

Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Fondazione Arena Verona: socio-economic impact assessment

10 novembre 2025

Fondazione Arena Verona: socio- economic impact assessment

Valore culturale ed economico

- La Fondazione Arena di Verona, è **un Ente dotato di personalità giuridica di diritto privato** che persegue finalità di **diffusione, promozione e sviluppo dell'arte e dello spettacolo musicale**, di educazione musicale e di formazione professionale dei quadri artistici e tecnici
- **Attrattore turistico**, crea valore culturale e artistico per la città
- **Attiva valore economico e occupazionale** sulla città, sulla Regione e sul sistema Paese
- Genera un **ritorno economico** per gli enti territoriali in conseguenze del prelievo **fiscale** sull'indotto



Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Arena di Verona e Fondazione Arena di Verona: simboli identitari, attrattori turistico-culturali e realtà d'eccellenza nel panorama lirico-sinfonico italiano

Arte e cultura
rappresentano
il principale
fattore di
attrattività
turistica della
città, con
l'Arena che
gioca un ruolo
da protagonista

«Pensando a Verona, qual è la prima cosa che le viene in mente?»

Risposta multipla

60%

Arena di Verona

21%

Romeo e Giulietta

Top 5 Attrazioni per numero di visitatori a Verona

2024, I dati si riferiscono ai soli visitatori paganti

Anfiteatro Arena

721.887

Casa di Giulietta

338.353

Museo di Castelvecchio

205.576

Museo Archeologico al Teatro Romano

81.450

Museo degli Affreschi G.B.
Cavalcaselle alla Tomba di Giulietta

55.725



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma

Fonte: Indagine Nomisma sulla popolazione italiana e sulle imprese e elaborazioni Nomisma su dati del Comune di Verona

Un ruolo di primo piano è rivestito dall'Arena Opera Festival, il festival lirico all'aperto più importante del mondo

ARENA OPERA FESTIVAL

20%

Peso Arena Opera Festival su totale degli spettatori di lirica in Italia pari a **2,1 milioni** (2024)

404.715

Spettatori 2025

61%

Stranieri
provenienti
da 130 Paesi
del mondo

39%

Italiani

48

Numero recite

35,6 mln €

Incasso totale



L'Arena Opera Festival svolge anche una funzione sociale per la città: favorisce la formazione culturale e l'educazione musicale delle persone, migliora la qualità della vita in città e accresce il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale

Quali effetti generano gli spettacoli organizzati nell'ambito dell'Arena Opera Festival per Verona e il territorio?

Patrimonio storico

89%

Valorizzano il patrimonio storico artistico della città: Arena come luogo simbolo, iconico

Educazione e cultura

87%

Favoriscono la formazione culturale e l'educazione musicale delle persone

Senso di appartenenza

78%

Accrescono il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale

Qualità della vita

67%

Migliorano la qualità della vita in città



La Fondazione
Arena di Verona
si caratterizza
per l'elevata
incidenza dei
ricavi di vendita
e la significativa
quota di
sponsorizzazioni
rispetto ai
contributi
pubblici

Tot. Valore della produzione 2024 e ripartizione in %

- Ricavi di vendita
- Contributi pubblici
- Sponsorship e liberalità
- Altri ricavi e proventi

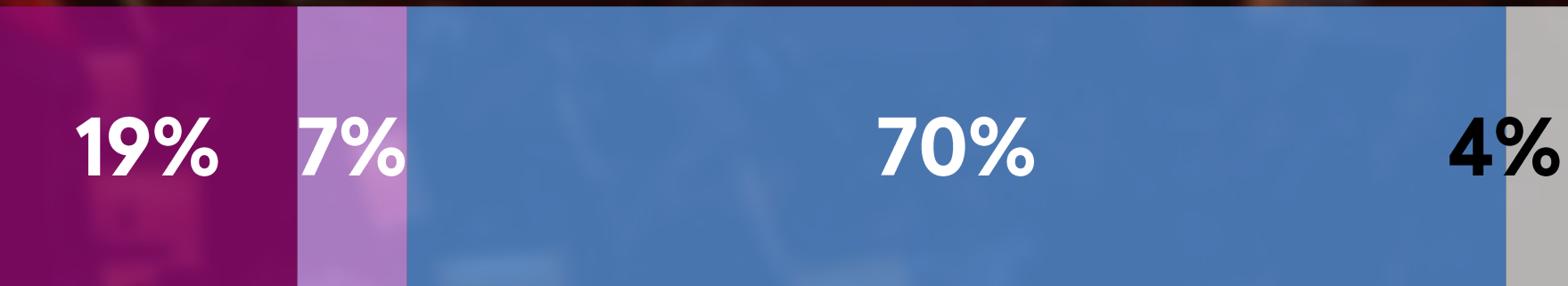
Fondazione Arena Verona

57,5 mln €



Media 11 Fondazioni lirico
sinfoniche italiane a
statuto ordinario*

36,9 mln €



* Esclusa Fondazione Arena di Verona

Fonte: Elaborazioni Nomisma su bilanci di esercizio delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane, 2024

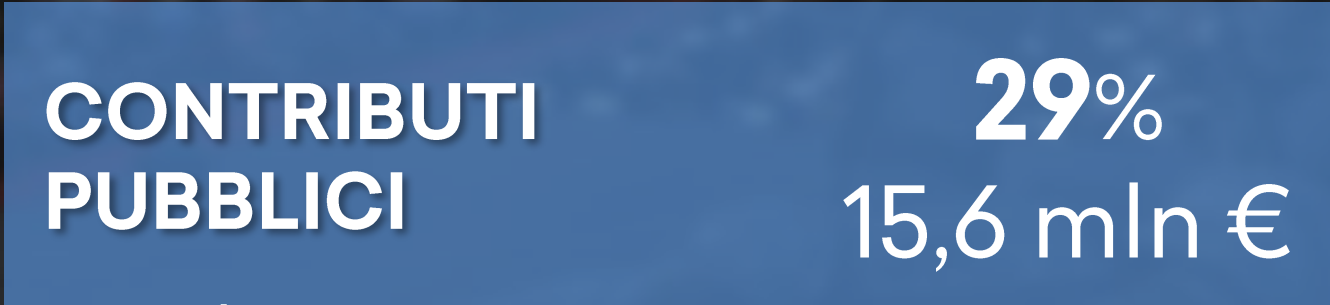
Fondazione Arena di Verona: la gran parte del valore creato deriva da risorse proprie

Fondazione Arena di Verona:
Incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi (2024)



- Contributi privati e liberalità 19%
- Biglietti e abbonamenti 81%

Art. 23 Legge 800/67
I Comuni, nei quali ha sede l'ente lirico o l'istituzione concertistica, sono tenuti a mettere a disposizione dell'ente o istituzione medesimi, i teatri ed i locali occorrenti per lo svolgimento dell'attività.



- Stato 13,1 mln €
- Regione Veneto 0,7 mln €
- Comune di Verona* 1,7 mln €**
- Provincia di Verona 0,05 mln €

+ 1,3 mln €
valore dell'uso gratuito
di teatri e locali

In questa maniera, la
contribuzione complessiva
riferita alle attività 2024 sale a:

3 mln €

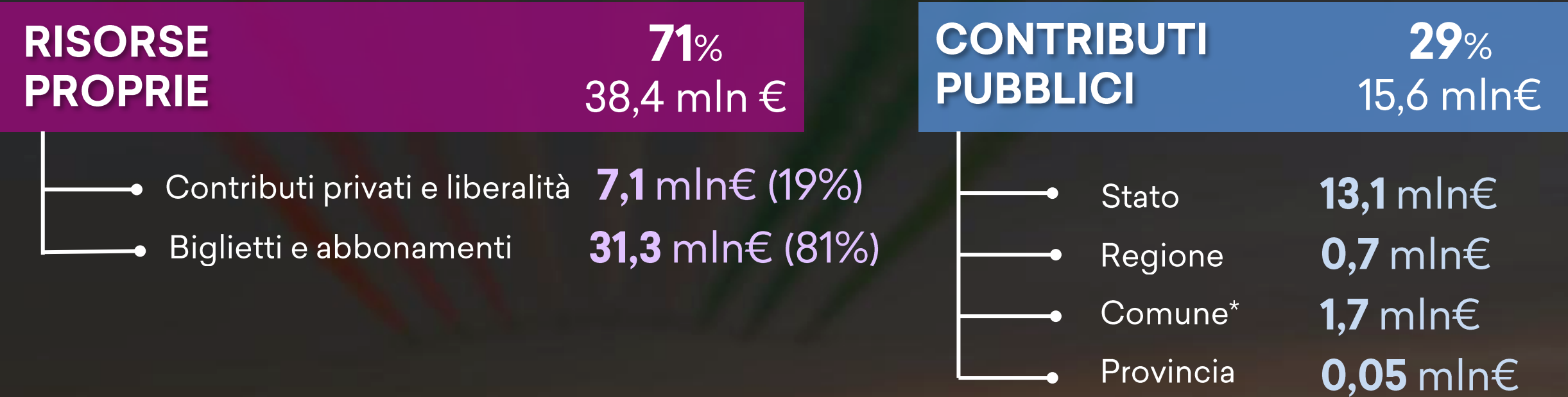
* Nel bilancio FAV sono stati considerati i contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra - lirica e il contributo ordinario dell'anno 2024

** Sono inoltre messi a disposizione dal Comune spazi dedicati ad uffici, biglietterie e magazzini in uso alla Fondazione, oltre alla disponibilità dei teatri stessi. Vi è dunque un incremento della contribuzione del Comune di Verona per ulteriori **1,3 mln euro** nel 2024.

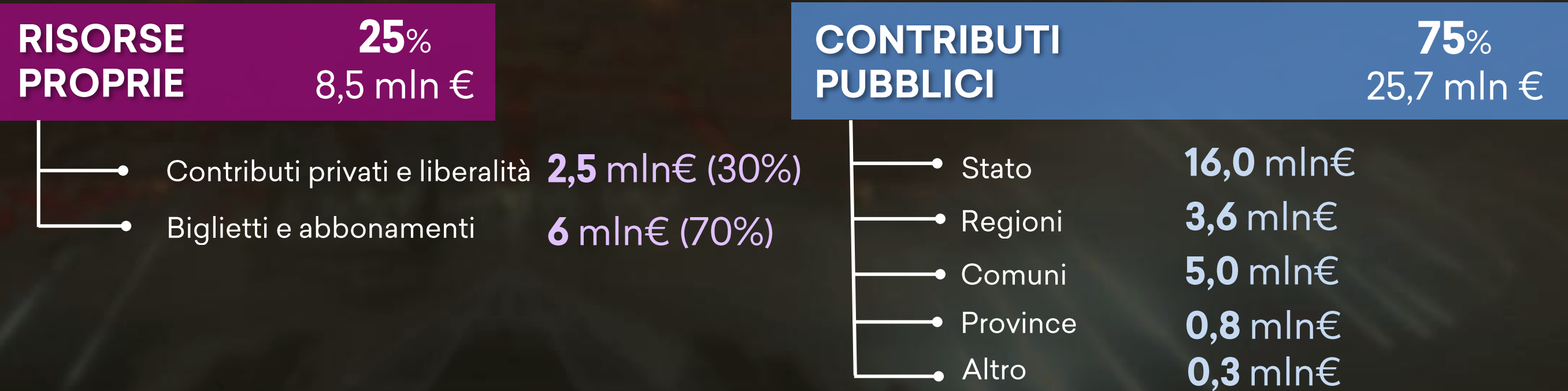
L'incidenza
delle risorse
proprie
generate dalla
Fondazione
Arena di
Verona
è quasi il triplo
della media
delle altre
Fondazioni a
statuto
ordinario

Fondazione Arena di Verona vs media 11 FLS italiane a statuto ordinario
Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi

FONDAZIONE ARENA DI VERONA (2024)*



MEDIA 11 FONDAZIONI LIRICO SINFONICHE A STATUTO ORDINARIO
(ESCLUSA FAV) (2024)

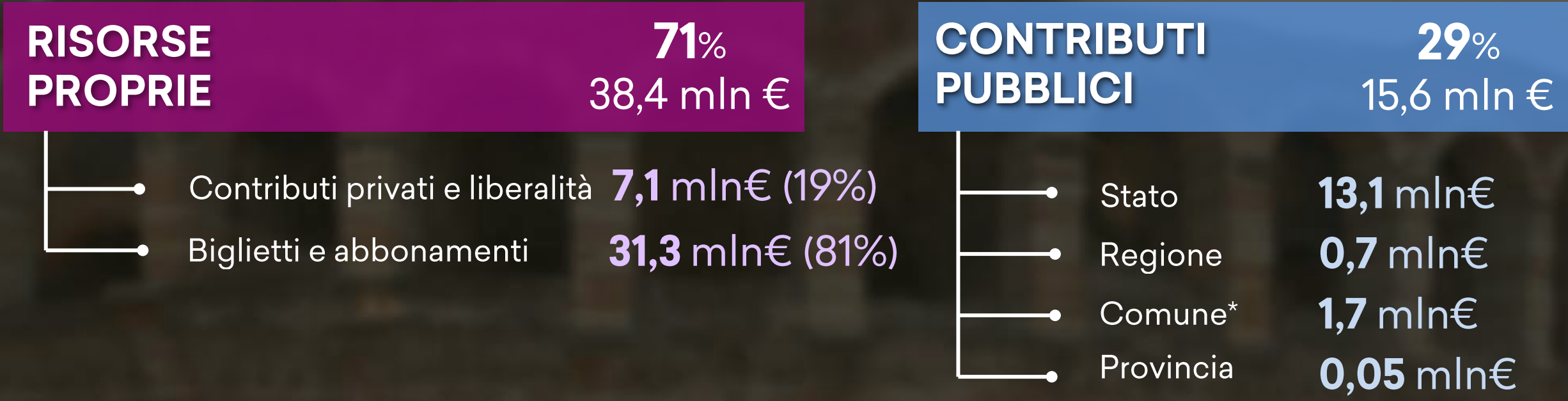


* Nel bilancio FAV sono stati considerati i contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra - lirica e il contributo ordinario dell'anno 2024

La Fondazione
Arena di
Verona genera
valore
economico con
una quota di
contributo
pubblico del
29% rispetto
ad una media
del 38% per le
Fondazioni a
statuto speciale

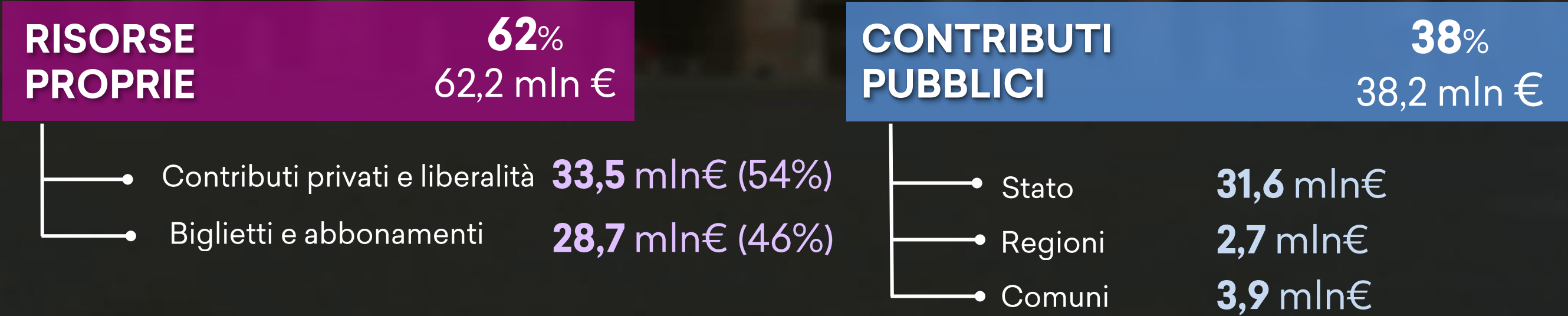
Fondazione Arena di Verona vs media FLS italiane a statuto speciale
Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi

FONDAZIONE ARENA DI VERONA (2024)*



FONDAZIONI A «STATUTO SPECIALE» (2024)

Fondazione Teatro alla Scala di Milano, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma



* Nel bilancio FAV sono stati considerati i contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra - lirica e il contributo ordinario dell'anno 2024

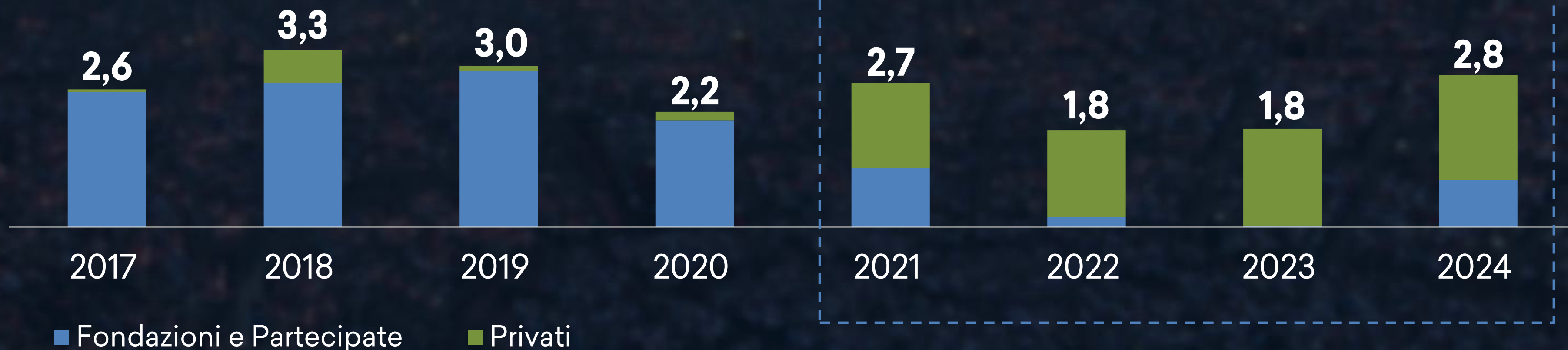
Fondazioni
Lirico-
Sinfoniche
italiane.
In media il
contributo
regionale
rappresenta
l'8% del valore
della produzione

Contributi ricevuti dalle Regioni e incidenza sul valore della produzione (2024)

	Contributo regionale (mln€)	Incidenza del contributo regionale sul valore della produzione
Sicilia - Fondazione Teatro Massimo di Palermo	8.557.771	25%
Sardegna - Fondazione Teatro Lirico di Cagliari	8.000.000	33,3%
Campania - Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli	5.000.000	12,2%
Emilia-Romagna - Fondazione Teatro Comunale di Bologna	3.606.405	14,4%
Friuli-Venezia Giulia - Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste	3.320.000	18,3%
Lombardia - Fondazione Teatro alla Scala di Milano	3.308.000	2,6%
Liguria - Fondazione Teatro Carlo Felice di Genova	3.041.957	11,1%
Puglia - Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari	3.001.000	15,8%
Toscana - Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino	2.900.000	8,3%
Piemonte - Fondazione Teatro Regio di Torino Bilancio	2.280.000	6%
Lazio - Fondazione Teatro dell'Opera di Roma	1.785.000	2,9%
Lazio - Fondazione Accademia Nazionale di S. Cecilia di Roma	595.000	1,7%
Veneto - Fondazione Arena di Verona	680.000	1,1%
Veneto - Fondazione Teatro La Fenice di Venezia	640.000	1,8%
Contributo complessivo delle regioni italiane e incidenza media	46.715.133	8%

Fondazione Arena di Verona. L'Art Bonus come meccanismo di finanziamento di successo

Contributi derivanti da erogazioni liberali «Art Bonus» in favore
della Fondazione Arena di Verona per tipologia di ente erogante
(milioni di euro, 2017-2024)



**Effetto del progetto di fund-raising
67 Colonne**



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma

Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Ministero della Cultura – portale Art Bonus

Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

L'impatto economico generato dall'Arena Opera Festival per il territorio e il sistema Paese

Le dimensioni considerate per valutare l'impatto dell'Arena Opera Festival

Impatto DIRETTO

Settori direttamente attivati dalla spesa turistica

Impatto INDIRETTO

Acquisto di beni e servizi da fornitori e filiere collegate del settore turistico

Impatto INDOTTO

Consumi delle famiglie percettori di reddito e re-investimento delle entrate fiscali in spesa pubblica



L'Arena Opera Festival genera un impatto economico ed occupazionale di primissimo piano per il sistema Paese

INPUT

404.715

Spettatori dell'Arena Opera Festival nella stagione 2025

315 milioni €

Spesa degli spettatori
(vitto, alloggio, shopping, attività ricreative e culturali, trasporti)



OUTPUT

Grazie alla spesa degli spettatori vengono generati in Italia in termini diretti, indiretti e indotti:

1.976 mln €

Valore della produzione

670 mln €

Valore aggiunto

5.635 occupati

A tempo pieno



Ogni euro speso
dagli spettatori
dell'Arena Opera
Festival genera
in termini diretti,
indiretti e indotti
6,3 euro di valore
della produzione
per l'economia
italiana



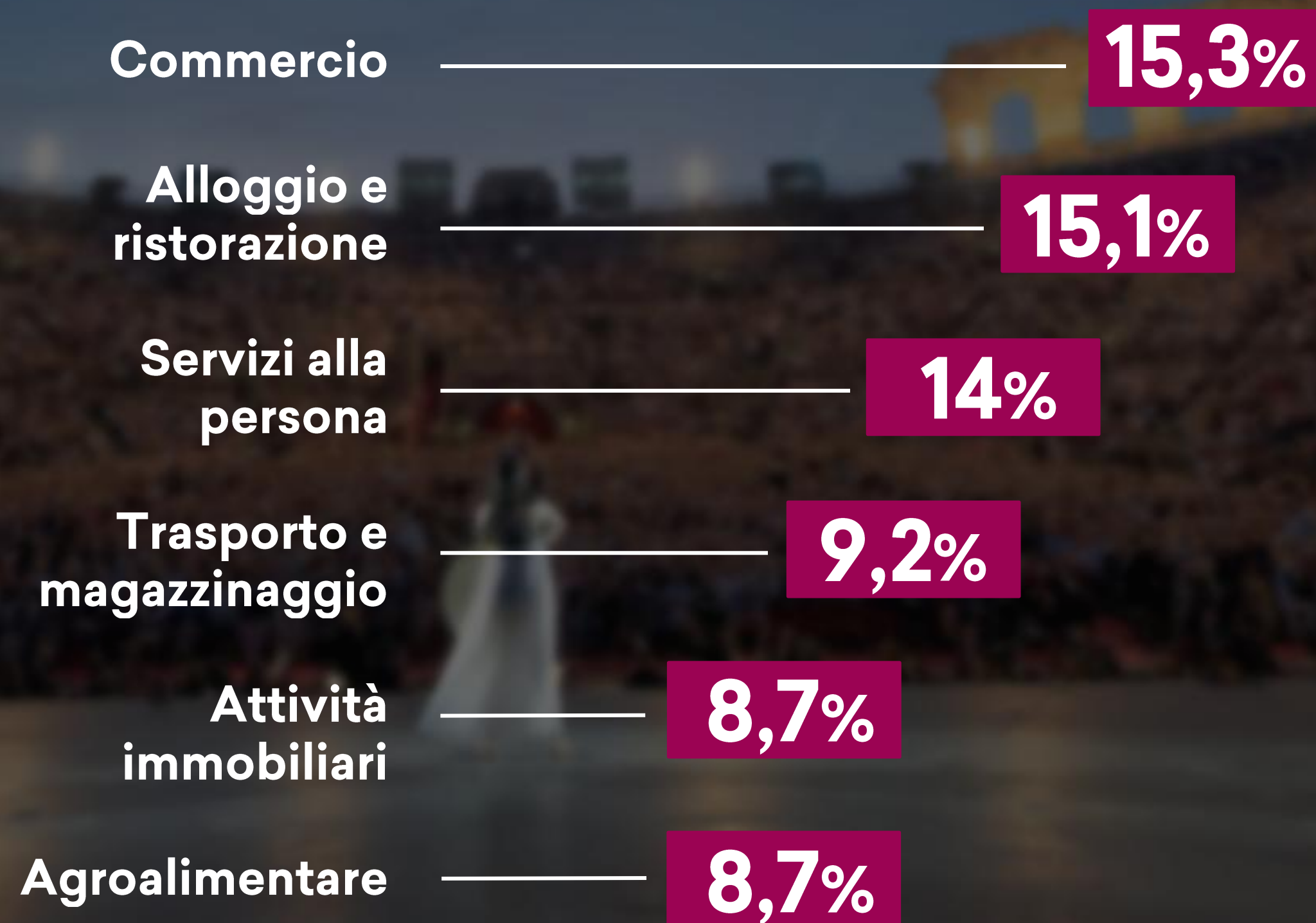
Circa il 60% del
valore prodotto
resta sul
territorio della
provincia a
conferma del
forte legame
dell'Arena Opera
Festival con le
realità produttive
scaligere

Ripartizione del valore della produzione per territorio
% sul totale valore della produzione generato in Italia, 2025



Grazie ai suoi spettacoli,
l'Arena Opera Festival attiva
molteplici settori economici

Ripartizione del valore della produzione per settore
% sul totale valore della produzione generato in Italia, 2025



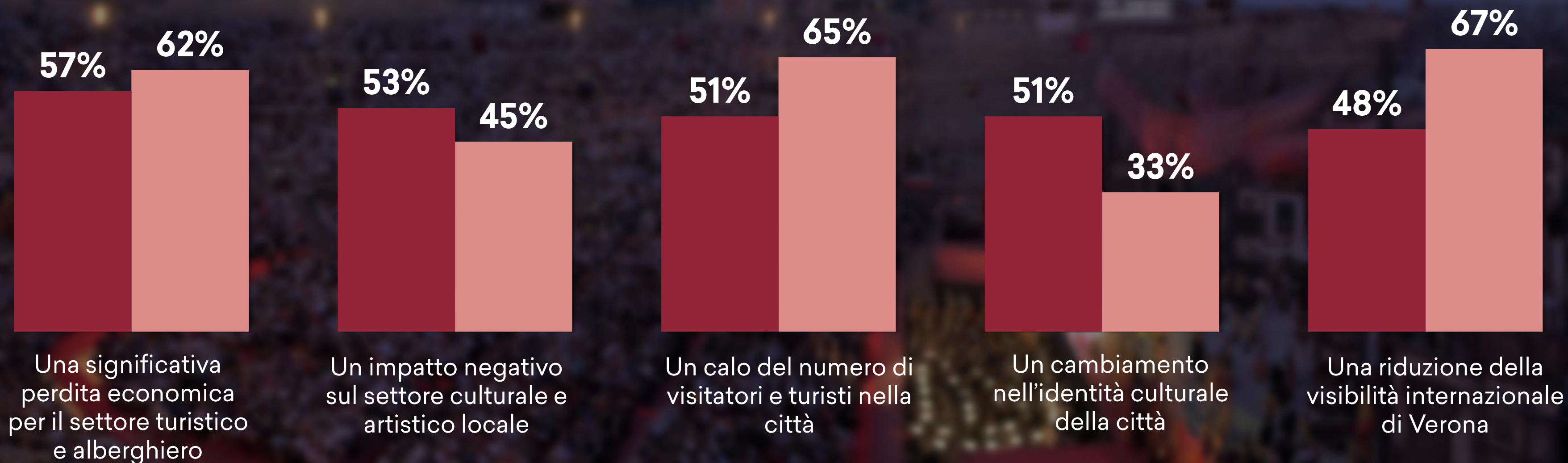
Anche cittadini e imprese sono consapevoli del contributo dell'Arena Opera Festival alla città: se non ci fosse più, gli effetti (negativi) sarebbero rilevanti

«Pensi allo scenario in cui non si terrebbe più l'Arena Opera Festival.

Cosa accadrebbe alla città di Verona?»

Risposta multipla

Imprese Popolazione



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma

Fonte: Indagine Nomisma sulla popolazione italiana e sulle imprese del territorio

Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Il ritorno fiscale per gli enti territoriali e nazionali

Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: l'impatto fiscale

Le attività culturali promosse dalla Fondazione Arena di Verona generano anche un ritorno di natura fiscale per gli enti territoriali.

Per valutare la magnitudo di questo effetto, sono state prese in considerazione **due dimensioni di analisi**.

Contributi e imposte versate dalla Fondazione Arena di Verona

Imposte e contributi versati
dalla Fondazione

Altre imposte riconducibili all'Arena Opera Festival

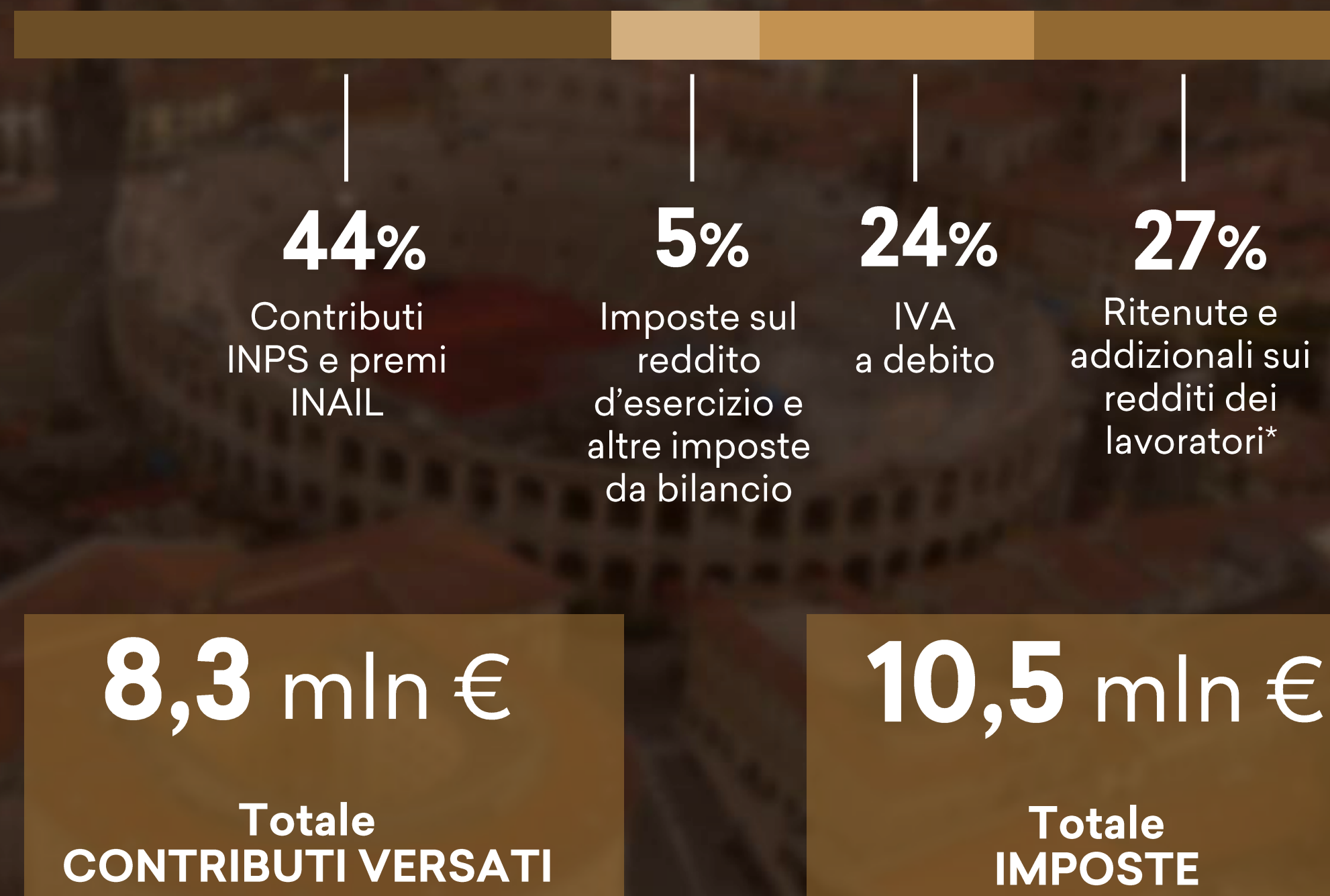
Imposte generate dal soggiorno
degli spettatori

Imposte riconducibili alla produzione
diretta, indiretta e indotta legata alla
spesa turistica dagli spettatori
dell'Arena Opera Festival



**Ammontano a
19 milioni i
contributi e le
imposte
direttamente
versate dalla
Fondazione
Arena di Verona**

Imposte e contributi versati dalla Fondazione Arena di Verona



Una quota della
tassa di soggiorno
che viene
incassata dal
Comune di
Verona è da
ricondurre agli
spettatori
pernottanti
dell'Arena Opera
Festival

La raccolta totale della tassa di soggiorno
nel Comune di Verona nel 2024 ammonta a:

1,2 mln €

7,5 mln €
Raccolta **ANNUALE**

di cui:

2,9 mln €
Raccolta **LUG-SET**

Stima della **tassa di soggiorno** su
base annua riferibile agli spettatori
dell'Arena Opera Festival



Notti trascorse in
strutture a pagamento

509 mila

Spettatori della stagione
2025 dell'Arena Opera
Festival che hanno
pernottato a Verona

276 mila



Fondazione Arena di Verona e l'Arena Opera Festival: valorizzare il contributo pubblico in ricchezza e ritorno erariale per gli enti territoriali

CONTRIBUTO PUBBLICO

16 mln €

- Fondi e finanziamenti c/esercizio
- Contributi in natura a sostegno delle attività



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma



206 mln €

Stima delle imposte
generate dall'attività
dell'Arena Opera
Festival*

*Somma delle seguenti voci: imposte e contributi direttamente pagati dalla FAV, imposte collegate alla produzione (diretta, indiretta e indotta) attivata dalla spesa degli spettatori, taxa di soggiorno

Fonte: elaborazioni e stime Nomisma su dati FAV, Istat, Comune di Verona, indagine sugli spettatori, analisi di impatto (ELL)

Gli enti territoriali beneficiano delle imposte riconducibili alla produzione diretta, indiretta e indotta legata alla spesa turistica degli spettatori dell'Arena Opera Festival

206 mln €

Enti destinatari



Si stima che vengano incassati:

4 mln €

Dal Comune di Verona (2% del totale)

14,1 mln €

Dalla Regione Veneto (7% del totale)



Riferimenti

Nomisma



Emanuele Di Faustino

Head of Industry & Retail

T. 349 9399036
emanuele.difaustino@nomisma.it



Barbara Da Rin

Senior Project Manager

T. 0516483207
barbara.darin@nomisma.it

Il gruppo di lavoro di compone da:

Emanuele Di Faustino, Barbara Da Rin, Johnny Marzialetti, Riccardo Vecchi Lari, Luca Finelli