



RITA BORGIO

***Comunicazione, Media Relations, Crisis e Change Management,
Relazioni Esterne, Internazionalizzazione di Impresa, Organizzazione
Conferences ed Eventi, Corporate Social Responsibility, Sustainability,
Progetti per il Sociale
Manager e Consulente per realtà nazionali e internazionali, 30 anni di
attività***

Esperienza professionale

***Consulente per la Comunicazione d'impresa e la Responsabilità Sociale - Temporary
Manager - Da giugno 2012 a oggi***

Aree di attività:

Comunicazione e creazione posizionamento: strategia, piani e progetti per realtà italiane e internazionali
Media relations e ufficio stampa
Relazioni esterne
Crisis management
Change management
Comunicazione interna

Internazionalizzazione d'impresa: individuazione e definizione target, sviluppo di contatti, realizzazione di attività di relazioni esterne

Strategia, progettualità creativa e organizzazione di eventi speciali

Corporate Social Responsibility e Sustainability: strategia e progetti

Per organizzazioni non profit e di volontariato, italiane ed internazionali: consulenze e collaborazioni di progetto, fund raising.

Progetti e attività sviluppati per le seguenti organizzazioni operanti nel Sociale e nella Cultura:

Ciessevi, Milano (Centro di servizi per il volontariato nella provincia di Milano) - 2013

Fondazione Cariplo, Milano - 2014/2015

Fondazione con il Sud, Roma - 2014

European Foundation Center, Brussels - 2015

Global Alliance for the Future of Food, Toronto - 2015

Fondazione di Storia onlus, Vicenza - 2017 /2018

Fondazione Arena di Verona, Verona – 2023 e 2024

Altre:

Gruppo Veneto Banca, Montebelluna (Treviso) - 2016 – Crisis Management

Vipera Plc, Londra e Milano - 2015/2016 Creazione immagine, posizionamento, organizzazione relazioni media e relazioni di settore

AMA Albera Monti Architetti Associati - Milano – 2018 – Creazione rete relazionale di settore e corporate, rapporti media

WM Associati – Milano – 2019/2020 – Progetto di creazione di una nuova Banca di Wealth Management e Family Office : consulenza, studio e stesura del progetto di definizione del posizionamento e immagine, organizzazione rete relazioni esterne e istituzionali, strategia e gestione relazioni media ed eventi, line guida per l'impegno nella CSR e sostenibilità.

Sisal SpA, Milano - *Responsabile Comunicazione e Corporate Social Responsibility*
2010 – maggio 2012

Risorse gestite: 4 dirette e 8 indirette - Budget gestito: 1,1 milioni euro

Aree di responsabilità:

- Corporate Communication
- Media relations e Ufficio Stampa corporate, business e prodotto - Media target: nazionale, specializzati, online e internazionale
- Corporate Social Responsibility e Programma Gioco Responsabile
- Relazioni esterne
- Comunicazione interna: organizzazione e gestione contenuti CSR e attualità

Principali progetti realizzati:

- Creazione di rapporti mirati a sviluppare empatia con la stampa di riferimento per accrescere e consolidare il clima di fiducia verso il Gruppo e il suo management
- Articolazione degli strumenti di gestione del flusso informativo verso i media
- Implementazione del nuovo sistema di relazioni finalizzato all'obiettivo di quotazione in Borsa
- Definizione del piano di CSR
- Realizzazione di strumenti per la gestione del crisis management

Deutsche Bank SpA, Milano - *Head of Communications and CSR, Italy*
2004 – 2010

Risorse gestite : 4 dirette e 10 indirette - Budget gestito: 1,2 milioni euro

Aree di responsabilità:

- Media relations e ufficio stampa corporate, business e prodotto. Media target: nazionale, internazionale e specializzati
- Brand Communications
- Internal Communications (Italia e contributo a quella del Gruppo a livello globale)
- Relazioni Esterne
- CSR & Sustainability, progetto DB Art Collection Italy
- Corporate events e sponsorships

Principali progetti realizzati:

- Creazione e organizzazione della struttura di comunicazione per il gruppo in Italia
- Impostazione della gestione delle situazioni di crisi
- Ideazione e creazione del progetto "DB Collection Italy", la collezione di arte contemporanea del Gruppo in Italia
- Definizione di accordi di partnership, i principali con Università Bocconi e FAI (Fondo Ambiente Italiano)

Membro attivo della Commissione Cultura ABI – Associazione Bancaria Italiana

Consulente Comunicazione
2002 – 2004

Aree: comunicazione, media relations e ufficio stampa, gestione di crisi, attività editoriali per la comunicazione interna, relazioni esterne, organizzazione eventi

Borsa Italiana, Milano - *Responsabile Comunicazione e Relazioni con i Media*
1989 – 2001

1999 – 2001 : Borsa Italiana SpA

1994 – 1998 : Consiglio di Borsa

1989 – 1994 : Comitato Direttivo Agenti di Cambio

Aree di responsabilità:

- Gestione delle relazioni con i mass media, specializzati e non, italiani e internazionali e dell'ufficio stampa corporate e prodotto
- Ideazione ed elaborazione di progetti di comunicazione e di relazioni pubbliche, anche in collaborazione con istituzioni, imprese ed associazioni finanziarie e imprenditoriali italiane e internazionali
- Relazioni esterne
- Coordinamento delle attività editoriali, per i pubblici interni ed esterni
- Organizzazione di convegni, in Italia e all'estero, seminari ed eventi speciali

Principali progetti realizzati:

- Definizione del posizionamento e del profilo della Borsa nelle tre fasi del processo di trasformazione conseguente la riforma del sistema finanziario italiano
- Definizione e realizzazione di progetti di comunicazione, processi e strumenti nelle fasi evolutive descritte
- Impostazione di nuove modalità di relazione e gestione del flusso di informazioni verso i media
- Individuazione e realizzazione di strumenti per la gestione del crisis management

Hoechst Italia SpA, Milano – *Press Officer e Public Relations Manager*
1986 – 1989

Aree di attività:

- Rapporti con la stampa e ufficio stampa. Media target : specializzati ed economici
- Realizzazione di campagne pubblicitarie e di pubblicazioni corporate e specializzate
- Organizzazioni di convegni e conferenze stampa
- Organizzazione e gestione contenuti newsletters e strumenti di comunicazione interna
- Relazione esterne nell'ambito di rappresentanze associative

Krizia SpA, Milano - *Press Officer*
1985

Aree di attività:

- Ufficio stampa
- Realizzazione di incontri ed eventi speciali

1979 – 1985

- Interprete e traduttrice in occasione di manifestazioni fieristiche, congressi e viaggi di lavoro in Italia e all'estero
- Collaborazione con aziende commerciali ed enti pubblici, italiani e stranieri
- Internship presso il Parlamento Europeo, Lussemburgo – Servizio della Traduzione Italiana

Banca Cattolica del Veneto (ora Gruppo Intesa SanPaolo), Direzione Generale, Vicenza - *Assistente Direttore Relazioni con l'Estero*
1977 – 1979

STUDI

- Maturità classica (Liceo Classico "Antonio Pigafetta", Vicenza)
- Laurea in Traduzione – Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori Università di Trieste – Lingue : Inglese, Tedesco, Spagnolo. Votazione finale 106/110

LINGUE

- Inglese (scritto e parlato): ottimo
- Spagnolo (scritto e parlato): ottimo
- Tedesco (scritto e parlato): ottimo
- Portoghese: base

Proficiency Certificate of Cambridge University
Certificate of Proficiency in English, English Language Institute of Michigan University (USA)

DOCENZE

1989 – 2000 **Borsa Italiana, Milano**

La Borsa e il sistema finanziario italiano - organizzazione e strumenti. Seminari per giornalisti, investitori, scuole e università, italiani e stranieri.

1998 – 2004 **Istituto C. De Martino per la formazione al giornalismo, Milano**

Seminari specializzati: Ufficio Stampa e Media Relations

2006 – 2008

Deutsche Bank SpA, Milano - Formazione Media Training

Università Cattolica, Milano e Pavia - La Corporate Social Responsibility e il progetto DB Collection Italy

Università Luiss, Roma - Seminari specializzati di Corporate Social Responsibility e Comunicazione Corporate

MEMBERSHIPS

ODG Ordine dei Giornalisti (giornalista pubblicista)

ASSOCIAZIONE STAMPA ESTERA

ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino)

OSCAR DI BILANCIO: Membro Commissioni Selezione fino al 2019

Autorizzazione utilizzo dati Legge 196/03

Aggiornato: luglio 2024