilizzata la versione con marchio nero e bordo e riempimento bianco, con una battuta bianca sotto il logotipo nero.
- su sfondo prevalentemente scuro va utilizzata la versione con marchio bianco e bordo e riempimento nero, con battuta nera sotto il logotipo bianco.



IN CASO DI DUBBIO È COMUNQUE OPPORTUNO SOTTOPORRE SEMPRE IL PROBLEMA A FONDAZIONE ARENA DI VERONA