

Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Arena di Verona e Fondazione Arena di Verona: simboli identitari, attrattori turistico-culturali e realtà d'eccellenza nel panorama lirico-sinfonico italiano

Barbara Da Rin

Senior Project Manager, Nomisma

Fondazione Arena Verona: socio- economic impact assessment

Valore culturale ed economico

- La Fondazione Arena di Verona, è **un Ente dotato di personalità giuridica di diritto privato** che persegue finalità di **diffusione, promozione e sviluppo dell'arte e dello spettacolo musicale**, di educazione musicale e di formazione professionale dei quadri artistici e tecnici
- **Attrattore turistico**, crea valore culturale e artistico per la città
- **Attiva valore economico e occupazionale** sulla città, sulla Regione e sul sistema Paese
- Genera un **ritorno economico** per gli enti territoriali in conseguenze del prelievo **fiscale** sull'indotto



Arte e cultura
rappresentano
il principale
fattore di
attrattività
turistica della
città, con
l'Arena che
gioca un ruolo
da protagonista

«Pensando a Verona, qual è la prima cosa che le viene in mente?»
Risposta multipla

60%
Arena di Verona

21%
Romeo e Giulietta

Top 5 Attrazioni per numero di visitatori a Verona
2024, I dati si riferiscono ai soli visitatori paganti

Anfiteatro Arena ————— **721.887**

Casa di Giulietta ————— **338.353**

Museo di Castelvecchio ————— **205.576**

Museo Archeologico al Teatro Romano ————— **81.450**

**Museo degli Affreschi G.B.
Cavalcaselle alla Tomba di Giulietta** ————— **55.725**



Un ruolo di primo piano è rivestito dall'Arena Opera Festival, il festival lirico all'aperto più importante del mondo

ARENA OPERA FESTIVAL

20%

Peso Arena Opera Festival su totale degli spettatori di lirica in Italia pari a **2,1 milioni** (2024)

404.715

Spettatori 2025

61%

Stranieri
provenienti
da 130 Paesi
del mondo

39%

Italiani

48

Numero recite

35,6 mln €

Incasso totale



L'Arena Opera Festival svolge anche una funzione sociale per la città: favorisce la formazione culturale e l'educazione musicale delle persone, migliora la qualità della vita in città e accresce il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale

Quali effetti generano gli spettacoli organizzati nell'ambito dell'Arena Opera Festival per Verona e il territorio?

Patrimonio storico

89%

Valorizzano il patrimonio storico artistico della città: Arena come luogo simbolo, iconico

Educazione e cultura

87%

Favoriscono la formazione culturale e l'educazione musicale delle persone

Senso di appartenenza

78%

Accrescono il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale

Qualità della vita

67%

Migliorano la qualità della vita in città



La Fondazione
Arena di Verona
si caratterizza
per l'elevata
incidenza dei
ricavi di vendita
e la significativa
quota di
sponsorizzazioni
rispetto ai
contributi
pubblici

Tot. Valore della produzione 2024 e ripartizione in %

■ Ricavi di vendita

■ Contributi pubblici

■ Sponsorship e liberalità

■ Altri ricavi e proventi

Fondazione Arena Verona

57,5 mln €

56%

12%

27%

5%

Media 11 Fondazioni lirico
sinfoniche italiane a
statuto ordinario*

36,9 mln €

19%

7%

70%

4%



Fondazione
ARENA DI VERONA®

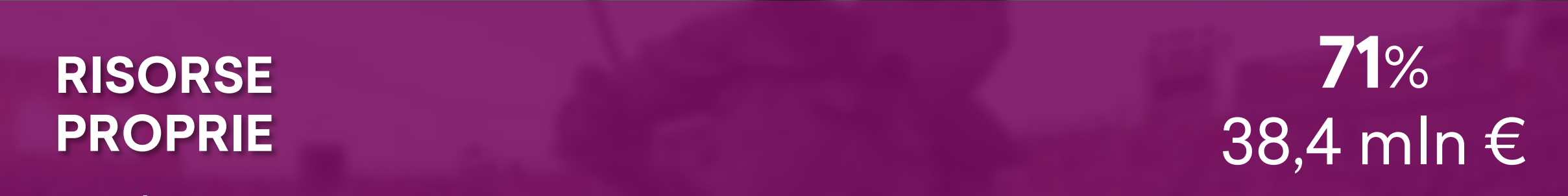
Nomisma

* Esclusa Fondazione Arena di Verona

Fonte: Elaborazioni Nomisma su bilanci di esercizio delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane, 2024

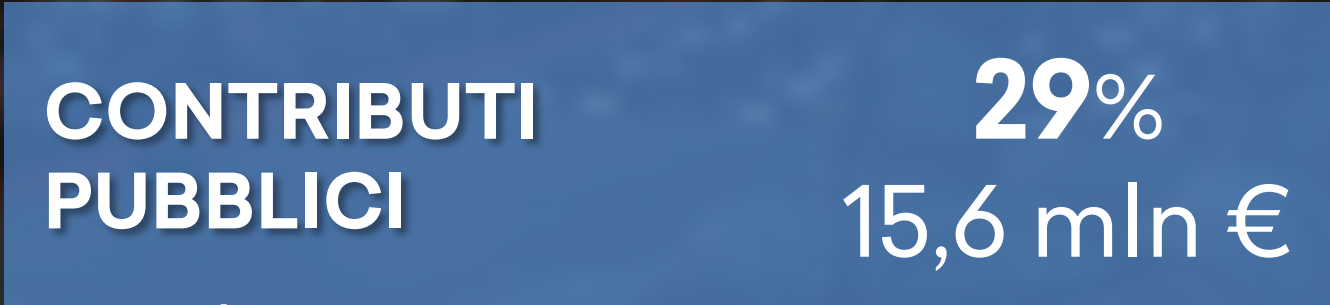
Fondazione
Arena di Verona:
la gran parte del
valore creato
deriva da risorse
proprie

Fondazione Arena di Verona:
Incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi (2024)



- Contributi privati e liberalità **19%**
- Biglietti e abbonamenti **81%**

Art. 23 Legge 800/67
I Comuni, nei quali ha sede l'ente lirico o l'istituzione concertistica, sono tenuti a mettere a disposizione dell'ente o istituzione medesimi, i teatri ed i locali occorrenti per lo svolgimento dell'attività.



- Stato **13,1 mln €**
- Regione Veneto **0,7 mln €**
- Comune di Verona*** **1,7 mln €****
- Provincia di Verona **0,05 mln €**

+ 1,3 mln €

valore dell'uso gratuito
di teatri e locali

In questa maniera, la
contribuzione complessiva
riferita alle attività 2024 sale a:

3 mln €

* Nel bilancio FAV sono stati considerati i contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra - lirica e il contributo ordinario dell'anno 2024

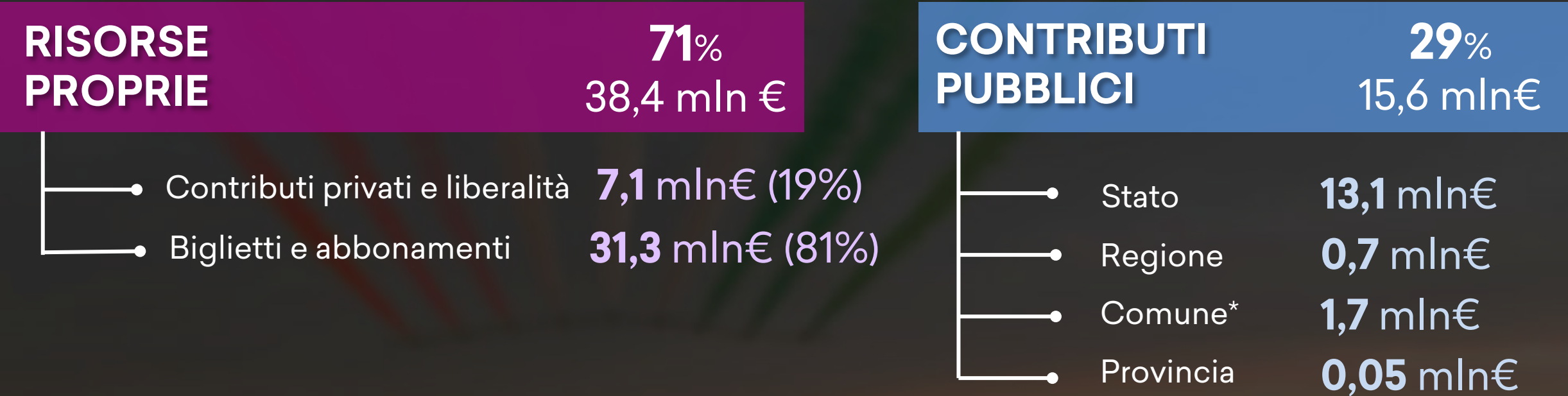
** Sono inoltre messi a disposizione dal Comune spazi dedicati ad uffici, biglietterie e magazzini in uso alla Fondazione, oltre alla disponibilità dei teatri stessi. Vi è dunque un incremento della contribuzione del Comune di Verona per ulteriori **1,3 mln euro** nel 2024.

Fonte: Elaborazioni Nomisma su bilanci di esercizio delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane, 2024

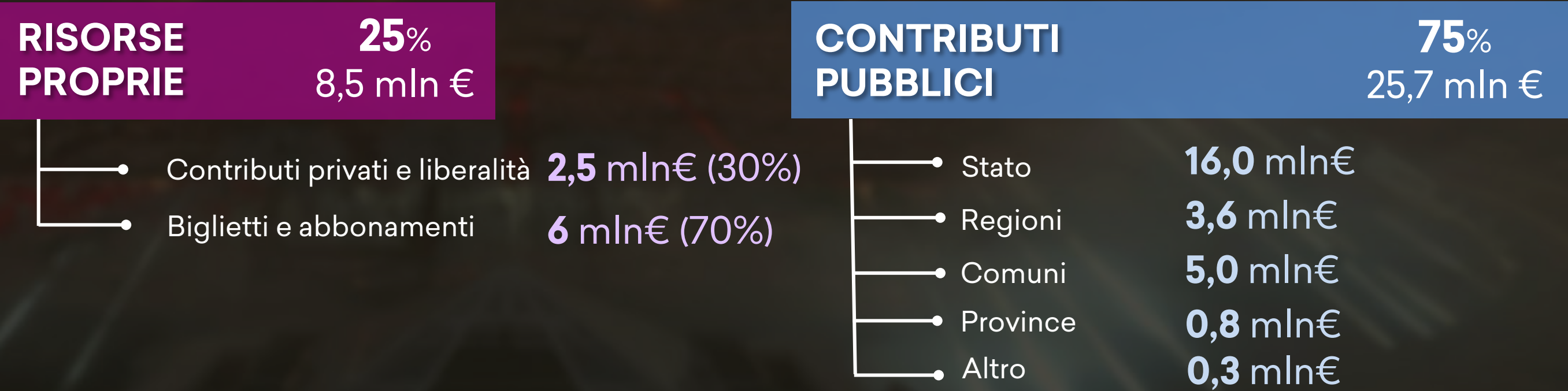
L'incidenza
delle risorse
proprie
generate dalla
Fondazione
Arena di
Verona
è quasi il triplo
della media
delle altre
Fondazioni a
statuto
ordinario

Fondazione Arena di Verona vs media 11 FLS italiane a statuto ordinario
Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi

FONDAZIONE ARENA DI VERONA (2024)*



MEDIA 11 FONDAZIONI LIRICO SINFONICHE A STATUTO ORDINARIO
(ESCLUSA FAV) (2024)

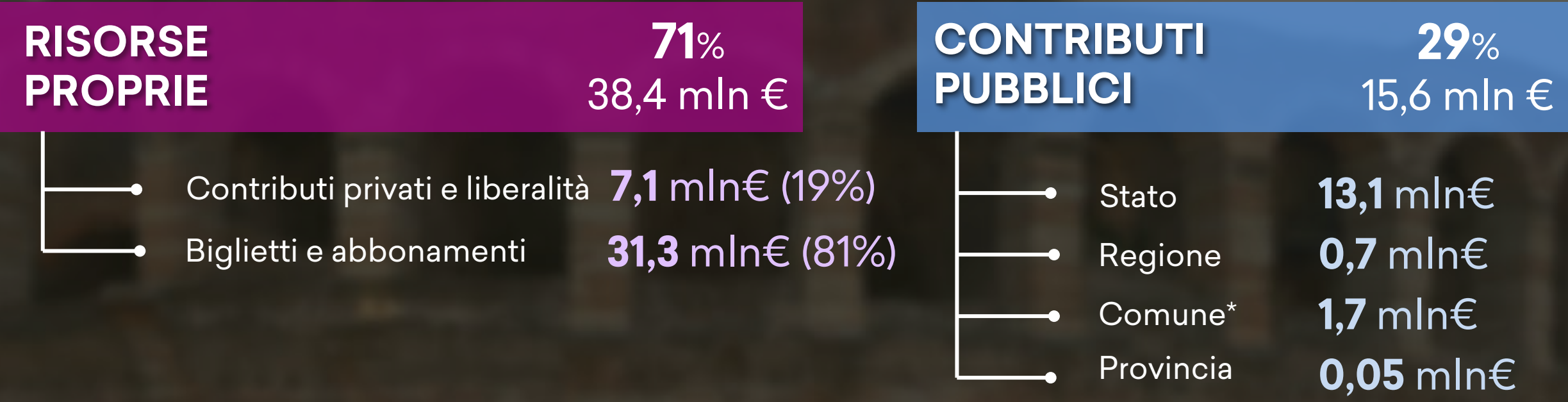


* Nel bilancio FAV sono stati considerati i contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra - lirica e il contributo ordinario dell'anno 2024

La Fondazione
Arena di
Verona genera
valore
economico con
una quota di
contributo
pubblico del
29% rispetto
ad una media
del 38% per le
Fondazioni a
statuto speciale

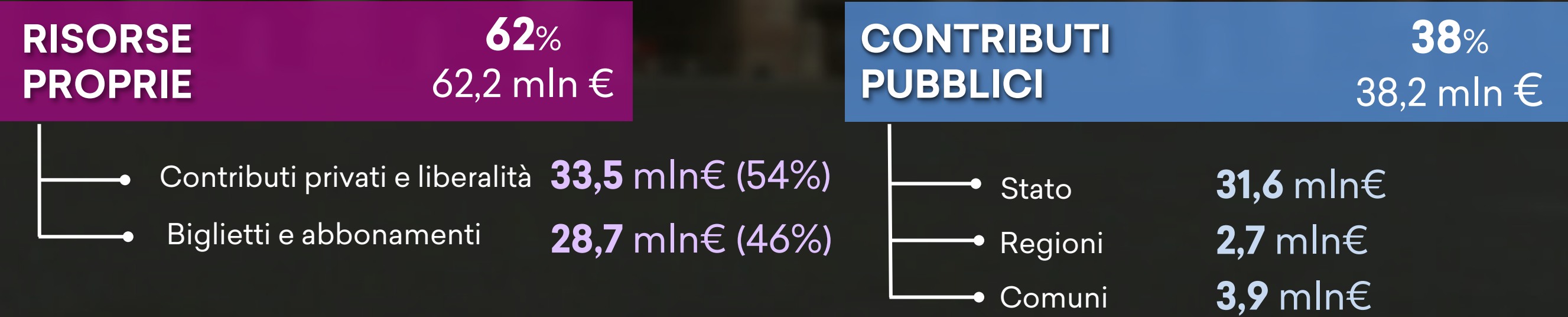
Fondazione Arena di Verona vs media FLS italiane a statuto speciale
Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi

FONDAZIONE ARENA DI VERONA (2024)*



FONDAZIONI A «STATUTO SPECIALE» (2024)

Fondazione Teatro alla Scala di Milano, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma



* Nel bilancio FAV sono stati considerati i contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra - lirica e il contributo ordinario dell'anno 2024

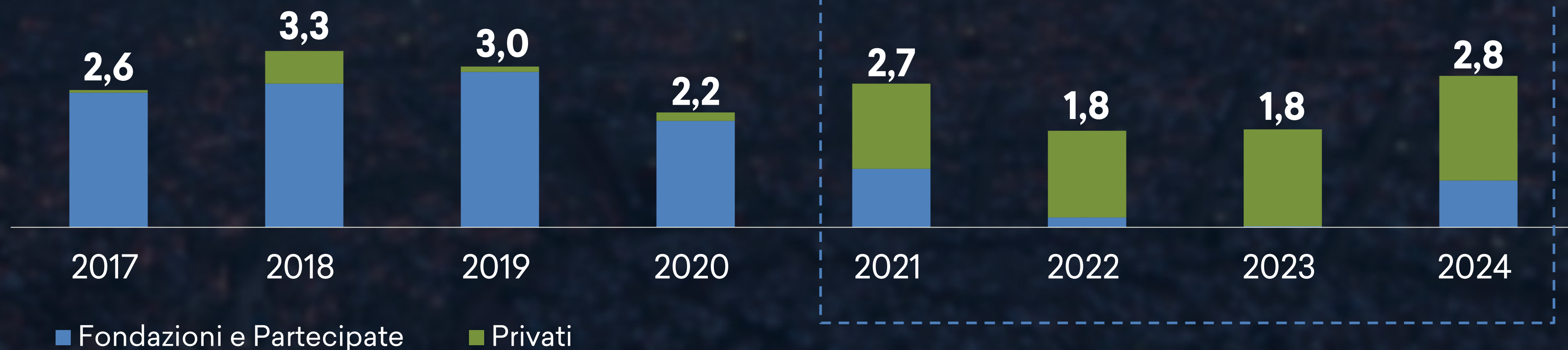
Fondazioni
Lirico-
Sinfoniche
italiane.
In media il
contributo
regionale
rappresenta
l'8% del valore
della produzione

Contributi ricevuti dalle Regioni e incidenza sul valore della produzione (2024)

	Contributo regionale (mln€)	Incidenza del contributo regionale sul valore della produzione
Sicilia - Fondazione Teatro Massimo di Palermo	8.557.771	25%
Sardegna - Fondazione Teatro Lirico di Cagliari	8.000.000	33,3%
Campania - Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli	5.000.000	12,2%
Emilia-Romagna - Fondazione Teatro Comunale di Bologna	3.606.405	14,4%
Friuli-Venezia Giulia - Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste	3.320.000	18,3%
Lombardia - Fondazione Teatro alla Scala di Milano	3.308.000	2,6%
Liguria - Fondazione Teatro Carlo Felice di Genova	3.041.957	11,1%
Puglia - Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari	3.001.000	15,8%
Toscana - Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino	2.900.000	8,3%
Piemonte - Fondazione Teatro Regio di Torino Bilancio	2.280.000	6%
Lazio - Fondazione Teatro dell'Opera di Roma	1.785.000	2,9%
Lazio - Fondazione Accademia Nazionale di S. Cecilia di Roma	595.000	1,7%
Veneto - Fondazione Arena di Verona	680.000	1,1%
Veneto - Fondazione Teatro La Fenice di Venezia	640.000	1,8%
Contributo complessivo delle regioni italiane e incidenza media	46.715.133	8%

Fondazione Arena di Verona. L'Art Bonus come meccanismo di finanziamento di successo

**Contributi derivanti da erogazioni liberali «Art Bonus» in favore
della Fondazione Arena di Verona per tipologia di ente erogante**
(milioni di euro, 2017-2024)



**Effetto del progetto di fund-raising
67 Colonne**

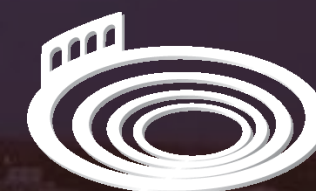


Presidente Impresa Cultura Italia Confcommercio- già Sovrintendente Teatro alla Scala 1990-2005

Carlo Fontana

Presidente Impresa Cultura Italia Confcommercio- già Sovrintendente Teatro alla Scala 1990-2005

Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

L'impatto economico generato dall'Arena Opera Festival per il territorio e il sistema Paese

Emanuele Di Faustino

Responsabile Industria e Retail, Nomisma

Le dimensioni considerate per valutare l'impatto dell'Arena Opera Festival

Impatto DIRETTO

Settori direttamente attivati dalla spesa turistica

Impatto INDIRETTO

Acquisto di beni e servizi da fornitori e filiere collegate del settore turistico

Impatto INDOTTO

Consumi delle famiglie percettori di reddito e re-investimento delle entrate fiscali in spesa pubblica



L'Arena Opera Festival genera un impatto economico ed occupazionale di primissimo piano per il sistema Paese

INPUT

404.715

Spettatori dell'Arena Opera Festival nella stagione 2025

315 milioni €

Spesa
degli spettatori
(vitto, alloggio, shopping,
attività ricreative e culturali, trasporti)



OUTPUT

Grazie alla spesa degli spettatori vengono generati in Italia in termini diretti, indiretti e indotti:

1.976 mln €

Valore della produzione

670 mln €

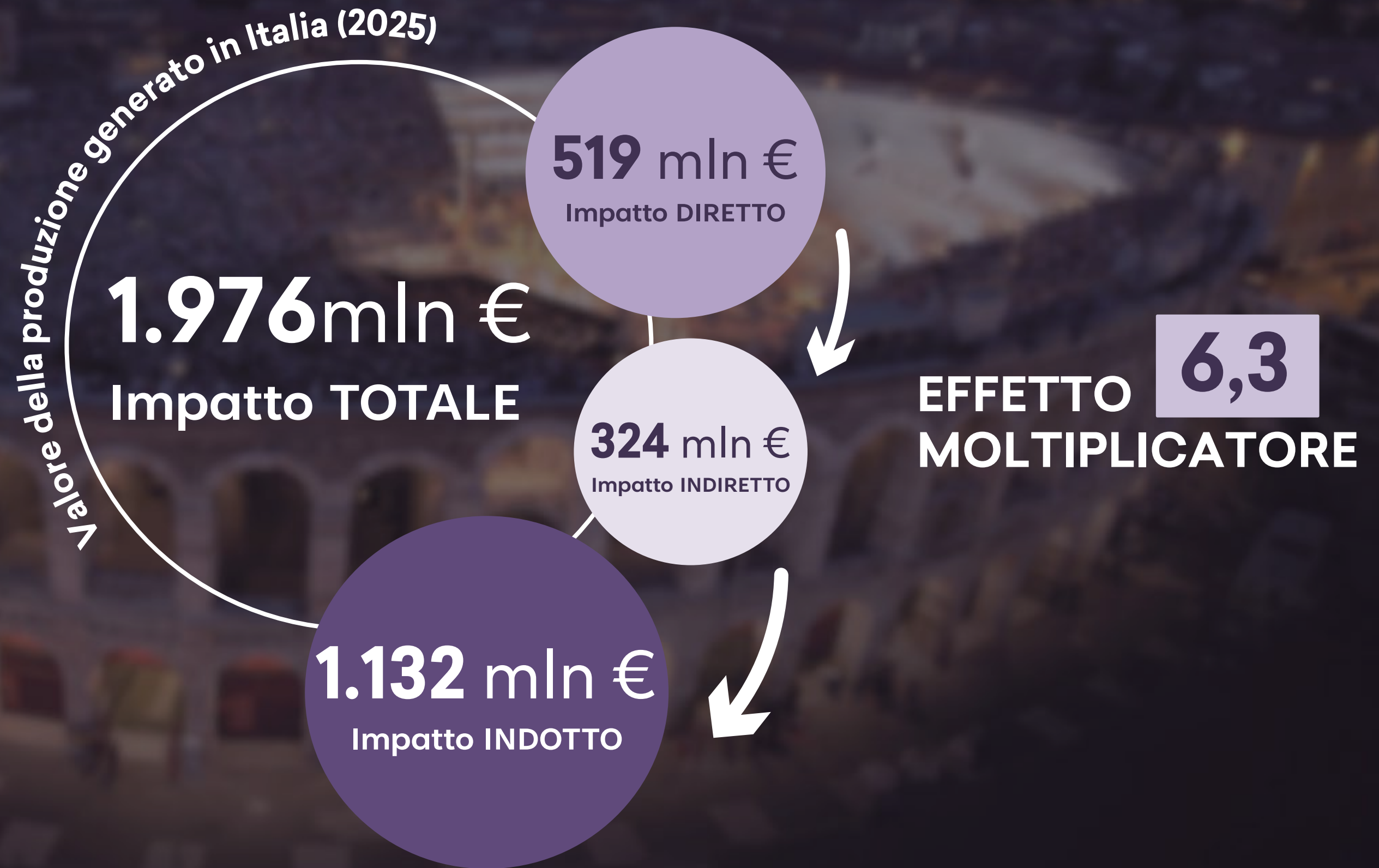
Valore aggiunto

5.635 occupati

A tempo pieno



Ogni euro speso dagli spettatori dell'Arena Opera Festival genera in termini diretti, indiretti e indotti 6,3 euro di valore della produzione per l'economia italiana



Circa il 60% del
valore prodotto
resta sul
territorio della
provincia a
conferma del
forte legame
dell'Arena Opera
Festival con le
realità produttive
scaligere

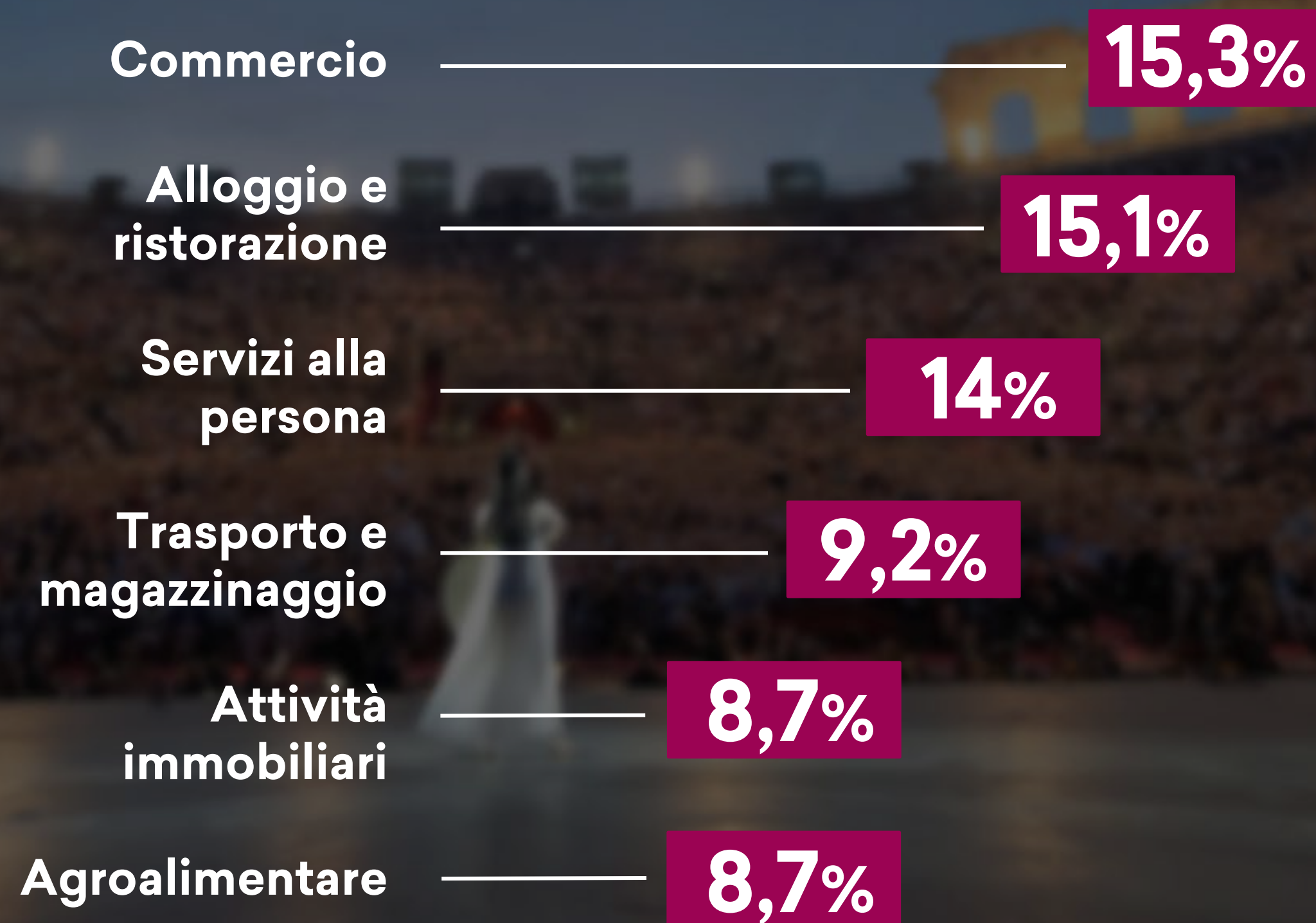
Ripartizione del valore della produzione per territorio

% sul totale valore della produzione generato in Italia, 2025



Grazie ai suoi
spettacoli,
l'Arena Opera
Festival attiva
molteplici
settori
economici

Ripartizione del valore della produzione per settore
% sul totale valore della produzione generato in Italia, 2025

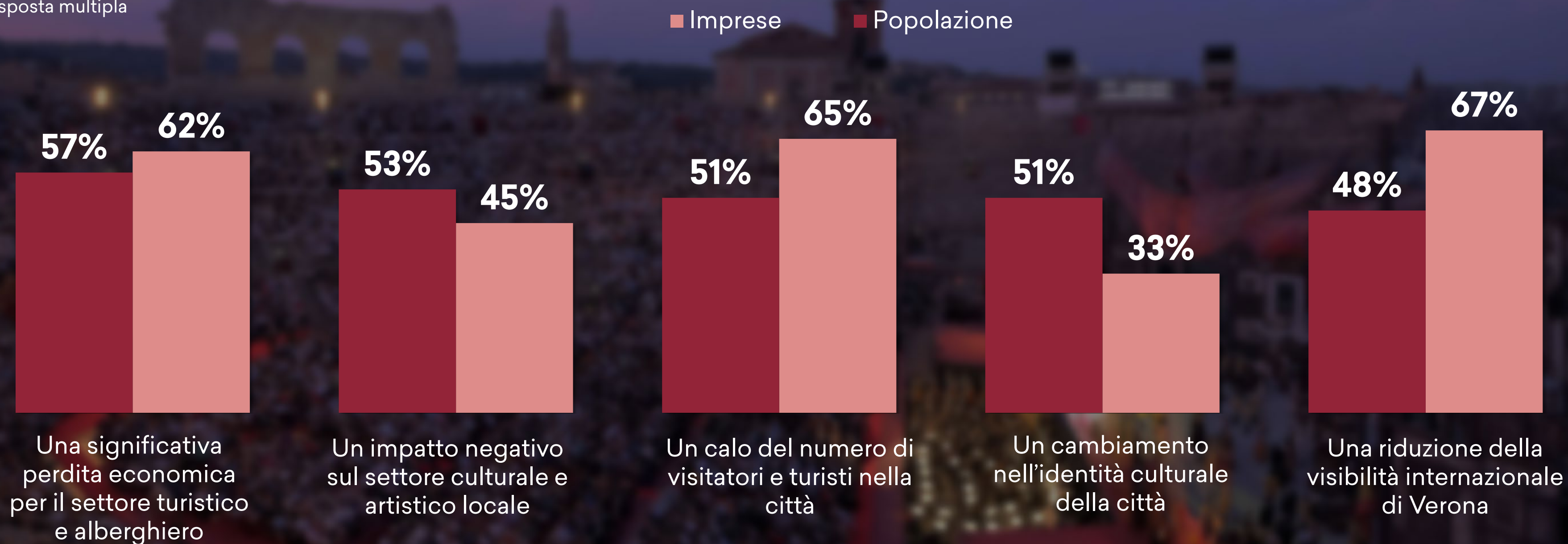


Anche cittadini e imprese sono consapevoli del contributo dell'Arena Opera Festival alla città: se non ci fosse più, gli effetti (negativi) sarebbero rilevanti

«Pensi allo scenario in cui non si terrebbe più l'Arena Opera Festival.

Cosa accadrebbe alla città di Verona?»

Risposta multipla



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma

Fonte: Indagine Nomisma sulla popolazione italiana e sulle imprese del territorio



Severino Salvemini

Professore emerito di Organizzazione aziendale dell'Università Bocconi di Milano

Nomisma



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Il ritorno fiscale per gli enti territoriali e nazionali

Riccardo Vecchi Lari

Project Manager, Nomisma

Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: l'impatto fiscale

Le attività culturali promosse dalla Fondazione Arena di Verona generano anche un ritorno di natura fiscale per gli enti territoriali.

Per valutare la magnitudo di questo effetto, sono state prese in considerazione **due dimensioni di analisi**.

Contributi e imposte versate dalla Fondazione Arena di Verona

- Imposte e contributi versati dalla Fondazione

Altre imposte riconducibili all'Arena Opera Festival

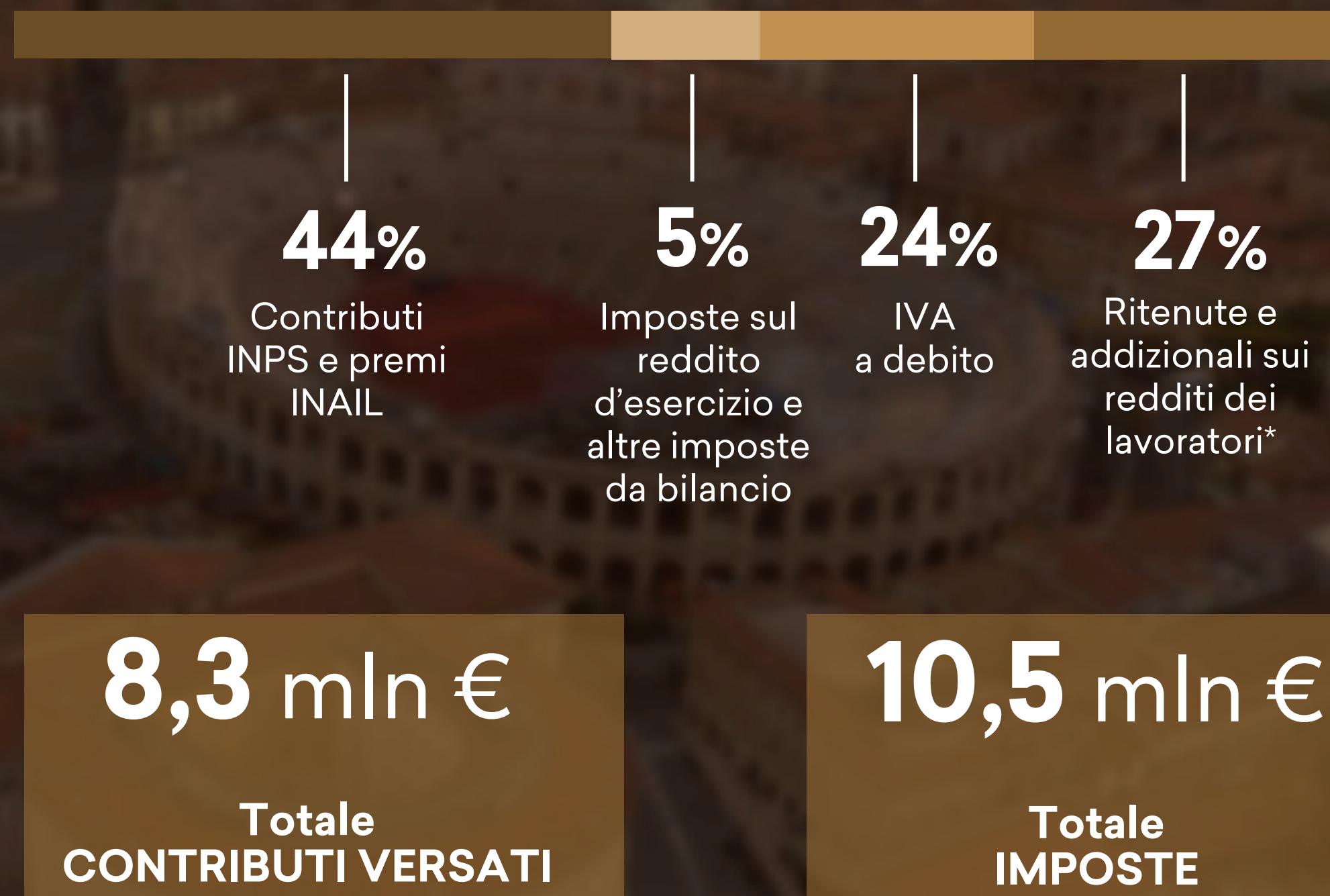
- Imposte generate dal soggiorno degli spettatori

- Imposte riconducibili alla produzione diretta, indiretta e indotta legata alla spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival



Ammontano a
19 milioni i
contributi e le
imposte
direttamente
versate dalla
Fondazione
Arena di Verona

Imposte e contributi versati dalla Fondazione Arena di Verona



Una quota della
tassa di soggiorno
che viene
incassata dal
Comune di
Verona è da
ricondurre agli
spettatori
pernottanti
dell'Arena Opera
Festival

La raccolta totale della tassa di soggiorno
nel Comune di Verona nel 2024 ammonta a:

1,2 mln €

7,5 mln €
Raccolta **ANNUALE**

di cui:

2,9 mln €
Raccolta **LUG-SET**

Stima della **tassa di soggiorno** su
base annua riferibile agli spettatori
dell'Arena Opera Festival



Notti trascorse in
strutture a pagamento

509 mila

Spettatori della stagione
2025 dell'Arena Opera
Festival che hanno
pernottato a Verona

276 mila



Fondazione Arena di Verona e l'Arena Opera Festival: valorizzare il contributo pubblico in ricchezza e ritorno erariale per gli enti territoriali

CONTRIBUTO PUBBLICO

16 mln €

- Fondi e finanziamenti c/esercizio
- Contributi in natura a sostegno delle attività



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma



206 mln €

Stima delle imposte generate dall'attività dell'Arena Opera Festival*

*Somma delle seguenti voci: imposte e contributi direttamente pagati dalla FAV, imposte collegate alla produzione (diretta, indiretta e indotta) attivata dalla spesa degli spettatori, taxa di soggiorno

Fonte: elaborazioni e stime Nomisma su dati FAV, Istat, Comune di Verona, indagine sugli spettatori, analisi di impatto (ELL)

Gli enti territoriali beneficino delle imposte riconducibili alla produzione diretta, indiretta e indotta legata alla spesa turistica degli spettatori dell'Arena Opera Festival

**206
mln €**

Enti destinatari



Si stima che vengano incassati:

4 mln €

Dal Comune di Verona
(2% del totale)

14,1 mln €

Dalla Regione Veneto
(7% del totale)



Lo Stato
incassa circa
179 milioni di
euro grazie
alla presenza
dell'Arena
Opera Festival

179,1 mln €

Imposte riconducibili all'Arena
Opera Festival che vengono
incassate dallo Stato

91,9 mln €

Stima delle **IMPOSTE DIRETTE**
riconducibili alla **produzione**
diretta, indiretta e indotta legata
alla spesa turistica dagli spettatori
dell'Arena Opera Festival

87,1 mln €

Stima delle **IMPOSTE INDIRETTE**
riconducibili alla **produzione**
diretta, indiretta e indotta legata
alla spesa turistica dagli spettatori
dell'Arena Opera Festival



La Regione
incassa circa
14 milioni di
euro grazie
alla presenza
dell'Arena
Opera Festival

14,1 mln €

Imposte riconducibili all'Arena
Opera Festival che vengono
incassate dalla Regione Veneto

3,2 mln €

Stima delle **IMPOSTE DIRETTE**
riconducibili alla **produzione**
diretta, indiretta e indotta legata
alla spesa turistica dagli spettatori
dell'Arena Opera Festival

10,9 mln €

Stima delle **IMPOSTE INDIRETTE**
riconducibili alla **produzione**
diretta, indiretta e indotta legata
alla spesa turistica dagli spettatori
dell'Arena Opera Festival



Il Comune
incassa circa
4 milioni di
euro grazie
alla presenza
dell'Arena
Opera Festival

Circa
4 mln €

Imposte riconducibili all'Arena
Opera Festival che vengono
incassate dal Comune di Verona

2,7 mln €

Stima delle Imposte riconducibili
alla **produzione diretta, indiretta
e indotta legata alla spesa
turistica** dagli spettatori
dell'Arena Opera Festival

1,2 mln €

Stima della **tassa di
soggiorno** collegata
agli spettatori dell'Arena
Opera Festival



Fondazione
ARENA DI VERONA®

Nomisma

Fonte: elaborazioni e stime Nomisma su dati FAV, Istat, Comune di Verona, indagine sugli spettatori, analisi di impatto (ELL)



Luciano Monti

Docente di Politiche dell'Unione Europea della LUISS Guido Carli di Roma