



Nomisma

Developed for



ARENA OPERA FESTIVAL: SOCIO-ECONOMIC IMPACT ASSESSMENT

RICERCA COMPLETA

In collaborazione con:



5 novembre 2025

Fondazione Arena Verona: socio-economic impact assessment

Valore culturale ed economico



- La Fondazione Arena di Verona, è un **Ente dotato di personalità giuridica di diritto privato** che persegue finalità di diffusione, promozione e sviluppo dell'arte e dello spettacolo musicale, di educazione musicale e di formazione professionale dei quadri artistici e tecnici.
- **Attrattore turistico**, crea valore culturale e artistico per la città
- **Attiva valore economico e occupazionale** sulla città, sulla Regione e sul sistema Paese
- Genera un **ritorno economico** per gli enti territoriali in conseguenze del prelievo **fiscale** sull'indotto



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Obiettivi dello studio



- Individuare il **ruolo di attrattività e attivazione culturale** della Fondazione Arena di Verona e delle sue attività
- Identificare i **valori intangibili generati da Arena Opera Festival per il territorio, la popolazione e la comunità**
- Quantificare l'**impatto economico-occupazionale (diretto, indiretto e indotto), gli effetti sul mercato immobiliare e il contributo fiscale** collegati all'Arena Opera Festival



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: fasi di lavoro e attività

CONOSCERE IL TERRITORIO
FOCUS TURISMO E CULTURA

IDENTIFICARE
IL CONTRIBUTO SOCIO-CULTURALE

VALUTARE L'IMPATTO ECONOMICO,
OCCUPAZIONALE E FISCALE

OBIETTIVI

Analizzare l'**attrattività turistica e culturale della città di Verona**, con attenzione al **ruolo giocato dall'Arena**, dalla **Fondazione** e dalle sue attività

Misurare il **contributo sociale e culturale** per la comunità e il territorio collegato alla presenza di Arena Opera Festival sul territorio

Valutare l'**impatto socio economico diretto, indiretto e indotto** di Arena Opera Festival in termini di contributo a PIL e occupazione, **gli effetti sul mercato immobiliare** e il **contributo fiscale** per gli enti territoriali

ATTIVITÀ & STRUMENTI

- .Data collection sul settore del turismo e cultura e i numeri dell'Arena Opera Festival
- .Benchmark con altre fondazioni

- .Survey sulla popolazione italiana e cittadini della catchment area 18-65
- .Survey sugli spettatori ita e stranieri

- .Survey sulle imprese del territorio
- .Impatto economico e occupazionale (tavole input/output)
- .Impatto fiscale
- .Impatto sul mercato immobiliare



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: le fasi di ascolto attivate

Al fine di raccogliere dati ed informazioni funzionali all'analisi sono state effettuate tre indagini dirette a popolazione, spettatori e imprese.

Survey sulla popolazione

Indagine condotta sulla popolazione italiana e della CATCHMENT area (area entro 90 minuti di auto dalla città di Verona) tramite modalità CAWI.

Campione: **1.200** interviste.

Temi principali:

- Percezione della città di Verona e ruolo dell'Arena
- Visita della città di Verona: motivazioni e partecipazione alle iniziative culturali
- Awareness della Fondazione Arena di Verona e dell'Arena Opera Festival
- Capacità di Arena Opera Festival di generare valore sul territorio e scenario what if

Periodo di rilevazione: Maggio 2025

Survey sulla spettatori

Indagine condotta su un campione di spettatori presenti all'Arena di Verona in occasione di spettacoli di opera lirica, in modalità Face2face.

Temi principali:

- Percezione e reputazione di Arena Opera Festival e delle iniziative/servizi promossi
- Comportamenti di spesa collegati al soggiorno
- Esperienza di fruizione culturale
- Capacità di Arena Opera Festival di generare valore sul territorio e scenario what if

Periodo di rilevazione: 27 e 28 giugno, 18 luglio

Survey sulla imprese

Indagine condotta su un campione di Imprese venete.

Settori oggetto d'indagine: Strutture ricettive; Pubblici esercizi; Esercizi commerciali.

Temi principali:

- Percezione della città di Verona
- Awareness e reputation della Fondazione Arena di Verona
- Ruolo dell'Arena Opera Festival per l'azienda e il territorio

Periodo di rilevazione: Giugno/Luglio 2025



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: l'analisi di benchmarking con le altre Fondazioni lirico-sinfoniche

L'analisi mette in luce le **performance economico-finanziarie** della Fondazione Arena di Verona, comparando le stesse con due benchmark di riferimento: la media dell'aggregato delle **11 Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane** e un **campione selezionato di Fondazioni a «statuto speciale»**.

Per operare questa comparazione, si è partiti dalle voci contabili contenute nei bilanci di esercizio delle singole Fondazioni (dati **2024**). L'intento principale è arrivare ad evidenziare le **componenti di entrata generate dal singolo ente**, attraverso l'offerta artistica e la gestione della programmazione, distinguendole dai **finanziamenti ricevuti da enti pubblici**.

Per operare questo confronto, si sono suddivise le poste di bilancio relative al valore della produzione in **due macro-gruppi**:

RISORSE PROPRIE

Ricadono in questa categoria le voci di entrata ascrivibili alla capacità dell'ente di richiamare finanziamenti ed erogazioni di natura privata:

- **Biglietti e abbonamenti**
- **Sponsorizzazioni e pubblicità**
- **Erogazioni liberali** da privati, come finanziamenti **Art Bonus** e **5 per mille**
- Altri contributi da **soci e contributori privati** (ivi comprese le erogazioni dalle **Camere di Commercio**)

CONTRIBUTI PUBBLICI

I finanziamenti di natura pubblica esprimono la parte di valore generato da:

- Finanziamenti ricorrenti dallo **Stato** ambito **FNSV (Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo)**, ex FUS (Fondo Unico per lo Spettacolo)
- Finanziamenti ricorrenti da altri enti pubblici quali **Comune, Provincia e Regione**
- Fondi straordinari ed altri accantonamenti vari di natura pubblica

La classificazione delle entrate in relazione alle risorse proprie e ai contributi pubblici ha reso necessario in alcuni casi lo **scorporo di singole poste di bilancio indicate nella nota integrativa**, per mettere in risalto le voci di entrata in base alla loro **natura privata ovvero pubblica**. L'obiettivo è stato quello di **ricostruire i valori** nella maniera più fedele possibile agli intenti della presente analisi, facendo luce sulla distinzione tra ricavi da biglietteria e sponsor, contributo privato, e contributo pubblico.



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: l'impatto economico e occupazionale

Per poter quantificare l'impatto economico e occupazione dell'Arena Opera Festival è stata innanzitutto stimata la spesa turistica legata agli spettatori della stagione 2025 mediante l'analisi congiunta di dati derivanti da fonti statistiche pubbliche nazionali, associazioni di categoria e l'analisi qualitativa condotta da Nomisma su un campione rappresentativo di spettatori.

Una volta ricostruiti i numeri chiave del settore e del mercato è stato possibile procedere con la valutazione dell'impatto economico dell'Arena Opera Festival per la stagione 2025, che è stata sviluppata in collaborazione con ELL - Economics Living Lab ricorrendo alle matrici di contabilità sociale (SAM), vale a dire una rappresentazione contabile di un sistema economico territoriale in forma matriciale, che estende il modello delle tavole input-output (IO), consentendo di analizzare la struttura produttiva di un'economia e dei legami che sussistono tra i diversi settori di attività economica.

Basandosi sulle tavole di interdipendenza settoriale e tenendo conto della struttura e delle caratteristiche del tessuto economico della provincia di Verona è stato possibile calcolare un insieme di moltiplicatori per valutare il contributo dell'Arena Opera Festival alla crescita produttiva e occupazionale del nostro Paese a livello territoriale: comune di Verona, altri comuni della provincia di Verona, regione Veneto e sistema Paese.

In prima battuta, con la matrice di contabilità sociale della Provincia di Verona è stato stimato l'impatto complessivo generato dalla spesa turistica legata agli spettatori della stagione 2025. Successivamente, attraverso un modello multiregionale costituito dalle matrici SAM delle 20 regioni italiane, si è calcolato quanto dell'impatto complessivo è ascrivibile al Veneto e quanto alle altre regioni. In aggiunta, mediante un modello multi-provinciale derivato da quello multiregionale, si è calcolata la suddivisione dell'impatto relativo al Veneto tra le province della regione. Infine, facendo delle ipotesi sul peso dell'impatto della spesa turistica, è stata stimata la quota di impatto riguardante il comune di Verona.

Il calcolo dell'impatto ha tenuto conto di differenti variabili: valore della produzione, valore aggiunto, occupati, imposte dirette e indirette. Le dimensioni dell'impatto considerate ai fini dell'analisi sono state le seguenti:

- **IMPATTO DIRETTO** ovvero gli effetti direttamente riconducibili alla spesa turistica degli spettatori dell'Arena Opera Festival, ossia le spese collegate a vitto, alloggio, shopping, attività ricreative e culturali, trasporti. Si tratta quindi dell'impatto generato sulla domanda di beni e servizi da parte dei settori produttivi coinvolti nei settori interessati dallo shock.
- **IMPATTO INDIRETTO** ovvero gli effetti prodotti da fornitori e sub-fornitori delle imprese attive nel settore turistico (alloggio e ristorazione, commercio al dettaglio, attività creative, artistiche e d'intrattenimento, trasporti). Si tratta quindi dell'impatto determinato dall'aumento di domanda e offerta nelle catene di fornitura attivate.
- **IMPATTO INDOTTO** ovvero gli effetti riconducibili dalla re-immissione dei redditi da lavoro e capitale nel sistema economico e dal re-investimento delle entrate fiscali in forma di spesa pubblica.



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: l'impatto fiscale

Le attività culturali promosse dalla Fondazione Arena di Verona generano anche un **ritorno di natura fiscale per gli enti territoriali**.

Per valutare la magnitudo di questo effetto, sono state prese in considerazione due dimensioni di analisi:

1 Contributi ed imposte versati dalla Fondazione Arena di Verona

Vi rientrano le imposte dirette e indirette versate dalla Fondazione. Sono ivi comprese anche le imposte sul reddito della Fondazione, l'Iva a debito versata, ritenute fiscali sui lavoratori autonomi e dipendenti e l'addizionale regionale e comunale

2 Altre imposte riconducibili all'Arena Opera Festival

Vi rientrano:

1. Le imposte generate dal soggiorno degli spettatori
2. Le imposte riconducibili alla produzione diretta, indiretta e indotta collegata alla soddisfazione della spesa turistica degli spettatori dell'Arena Opera Festival



La Fondazione Arena di Verona: simbolo identitario di Verona e dell'Italia e realtà d'eccellenza nel panorama delle Fondazioni Lirico-sinfoniche



Highlights 1/3

- **Il turismo rappresenta uno dei principali pilastri dell'attrattività di Verona e la sua crescita genera valore diffuso.** L'indice Italy2invest (I2I), che valuta l'attrattività territoriale per settori, evidenzia una crescita costante del turismo della città di Verona.
- **I flussi turistici – soprattutto internazionali – continuano a crescere, con trend superiori alla media provinciale e regionale, grazie anche all'effetto traino della reputazione dell'Arena, in forte ascesa negli ultimi anni.** Il trend è confermato dall'aumento nel numero di presenze, in crescita del 33,9% nel 2024 rispetto al 2017, passando da 2,3 milioni a 3,1 milioni. In questo contesto, si registra una crescente presenza di turisti stranieri, la cui incidenza sul totale delle presenze passa dal 59% del 2017 al 66% nel 2024.
- **In questo contesto, arte e cultura rappresentano il principale fattore di attrattività turistica della città, con l'Arena che gioca un ruolo da protagonista.** La survey condotta sulla popolazione e sulle imprese avvalora questo aspetto, con 6 italiani su 10 e 7 imprese su 10 che ritengono che Arte e Cultura costituiscano il principale fattore di attrattività di Verona. Inoltre, nel 2024 l'Anfiteatro Arena di Verona si pone al primo posto nella classifica delle attrazioni per numero di visitatori della Città con 721.887 visitatori paganti, seguito dalla Casa di Giulietta con 338.353.
- **Un ruolo di primo piano è rivestito dall'Arena Opera Festival, il festival lirico all'aperto più importante del mondo che intercetta il 20% degli spettatori di opera lirica in Italia.** L'Arena Opera Festival nel 2025 ha fatto registrare un totale di oltre 404 mila spettatori grazie ai 48 spettacoli proposti, generando un incasso totale di oltre 35 milioni di euro. Di questi, il 61% è straniero e il 39% italiano. La rilevanza dell'Arena Opera Festival nella scena lirica italiana è evidenziata dai sei sui primi dieci titoli in vetta alle classifiche per numero di spettatori e dai 7 sui primi 10 per incassi.



Highlights 2/3

- **L'Arena Opera Festival gioca un ruolo fondamentale come impresa culturale:** il 60% della popolazione ritiene che sia uno degli eventi principali per la promozione della città, contribuendo ad aumentare la visibilità e attrattività turistica, economica e culturale della città. La quota sale al 67% per quanto riguarda gli imprenditori e all'80% degli spettatori.
- **L'Arena Opera Festival rappresenta per Verona non solo un'eccellenza culturale, ma anche un motore di coesione sociale e crescita collettiva.** La manifestazione contribuisce in modo significativo alla valorizzazione del patrimonio storico e artistico della città: a pensarla così sono 9 cittadini e imprese su 10.
- **Il Festival svolge inoltre un ruolo importante sul piano educativo e culturale, favorendo la formazione musicale e la diffusione della cultura:** un effetto riconosciuto dall'87% della popolazione e dal 76% delle imprese.
- **Accanto a ciò, l'Arena Opera Festival contribuisce ad accrescere il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale e a migliorare la qualità della vita urbana,** come indicato dal 67% della popolazione.
- **Emerge quindi una percezione condivisa del Festival come bene collettivo e leva di sviluppo culturale e sociale, capace di generare valore non solo economico, ma anche civico e identitario per la comunità veronese.**



Highlights 3/3

- **La Fondazione Arena di Verona si distingue dalle altre Fondazioni Lirico-sinfoniche a statuto ordinario per la capacità di generare risorse proprie attraverso sponsorizzazioni e ricavi da biglietteria.** Nel 2024, infatti, il 56% dei ricavi totali di FAV deriva da ricavi di vendita, contro il 35% delle Fondazioni a Statuto Speciale e il 19% di quelle a Statuto Ordinario.
- **L'incidenza dei contributi pubblici rappresenta il 27% del valore della produzione della Fondazione Arena Verona; quota ben inferiore al 70% delle altre Fondazioni a Statuto Ordinario, evidenziando un minor ricorso alla contribuzione pubblica.**
- **Per le Fondazioni in prossimità di Verona, la quota dei ricavi di vendita sul totale del valore della produzione scende al 18%, mentre quella dei contributi pubblici sale al 71%.** Le risorse proprie generate da FAV incidono per il 71% del valore della produzione, quasi tre volte la media delle Fondazioni a Statuto Ordinario (25%). FAV genera inoltre valore economico con una quota di contributo pubblico inferiore rispetto al Teatro alla Scala e all'Accademia di Santa Cecilia (62%). Il trend è ancor più marcato rispetto alle Fondazioni in prossimità, dove le risorse proprie incidono solo per il 24%.
- **Nella classifica dei contributi regionali alle Fondazioni Lirico Sinfoniche, il Veneto si colloca penultimo, con 680.000 euro versati a FAV (1,1% del valore della produzione), mentre regioni come la Sicilia hanno erogato oltre 8 milioni di euro nel 2024.**
- **Nel 2024 la Fondazione Arena di Verona ha concluso l'undicesimo anno di raccolta fondi tramite Art Bonus, raggiungendo quasi 29 milioni di euro.** Tra le iniziative principali figura "67 colonne per l'Arena di Verona", che ha generato oltre 7 milioni di euro e prevede per il 2025 una raccolta di circa 2,1 milioni, confermando il ruolo del mecenatismo privato nel sostenere la Fondazione.



Verona: il turismo è uno dei principali pilastri dell'attrattività della città e la sua crescita genera valore diffuso

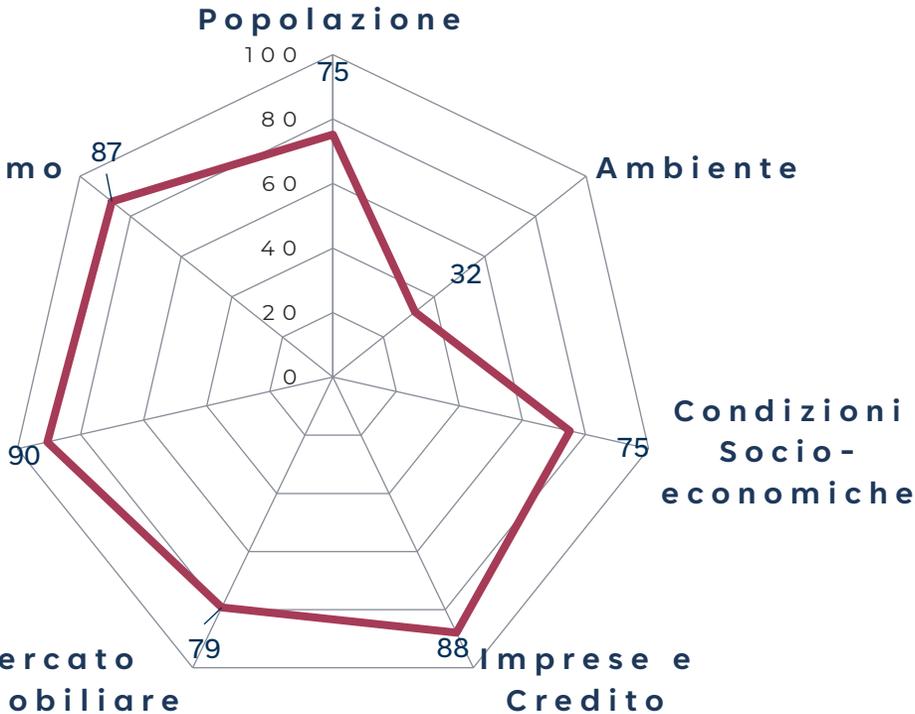
Comune di Verona | Indice di attrattività per ambiti

Valori da 0 a 100

Domini



Turismo



Verona *at a glance*



Indice di attrattività TURISMO

Valori da 0 a 100

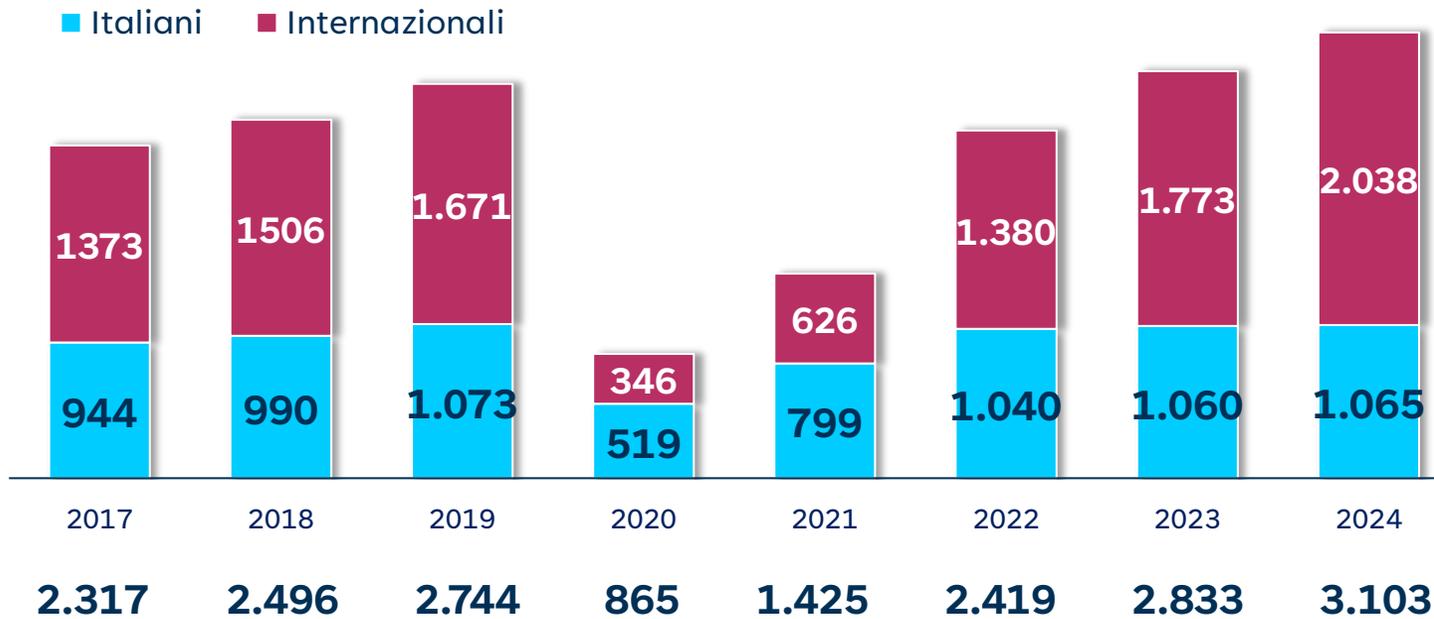
Confronto tra lo score di Verona nel 2019, nel 2023 e nel 2024



A Verona il turismo – soprattutto internazionale – continua a crescere, con trend superiori alla media provinciale e regionale, grazie anche all'effetto traino della reputazione dell'Arena, in forte ascesa negli ultimi anni

Comune di Verona – Trend presenze turistiche italiane e straniere

Valori in migliaia



Var. %
2024/17
+33,9%

STRANIERI

ITALIANI

Presenze 2024

Comune:

3.103.472

Provincia:

19.540.991

Var. % 2024/2017

Comune: **+48,5%**

Provincia: **+14,8%**

Regione: **+9,9%**

Comune: **+12,8%**

Provincia: **+6,9%**

Regione: **-1,8%**

TOTALE
PRESENZE

2.317

2.496

2.744

865

1.425

2.419

2.833

3.103

INCIDENZA
STRANIERI

59%

66%



Fondazione
ARENA DI VERONA

Fonte: Elaborazione Nomisma su dati Istat

Nomisma

Arte e cultura rappresentano il principale fattore di attrattività turistica della città, con l'Arena che gioca un ruolo da protagonista

6 italiani su **10**



7 imprese su **10**

ritengono che **arte e cultura** costituiscano il principale fattore di attrattività di Verona

Pensando a Verona, qual è la prima cosa che le viene in mente?

Domanda aperta (nessuna risposta è stata sollecitata)

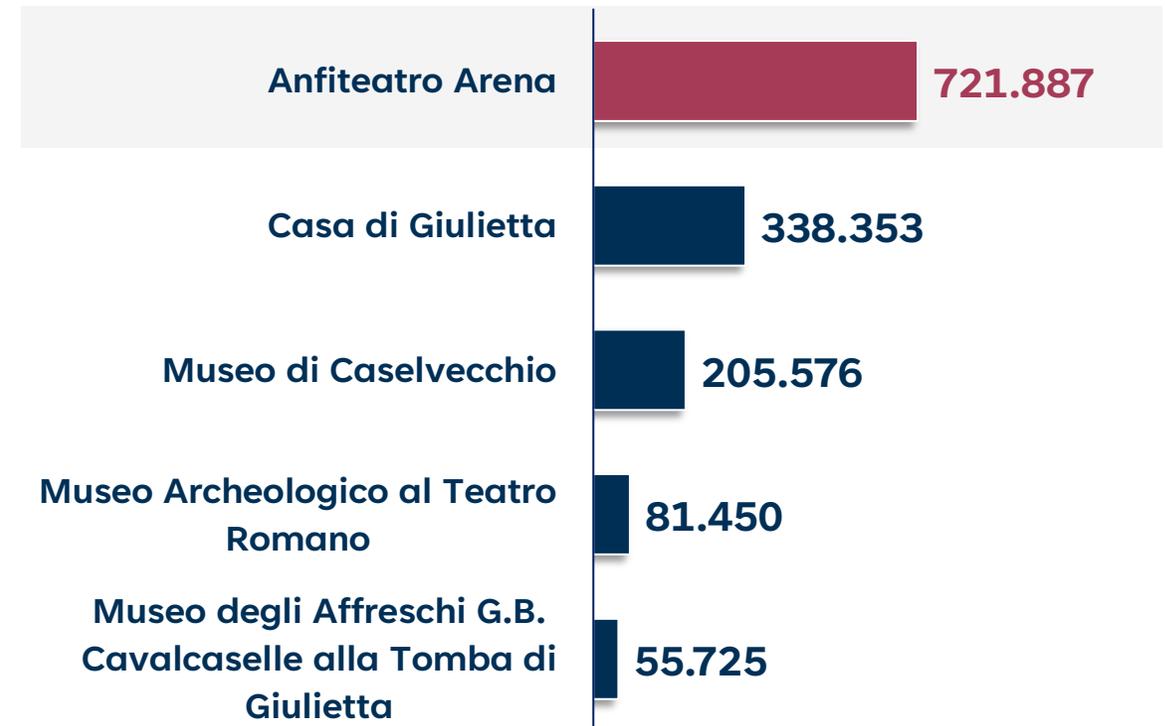
ARENA DI VERONA

60%

ROMEO & GIULIETTA

21%

Top 5 Attrazioni per numero di visitatori a Verona 2024, I dati si riferiscono ai soli visitatori paganti



Un ruolo di primopiano è rivestito dall'Arena Opera Festival, il festival lirico all'aperto più importante del mondo che intercetta il 20% degli spettatori di opera lirica in Italia

Arena Opera Festival

Spettatori 2025: **404.715**
Numero recite: **48**
Incasso totale: **35.619.998€**

20%

Peso Arena Opera Festival su totale degli spettatori di lirica in Italia pari a 2,13 milioni (2024)

Spettatori Arena Opera Festival per nazionalità

% su totale 2025

Stranieri
61%

Italiani
39%

Top 3 nazioni:



Germania
22%



UK
6%



Austria
5%



La supremazia dell'Arena Opera Festival nella scena lirica italiana: sei titoli in vetta alle classifiche di pubblico e incassi

Top 10 opere liriche per numero di spettatori, 2024

	Luogo	Città	Opera	Spettatori
1	ARENA DI VERONA	VERONA	CARMEN	81.869
2	ARENA DI VERONA	VERONA	AIDA	76.115
3	ARENA DI VERONA	VERONA	IL BARBIERE DI SIVIGLIA	59.343
4	ARENA DI VERONA	VERONA	RICORDANDO AIDA	44.213
5	ARENA DI VERONA	VERONA	TURANDOT	39.461
6	ARENA DI VERONA	VERONA	TOSCA	36.898
7	TERME DI CARACALLA	ROMA	TOSCA	22.890
8	TERME DI CARACALLA	ROMA	TURANDOT	22.481
9	TEATRO ALLA SCALA	MILANO	IL PICCOLO SPAZZACAMINO	21.591
10	TEATRO MASSIMO	PALERMO	LA FIABA DI TRISTANO E ISOTTA	21.306

Top 10 opere liriche per incassi, 2024

	Opera	Città	Luogo
1	CARMEN	VERONA	ARENA DI VERONA
2	AIDA	VERONA	ARENA DI VERONA
3	LA FORZA DEL DESTINO	MILANO	TEATRO ALLA SCALA
4	IL BARBIERE DI SIVIGLIA	VERONA	ARENA DI VERONA
5	RICORDANDO AIDA	VERONA	ARENA DI VERONA
6	TURANDOT	VERONA	ARENA DI VERONA
7	TOSCA	VERONA	ARENA DI VERONA
8	CAVALLERIA RUSTICANA / PAGLIACCI	MILANO	TEATRO ALLA SCALA
9	TURANDOT	MILANO	TEATRO ALLA SCALA
10	SIMON BOCCANEGRA	MILANO	TEATRO ALLA SCALA



Il ruolo dell'Arena Opera Festival come impresa culturale: motore di attrattività e di sviluppo turistico, economico e culturale per la città di Verona

Secondo lei, quale ruolo riveste l'Arena Opera Festival per l'attrattività e lo sviluppo culturale, turistico e economico della città di Verona?

	Popolazione italiana	Imprese	Spettatori	Popolazione Veronese
RUOLO MOLTO IMPORTANTE/FONDAMENTALE È uno degli eventi principali per la promozione della città, contribuendo ad aumentare la visibilità e attrattività turistica, economica e culturale della città	61%	67%	80%	60%
RUOLO IMPORTANTE MA NON FONDAMENTALE È un evento che contribuisce positivamente allo sviluppo turistico e culturale del territorio, ma non è il principale fattore di attrattività	39%	33%	20%	38%



L'Arena Opera Festival svolge anche una funzione sociale per la città: favorisce la formazione culturale e l'educazione musicale delle persone, migliora la qualità della vita in città e accresce il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale

Quali effetti generano gli spettacoli organizzati nell'ambito dell'Arena Opera Festival per Verona e il territorio?

Somma di chi è d'accordo/completamente d'accordo con ciascuna affermazione

PATRIMONIO STORICO

Valorizzano il patrimonio storico artistico della città: Arena come luogo simbolo, iconico

Popolazione **89%** Imprese **89%**

EDUCAZIONE E CULTURA

Favoriscono la formazione culturale e l'educazione musicale delle persone

Popolazione **87%** Imprese **76%**

SENSO DI APPARTENENZA

Accrescono il senso di appartenenza alla città e la coesione sociale

Popolazione **78%** Imprese **55%**

QUALITÀ DELLA VITA

Migliorano la qualità della vita in città

Popolazione **67%** Imprese **46%**



La Fondazione Arena di Verona si caratterizza per l'elevata incidenza dei ricavi di vendita (56%), la significativa quota di sponsorizzazioni (12%) rispetto ai contributi pubblici (27%)

Scomposizione del valore della produzione totale e benchmark tra Fondazione Arena di Verona, media delle altre 11 Fondazioni Lirico-Sinfoniche a statuto ordinario, e un gruppo ristretto di Fondazioni a «statuto speciale»



*include anche variazione rimanenze prodotti, incremento immobilizzazioni per lavori interni

([^]) valori riferiti a Fondazione Teatro alla Scala di Milano, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma



Nel confronto con le Fondazioni in prossimità di Verona, la Fondazione Arena di Verona emerge per la capacità di generare ricavi da vendita e sponsorizzazioni

Scomposizione del valore della produzione totale e benchmark tra Fondazione Arena di Verona e Fondazioni Lirico-Sinfoniche in prossimità (raggio di 250 km da Verona)



Fondazioni in prossimità di Verona^



*Nel bilancio sono stati considerati i soli contributi in c/esercizio erogati dal Comune di Verona riferiti alle attività extra-lirica dell'anno 2024

**Include anche variazione rimanenze prodotti, incremento immobilizzazioni per lavori interni

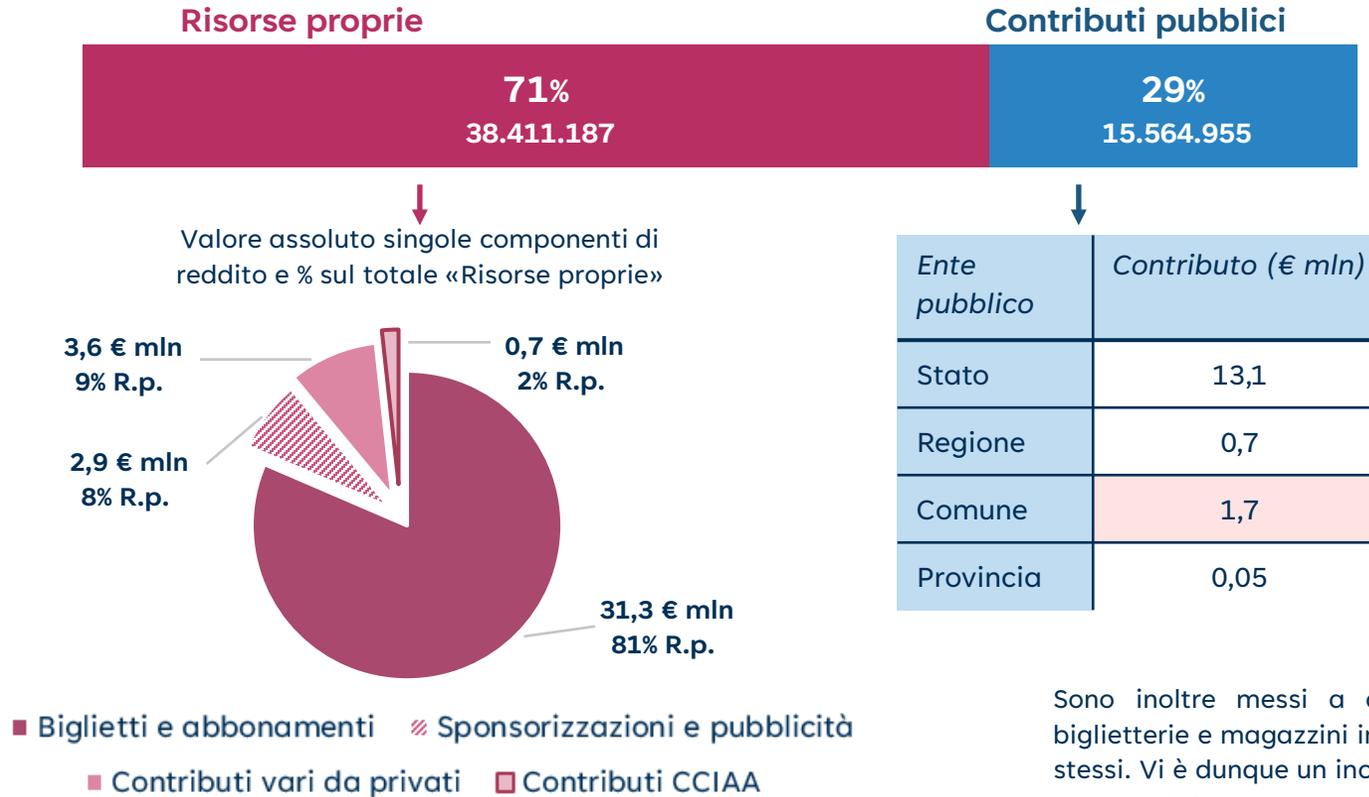
(^) somma dei valori riferiti a Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino, Fondazione Teatro La Fenice di Venezia



Fondazione Arena di Verona: nella creazione del valore, le risorse proprie rappresentano il 71% e il contributo pubblico il 29%

Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi pubblici e privati di Fondazione

Fondazione Arena di Verona* (2024)



Art. 23 Legge 800/67

I Comuni, nei quali ha sede l'ente lirico o l'istituzione concertistica, sono tenuti a mettere a disposizione dell'ente o istituzione medesimi, i teatri ed i locali occorrenti per lo svolgimento dell'attività.

Sono inoltre messi a disposizione dal Comune spazi dedicati ad uffici, biglietterie e magazzini in uso alla Fondazione, oltre alla disponibilità dei teatri stessi. Vi è dunque un incremento della contribuzione del Comune di Verona per ulteriori **1,3 mln euro** nel 2024.

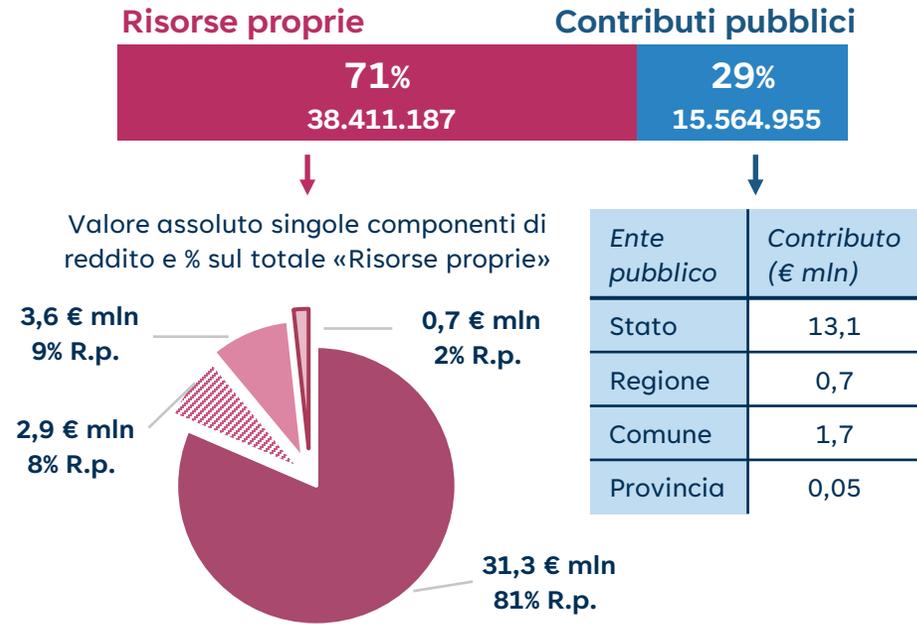
La contribuzione complessiva riferita alle attività 2024 sale in questa maniera a **3 milioni di euro**



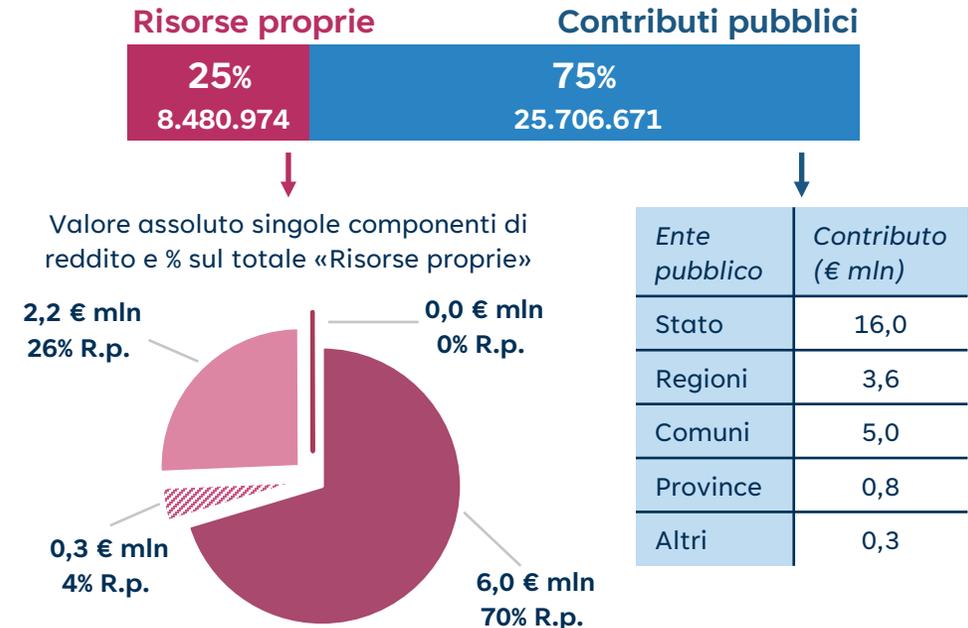
L'incidenza delle risorse proprie generate dalla Fondazione Arena di Verona è quasi il triplo della media delle altre Fondazioni a statuto ordinario

Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi pubblici e privati
 Benchmark tra **Fondazione Arena di Verona** e **le altre 11 Fondazioni Lirico-Sinfoniche a statuto ordinario**

Fondazione Arena di Verona* (2024)



Media 11 FLS italiane a statuto ordinario (esclusa FAV) (2024)

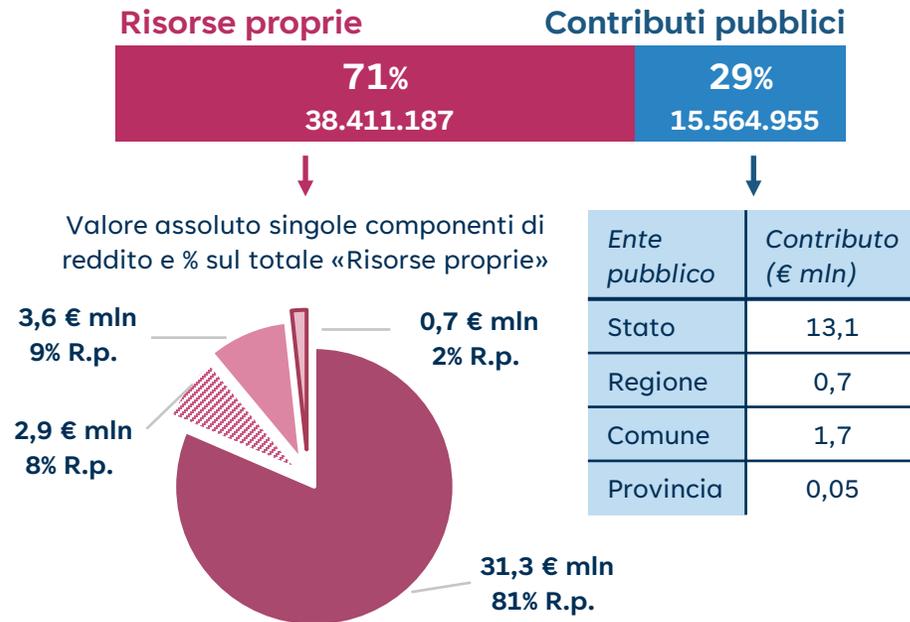


■ Biglietti e abbonamenti ▨ Sponsorizzazioni e pubblicità ■ Contributi vari da privati ■ Contributi CCIAA

La Fondazione Arena di Verona genera valore economico con una quota di contributo pubblico del 29% rispetto ad una media del 38% per le Fondazioni a *statuto speciale*

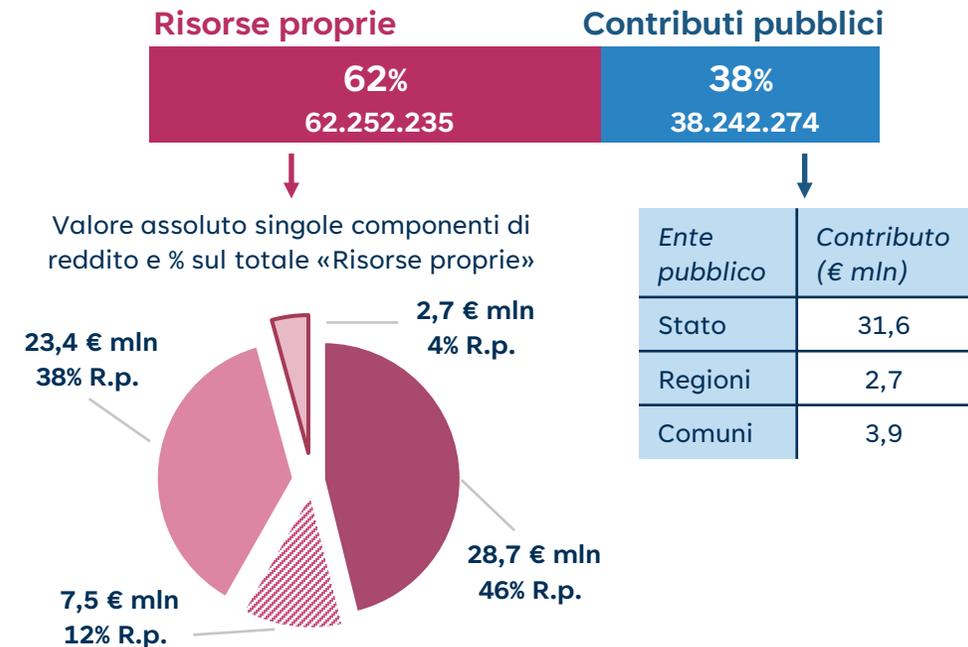
Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi pubblici e privati
Benchmark tra Fondazione Arena di Verona e campione di Fondazioni a «statuto speciale»
(Fondazione Teatro alla Scala di Milano, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma)

Fondazione Arena di Verona* (2024)



Fondazioni a «statuto speciale» (2024)

Fondazione Teatro alla Scala di Milano, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma



■ Biglietti e abbonamenti ■ Sponsorizzazioni e pubblicità ■ Contributi vari da privati ■ Contributi CCIAA



Nel bacino di prossimità di Verona, FAV si distingue per la minore incidenza dei contributi pubblici rispetto alle altre Fondazioni Lirico-Sinfoniche

Scomposizione di incassi da biglietteria, sponsorizzazioni e contributi pubblici e privati

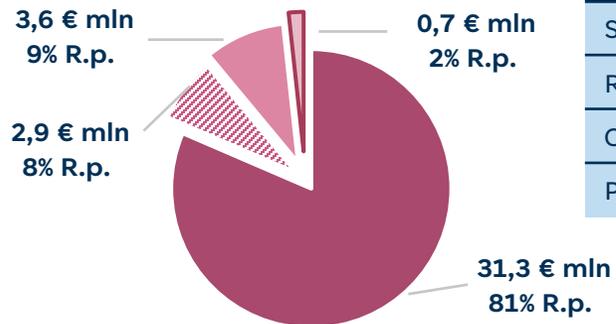
Benchmark tra **Fondazione Arena di Verona** e **campione di Fondazioni in un raggio di 250km da Verona**

(Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino, Fondazione Teatro La Fenice di Venezia)

Fondazione Arena di Verona* (2024)



Valore assoluto singole componenti di reddito e % sul totale «Risorse proprie»

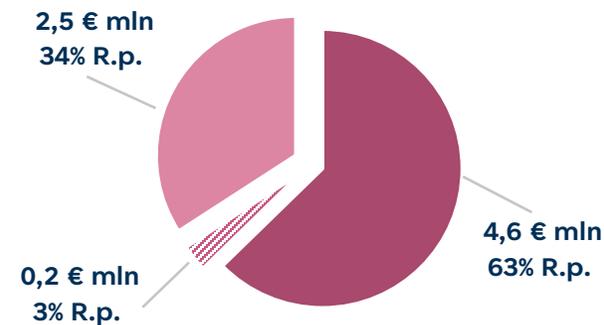


Ente pubblico	Contributo (€ mln)
Stato	13,1
Regione	0,7
Comune	1,7
Provincia	0,05

Fondazioni in prossimità di Verona (2024)



Valore assoluto singole componenti di reddito e % sul totale «Risorse proprie»



Ente pubblico	Contributo (€ mln)
Stato	16,7
Regioni	2,2
Comuni	3,6
Province	0,6
Altri	0,1

■ Biglietti e abbonamenti ▨ Sponsorizzazioni e pubblicità ■ Contributi vari da privati ■ Contributi CCIAA



Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane. In media il contributo regionale rappresenta l'8% del valore della produzione. Veneto e Lazio tra le Regioni che forniscono il minor contributo alle Fondazioni

Contributi ricevuti dalle Regioni e incidenza sul valore della produzione (2024)

Regione e fondazione	Contributo regionale (euro)	Incidenza del contributo regionale sul valore della produzione
Sicilia - Fondazione Teatro Massimo di Palermo	8.557.771	25,0%
Sardegna - Fondazione Teatro Lirico di Cagliari	8.000.000	33,3%
Campania - Fondazione Teatro di San Carlo in Napoli	5.000.000	12,2%
Emilia-Romagna - Fondazione Teatro Comunale di Bologna	3.606.405	14,4%
Friuli-Venezia Giulia - Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste	3.320.000	18,3%
Lombardia - Fondazione Teatro alla Scala di Milano	3.308.000	2,6%
Liguria - Fondazione Teatro Carlo Felice di Genova	3.041.957	11,1%
Puglia - Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari	3.001.000	15,8%
Toscana - Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino	2.900.000	8,3%
Piemonte - Fondazione Teatro Regio di Torino Bilancio	2.280.000	6,0%
Lazio - Fondazione Teatro dell'Opera di Roma	1.785.000	2,9%
Lazio - Fondazione Accademia Nazionale di S. Cecilia di Roma	595.000	1,7%
Veneto - Fondazione Arena di Verona	680.000	1,1%
Veneto - Fondazione Teatro La Fenice di Venezia	640.000	1,8%
Contributo complessivo Regioni italiane e incidenze medie	46.715.133	8,0%

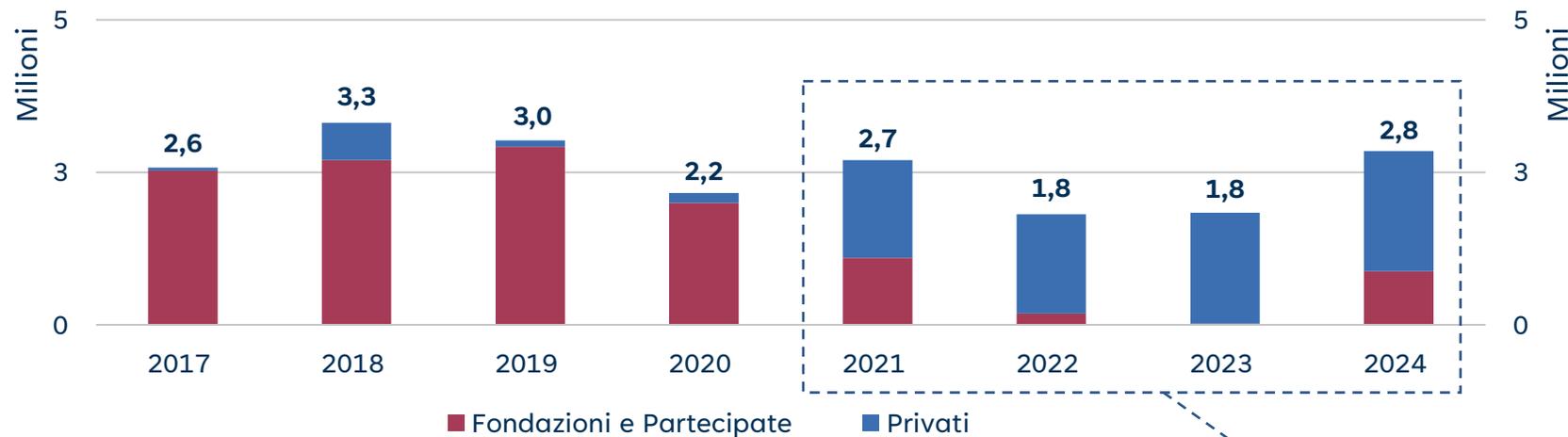


Fondazione Arena di Verona. L'Art Bonus come meccanismo di finanziamento di successo

I contributi Art Bonus alle attività della Fondazione Arena di Verona:

- La **Fondazione Arena di Verona ha concluso nel 2024 la sua undicesima annualità di raccolta**, in un percorso che complessivamente ha consentito di accedere a fondi per oltre **28 milioni di euro** tra il 2017 e il 2024.
- Negli ultimi anni, spicca il progetto di fundraising «**67 colonne per l'Arena di Verona**» che ha generato contributi per oltre **7 milioni di euro**. Questa capacità di raccogliere capitale privato, attraverso lo strumento dell'Art Bonus, evidenzia il netto passaggio verso una forma di contribuzione finanziata da mecenati privati, piuttosto che da partecipate pubbliche. Per il **2025** i dati preliminari del progetto 67 colonne **stimano una raccolta intorno a 2,1 milioni di euro**, a rimarcare l'importanza dello strumento per l'operatività di Fondazione Arena di Verona.

Contributi derivanti da erogazioni liberali «Art Bonus» in favore della Fondazione Arena di Verona per tipologia di ente erogante (milioni di euro, 2017-2024)



L'Art Bonus è un meccanismo di credito di imposta introdotto in Italia a partire dal 2014 e oggi **strutturale**, attraverso il quale soggetti privati (persone fisiche, imprese, enti) possono beneficiare di un credito in presenza di una **erogazione liberale** devoluta ad enti e istituti collegati al mondo della cultura.

Le **fondazioni lirico-sinfoniche** sono tra i principali riceventi di questa tipologia di contributo, grazie alla possibilità di impiegare i fondi ricevuti non solo per attività di manutenzione, restauro e recupero, bensì anche in **attività correnti**, supportando la gestione ordinaria.

Effetto del progetto di fundraising 67 Colonne

L'impatto socio-economico generato dall'Arena Opera Festival per il territorio e il sistema Paese



Highlights 1/3

- Si stima che i **404.715 spettatori dell’Arena Opera Festival nella stagione lirica 2025 abbiano generato una spesa per vitto, alloggio, shopping, attività ricreative e culturali, trasporti pari a ben 315 milioni di euro.**
- **Il valore della produzione generato in Italia dall’Arena Opera Festival grazie alle spese sostenute dagli spettatori della stagione lirica 2025 è stato pari a complessivi 1.976 milioni di euro** (impatto diretto, indiretto e indotto).
- **Di questi, 519 milioni di euro sono riconducibili all’effetto diretto**, ovvero la produzione destinata a soddisfare la spesa turistica degli spettatori dell’Arena Opera Festival, ossia le spese collegate a vitto, alloggio, shopping, attività ricreative e culturali, trasporti. **L’effetto indiretto**, cioè l’effetto prodotto da fornitori e sub-fornitori delle imprese attive nel settore turistico (alloggio e ristorazione, commercio al dettaglio, attività creative, artistiche e d’intrattenimento, trasporti) **è pari a 324 milioni di euro**. Parliamo quindi ad esempio di forniture di generi alimentari e altri beni, di utenze e affitti, di servizi per le imprese (es. logistica e trasporti, consulenze, ...). **L’effetto indotto**, ossia quello riconducibile alla re-immissione dei redditi da lavoro e capitale nel sistema economico e al re-investimento delle entrate fiscali in forma di spesa pubblica **risulta pari a ben 1.132 milioni di euro.**
- **Considerando il complesso dei tre effetti, il moltiplicatore finale si attesta a 6,3:** ciò sta a significare che **per ogni euro speso dagli spettatori dell’Arena Opera Festival genera, in termini diretti, indiretti e indotti, 6,3 euro di valore della produzione per l’economia nazionale**
- Anche in termini occupazionali l’effetto è rilevante: **sono 5.635 gli occupati a tempo pieno attivati in Italia grazie alla spesa degli spettatori dell’Arena Opera Festival.**



Highlights 2/3

- **Circa il 60% del valore prodotto resta sul territorio della provincia a conferma del forte legame dell’Arena Opera Festival con le realtà produttive scaligere;** nello specifico dei 1.976 milioni di euro di valore della produzione generato **si stima che 651 milioni di euro (pari ad un terzo del totale) vengano creati all’interno dei confini del comune di Verona, mentre i restanti 486 milioni (ossia il 25%) siano prodotti negli altri territori della provincia.** Infine, un’ulteriore 20% di valore della produzione - pari a 392 milioni di euro - si concentra in altre province Venete mentre un ulteriore 22% - pari a 447 milioni di euro - viene prodotto in altri territori italiani.
- **Attraverso le proprie attività e le spese degli spettatori che partecipano ai suoi eventi, l’Arena Opera Festival attiva molteplici settori economici. In termini complessivi (ossia a livello di impatto diretto, indiretto e indotto), i comparti che beneficiano maggiormente della presenza dell’Arena Opera Festival e quindi delle spese sostenute dagli spettatori a suoi eventi sono innanzitutto il commercio al dettaglio e all’ingrosso - che intercetta il 15,3% del valore della produzione creato -, l’alloggio e ristorazione - con un peso del 15,1% - e i servizi legati alla persona (ad esempio sanità, istituzione, attività culturali e di intrattenimento...) con un’incidenza del 14,0%. Altri settori che vengono attivati in termini diretti, indiretti e indotti dalla spesa sostenuta dagli spettatori della stagione lirica 2025 sono quello dei trasporti e il magazzinaggio (quota del 9,2%), le attività immobiliari e l’agroalimentare (questi ultimi entrambi con un peso dell’8,7%).**
- Nel caso del settore immobiliare si tratta principalmente di un effetto indotto legato alla spesa delle famiglie percettrici di reddito in compravendite o affitti di abitazioni, mentre con riferimento all’agroalimentare parliamo sia di effetto indotto (consumi delle famiglie) che indiretto, ossia legato alle forniture e sub-forniture delle imprese della settore dell’hospitality.

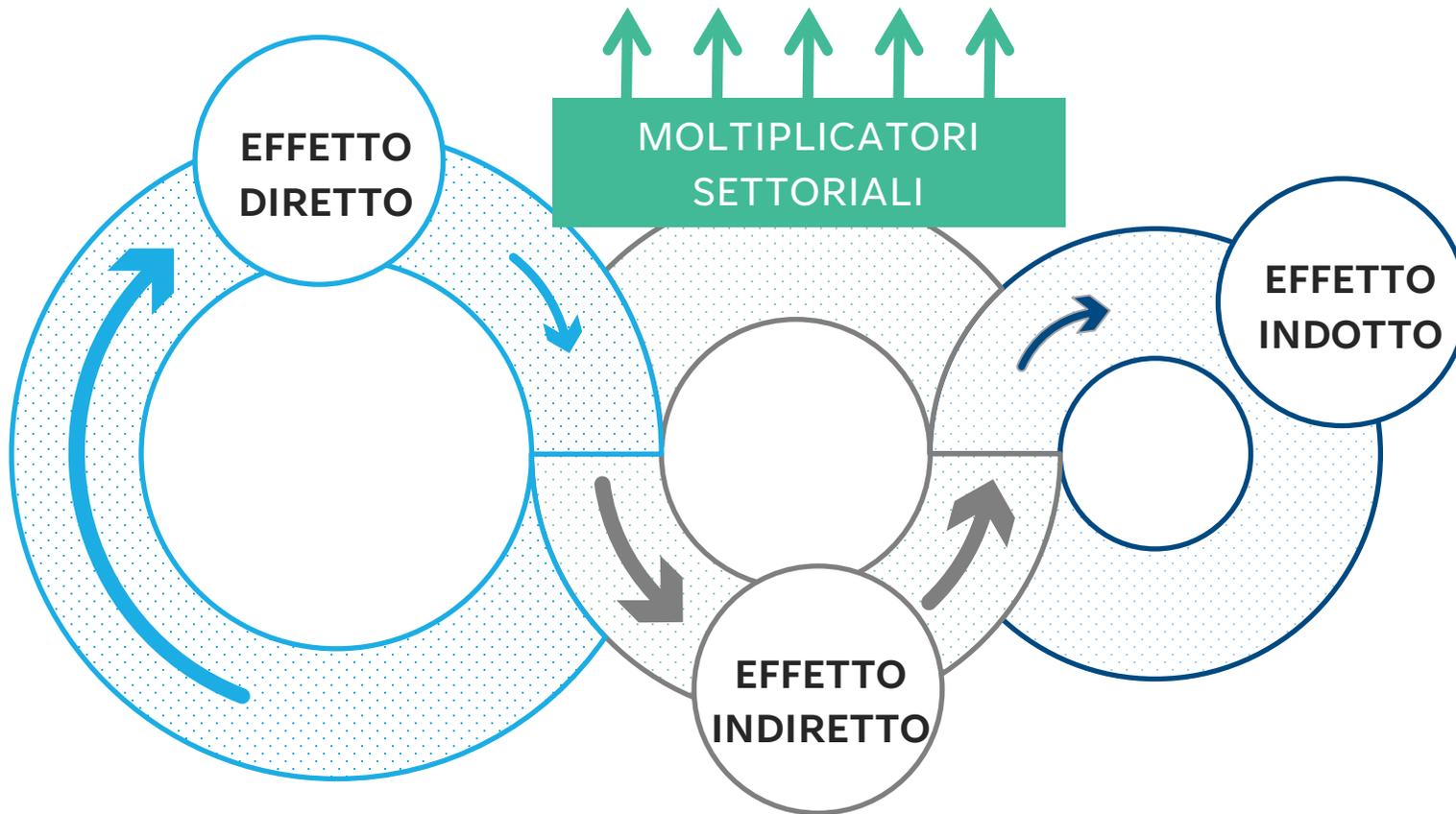


Highlights 3/3

- **Anche cittadini e imprese del territorio sono consci del contributo dell'Arena Opera Festival all'economia cittadina: a conferma di ciò, secondo il sistema di indagini condotto da Nomisma, per ben l'83% delle imprese ascoltato e per l'88% della popolazione gli spettacoli organizzati nell'ambito dell'Arena Opera Festival contribuiscono a rendere più attrattiva la città di Verona.** Al tempo stesso, tale realtà genera anche occupazione e creano ricchezza in diversi settori sul territorio di Verona: a pensarla così sono la quasi totalità di imprese (89%) e popolazione (88%).
- **Ad ulteriore conferma della sua importanza per il territorio, se non ci fosse più l'Arena Opera Festival gli effetti (negativi) sarebbero rilevanti sia secondo la popolazione che secondo le imprese. Gli impatti maggiori si avrebbero in termini di riduzione della visibilità internazionale di Verona, significativa perdita economica per il settore turistico, calo del numero di visitatori e turisti in città ed effetti negativi sul settore culturale e artistico locali unitamente ad un cambiamento nell'identità culturale della città.**



Le dimensioni considerate per valutare l'impatto dell'Arena Opera Festival



Impatto DIRETTO

SETTORI DIRETTAMENTE ATTIVATI DALLA SPESA TURISTICA

Impatto INDIRETTO

ACQUISTO DI BENI E SERVIZI DA FORNITORI E FILIERE COLLEGATE DEL SETTORE TURISTICO

Impatto INDOTTO

CONSUMI DELLE FAMIGLIE PERCETTORI DI REDDITO E RE-INVESTIMENTO DELLE ENTRATE FISCALI IN SPESA PUBBLICA

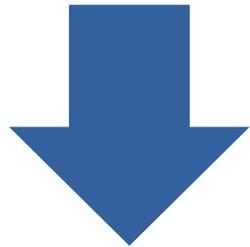


L'Arena Opera Festival genera un impatto economico ed occupazionale di primo piano per il sistema Paese: 2 mld di euro di valore della produzione e 5.635 occupati

Input

404.715

Spettatori dell'Arena Opera Festival nella stagione 2025



315 milioni €

Spesa degli spettatori

(vitto, alloggio, shopping, attività ricreative e culturali, trasporti)

Output

1.976 milioni €

Valore della produzione generato in Italia grazie alla spesa degli spettatori in Italia in termini diretti, indiretti e indotti

670 milioni €

Valore aggiunto generato in Italia grazie alla spesa degli spettatori in Italia in termini diretti, indiretti e indotti

5.635 occupati

Occupati a tempo pieno attivati in Italia grazie alla spesa degli spettatori in Italia in termini diretti, indiretti e indotti



Ogni euro speso dagli spettatori dell'Arena Opera Festival genera - in termini diretti, indiretti e indotti - 6,3 euro di valore della produzione per l'economia italiana

Valore della produzione generato in Italia (2025)



È pari a 670 milioni di euro il valore aggiunto generato in Italia grazie alla spesa degli spettatori dell'Arena Opera Festival

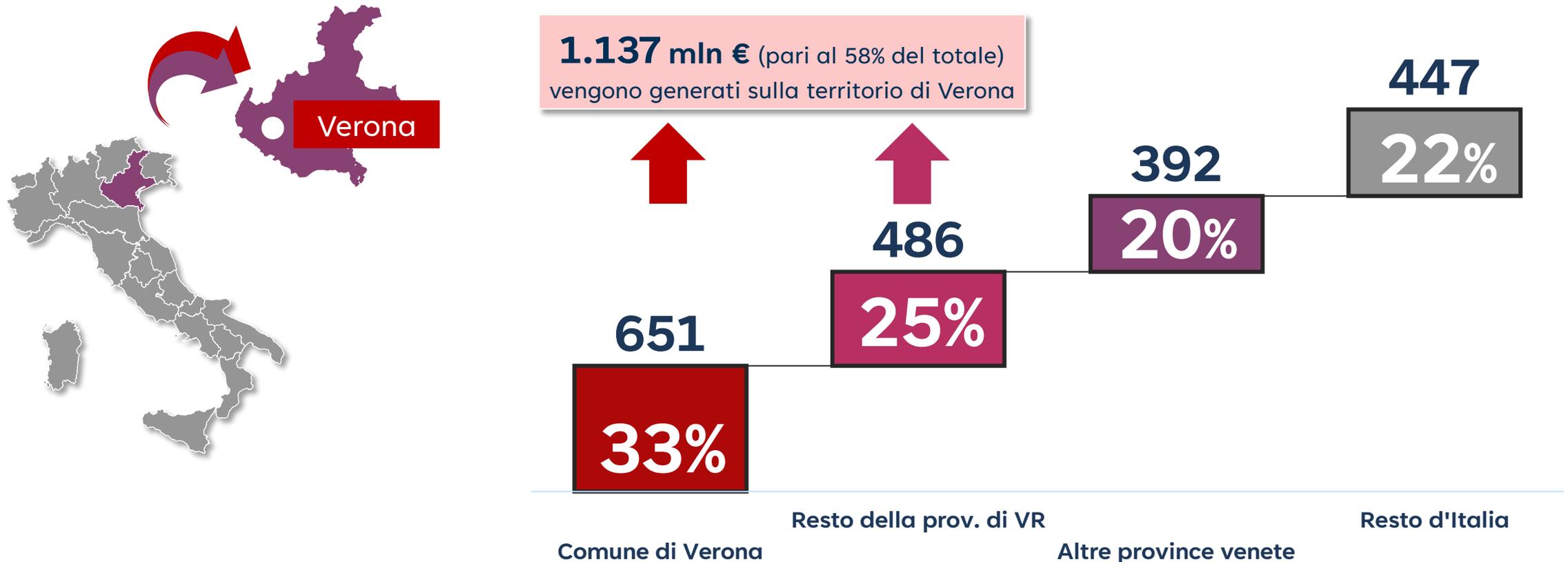
Valore aggiunto generato in Italia (2025)



Circa il 60% del valore prodotto resta sul territorio della provincia a conferma del forte legame dell'Arena Opera Festival con le realtà produttive scaligere

Ripartizione del valore della produzione per territorio

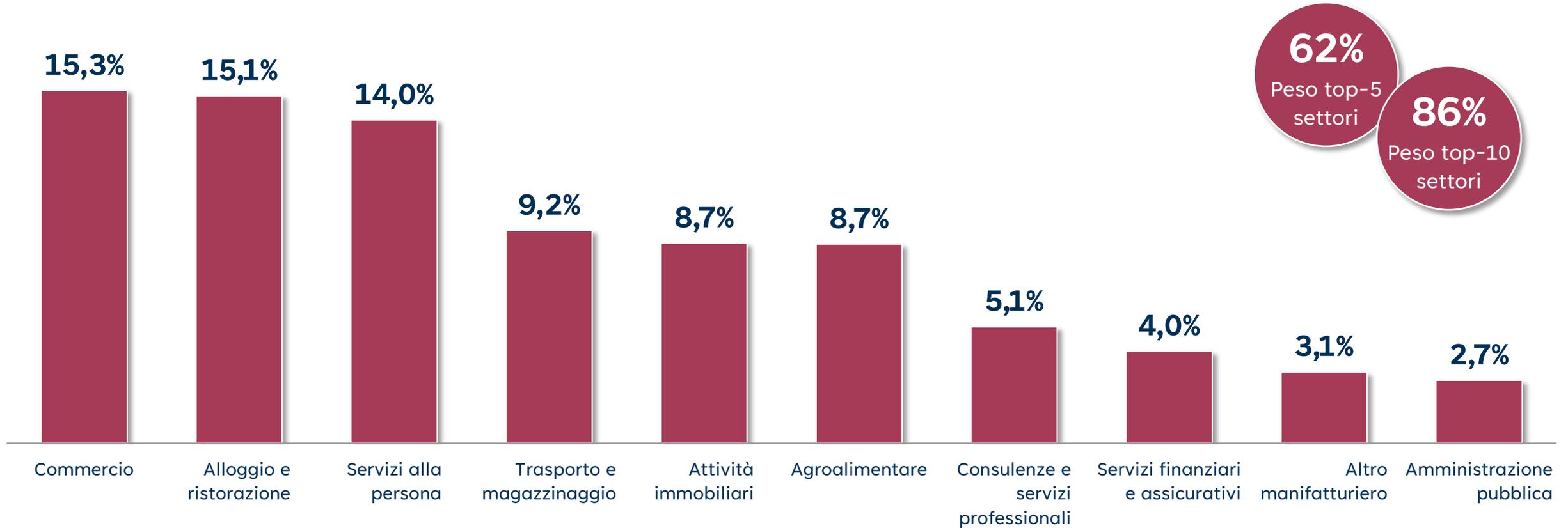
% sul totale valore della produzione generato in Italia, 2025



Grazie alla propria attività e agli spettatori che partecipano ai suoi eventi, l'Arena Opera Festival attiva molteplici settori economici

Ripartizione del valore della produzione per settore

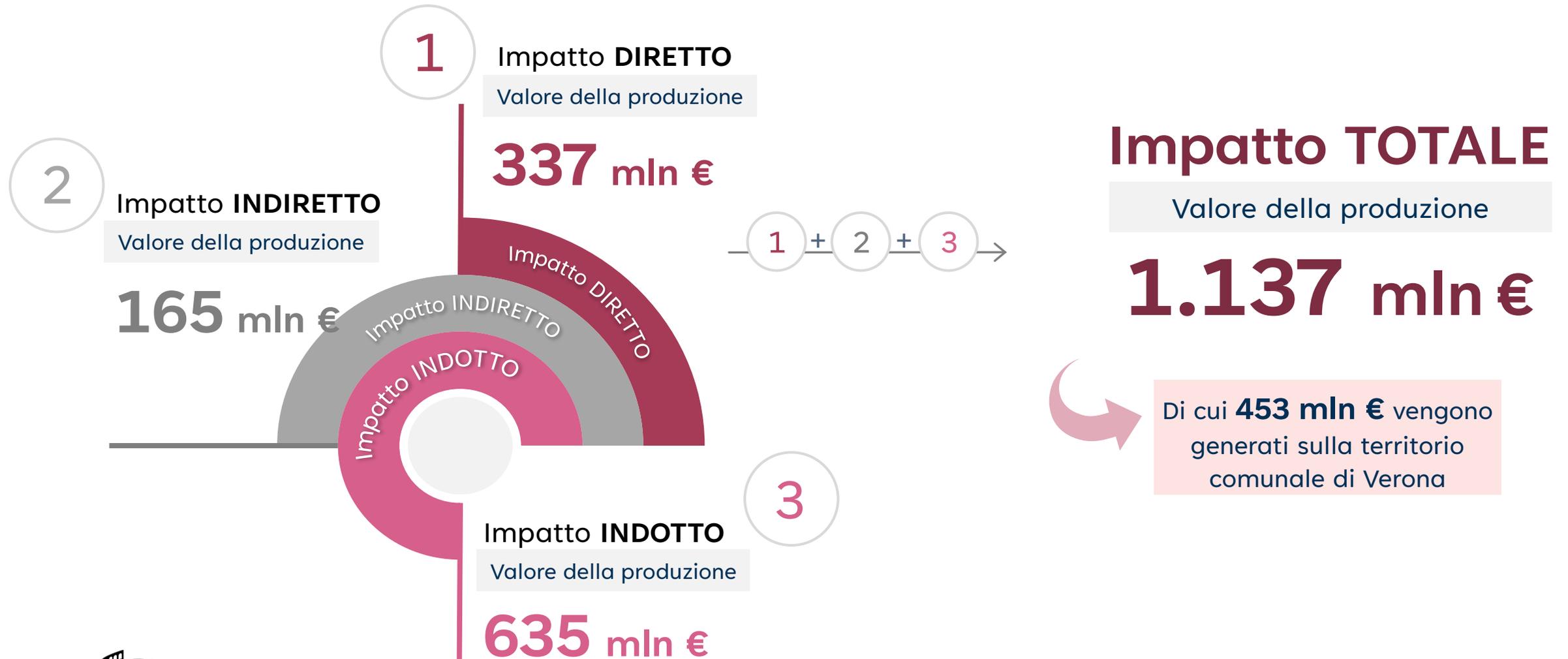
% sul totale valore della produzione generato in Italia, 2025



L'Arena Opera Festival genera un impatto economico di primo piano per il territorio di Verona 1/2

PROV. VERONA

Valore della produzione generato in provincia di Verona (2025)



L'Arena Opera Festival genera un impatto economico di primo piano per il territorio di Verona 2/2

PROV. VERONA

Valore aggiunto generato in provincia di Verona (2025)



Anche cittadini e imprese del territorio sono consci del contributo dell'Arena Opera Festival all'economia cittadina

Quali effetti generano gli spettacoli organizzati nell'ambito dell'Arena Opera Festival per Verona e il territorio?

Somma di chi è d'accordo/completamente d'accordo con ciascuna affermazione

ATTRATTIVITÀ

Contribuiscono a rendere più attrattiva la città di Verona

Popolazione **88%** Imprese **83%**

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

Generano occupazione e creano ricchezza in diversi settori sul territorio di Verona

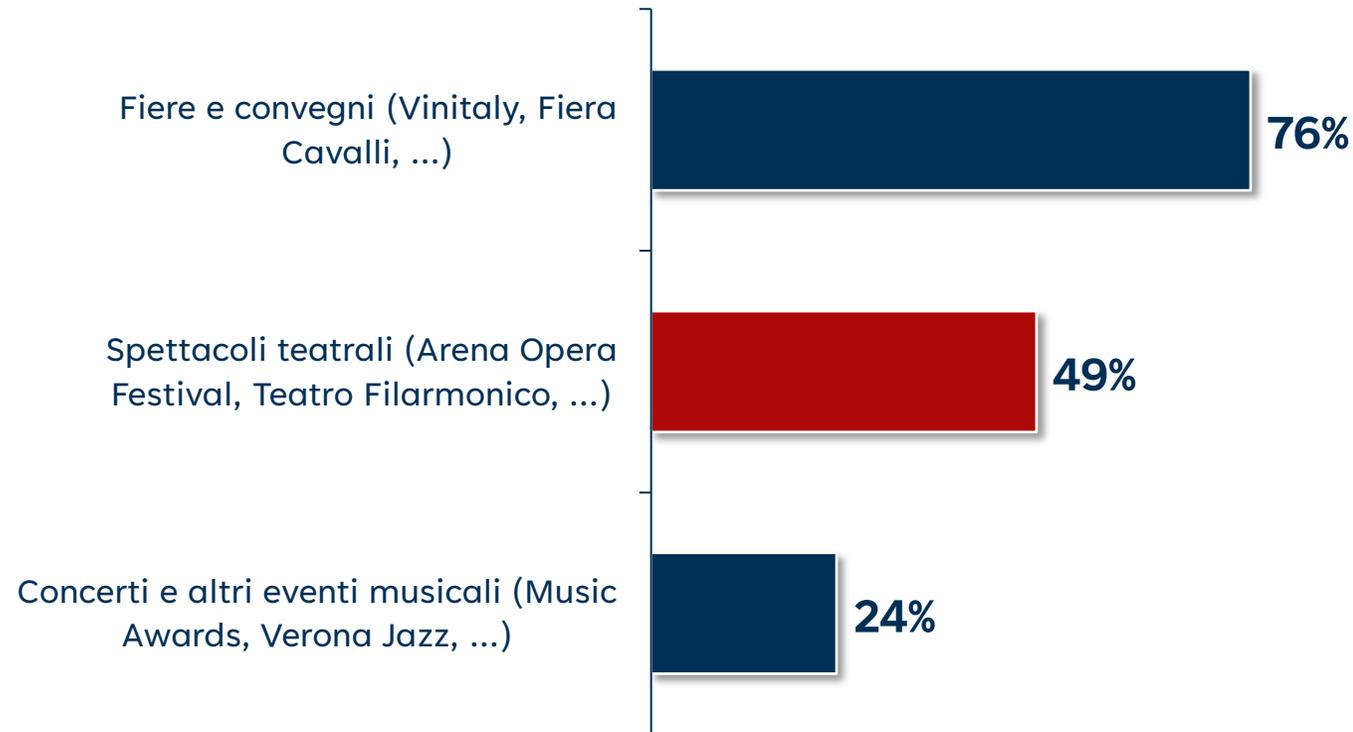
Popolazione **88%** Imprese **89%**



D'altronde, gli spettacoli dell'Arena di Verona hanno un ruolo importante nel produrre effetti positivi per il fatturato delle aziende del territorio

Tra le iniziative promosse in città quale ritiene siano le più efficaci nel generare effetti positivi per il fatturato della sua azienda?

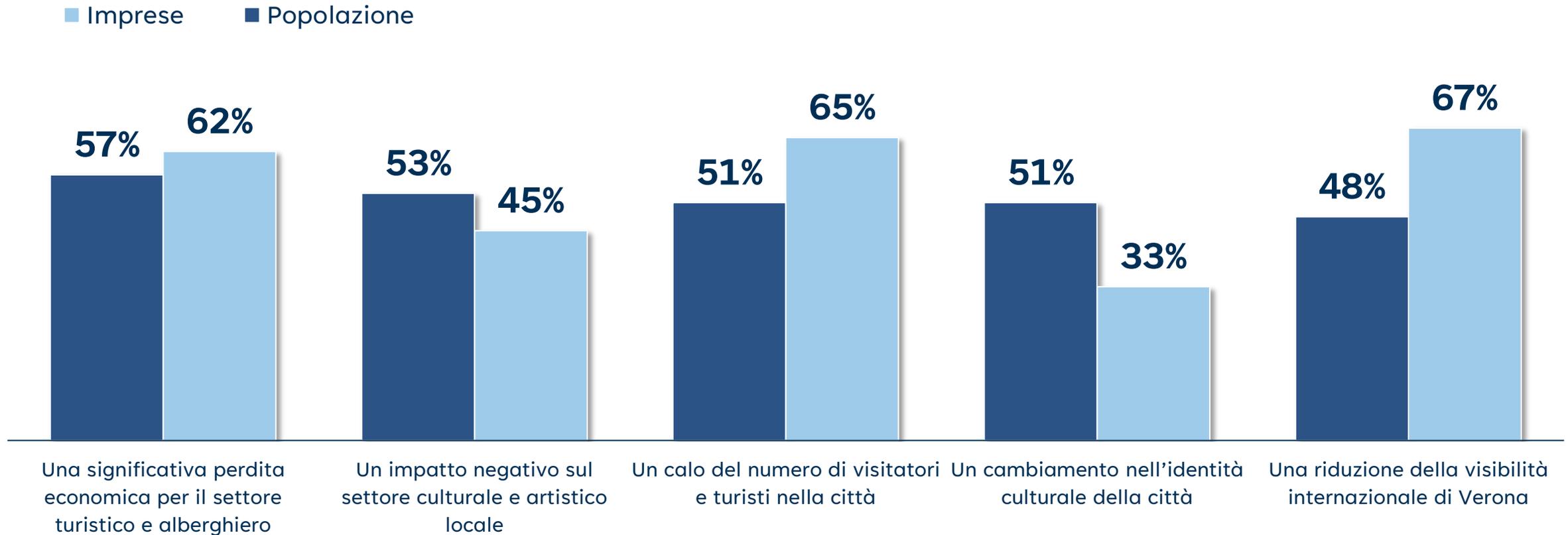
Top, 3 Multipla



Se non ci fosse più l'Arena Opera Festival gli effetti (negativi) sarebbe rilevanti

Pensi allo scenario in cui non si terrebbe più l'Arena Opera Festival. Cosa accadrebbe alla città di Verona?

Risposta multipla





Fondazione
ARENA DI VERONA

Nomisma

Il ritorno fiscale per gli enti territoriali e nazionali



Highlights 1/2

- **Le attività culturali promosse dalla Fondazione Arena, grazie in primis all’Arena Opera Festival, generano un consistente indotto erariale**, che viene distribuito allo Stato e agli enti territoriali sia locali (Regione Veneto e Comune di Verona) che di altre aree del Paese. Per valutare la magnitudo di questo effetto, sono state prese in considerazione due dimensioni di analisi: 1) contributi ed imposte versate dalla Fondazione Arena di Verona, 2) altre imposte riconducibili all’Arena Opera Festival.
- Innanzitutto, la Fondazione presenta nel 2024 una **contribuzione da bilancio** per imposte dirette e indirette **di oltre un milione di euro**. L’effetto si amplifica notevolmente considerando anche l’IVA che grava sulle forniture di FAV, prossima a **4,5 milioni di euro**, oltre alle **imposte che Fondazione Arena versa per conto dei suoi lavoratori**, dipendenti e autonomi, che rappresentano ulteriori **5 milioni di euro circa**. Queste voci sono di fatto collegate alle attività di FAV e dei suoi lavoratori, con versamenti o debiti erariali che non esisterebbero se non ci fosse la Fondazione Arena. Nondimeno, i rapporti di lavoro in essere per FAV generano anche un consistente montante contributivo con quote INPS e premi Inail superiori ad **8 milioni di euro**.
- Si è detto dell’importanza dell’Arena di Verona come principale attrattore turistico e culturale della città, e di **Arena Opera Festival come catalizzatore in grado di aumentare ulteriormente la capacità attrattiva di Verona nei mesi estivi**. Ciò si traduce in consumi per beni e servizi, che generano diverse dinamiche in materia erariale, tra le quali è primario l’effetto legato alle **presenze turistiche degli spettatori**, che contribuiscono ad **oltre il 15%** della raccolta annuale della **tassa di soggiorno della sola Verona**, con la quota che **nei soli mesi estivi** si stima superi il **40%**.



Highlights 2/2

- Oltre alle tasse e imposte versate direttamente dalla Fondazione Arena di Verona per la gestione ordinaria e a contributo alla tassa di soggiorno, **la spesa turistica legata agli spettatori dell'Arena Opera Festival** contribuisce alla generazione di produzione e consumi in molteplici settori economici e quindi alla **raccolta di ulteriori tributi presso cittadini e imprese**.
- Nello specifico, **l'effetto erariale indotto dalla spesa turistica degli spettatori è pari a complessivi 204,5 mln euro**: di questi l'87% (pari a 179,1 milioni di euro) viene incassato dallo stato, il 9% della regioni (17,7 milioni di euro) e il restante 4% dai comuni (7,7 milioni di euro). **Si stima che 2,7 mln € (pari all'1,3% del totale) vengono incassati dal comune di Verona e che 14,1 mln € (pari al 7% del totale) vadano nelle casse della Regione Veneto.**



Arena Opera Festival: socio-economic impact assessment

Metodologia: l'impatto fiscale

Le attività culturali promosse dalla Fondazione Arena di Verona generano anche un **ritorno di natura fiscale per gli enti territoriali**. Per valutare la magnitudo di questo effetto, sono state prese in considerazione due dimensioni di analisi:

1

Contributi ed imposte versate dalla Fondazione Arena di Verona

Vi rientrano le imposte e i contributi versati direttamente dalla Fondazione

2

Altre imposte riconducibili all'Arena Opera Festival

Vi rientrano:

1. Le imposte generate dal soggiorno degli spettatori
2. Le imposte riconducibili alla produzione diretta, indiretta e indotta legata alla spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival



Ammontano a 19 milioni le imposte e i contributi collegati all'operatività di FAV direttamente versate dalla Fondazione Arena di Verona 1/2

Imposte e contributi connessi all'attività di Fondazione Arena di Verona

Tipologia	Anno 2024	Ente di competenza
Imposte di competenza comunale in «Oneri diversi di gestione» (IMU, TARI, altre comunali)	229.713 €	Comune Verona
Altre imposte in «Oneri diversi di gestione»	265.849 €	Stato
Imposte sul reddito d'esercizio	505.888 €	Stato
Iva a debito da Fondazione Arena e controparte italiana (split payment)	4.481.049 €	Stato
Ritenute fiscali su lavoratori autonomi	1.310.817 €	Stato
Ritenute fiscali su lavoratori dipendenti e imposta su rivalutazione TFR a carico FAV	3.386.259 €	Stato
Addizionale regionale (rateizzate dip in servizio al 31/12/23 + cessazioni 2024)*	183.241 € (123.203 €)	Regioni (Regione Veneto)
Addizionale comunale (rateizzate dip in servizio al 31/12/23 + cessazioni 2024)*	92.754 € (45.638 €)	Comuni (Comune Verona)
Contributi INPS lavoratori dipendenti + autonomi (quota azienda e quota lavoratori)	7.741.890 €	INPS
Premio INAIL versato	520.024 €	INAIL
Totale	18.717.484 €	

*Non sono state considerate le addizionali effettuate per conguagli da 730.

Fonte: Elaborazione Nomisma su dati Fondazione Arena di Verona

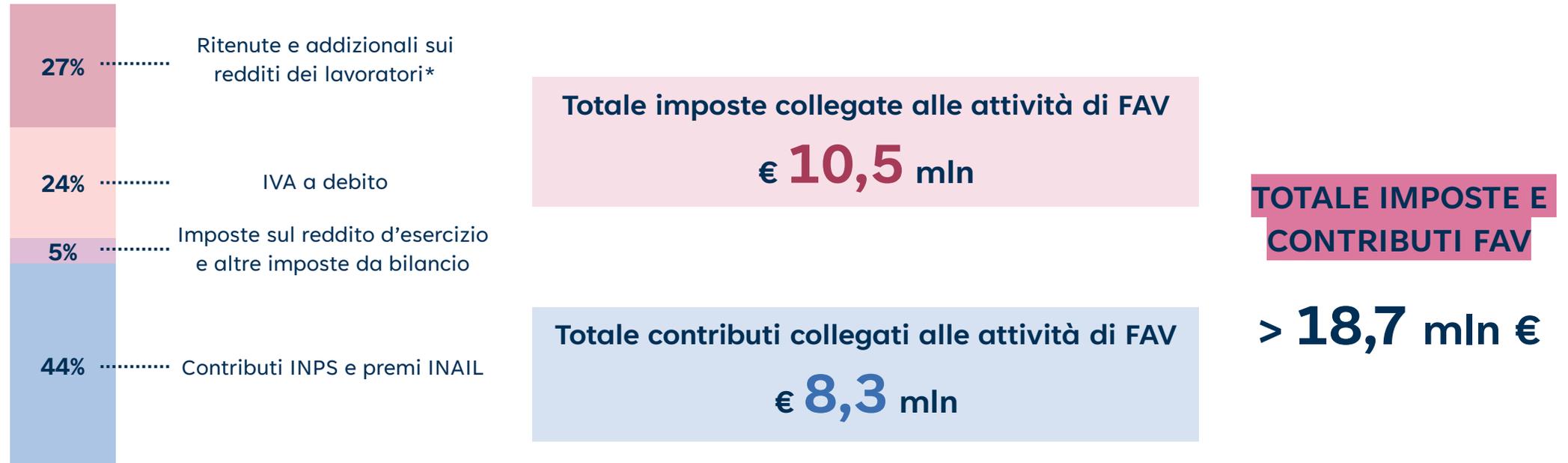
Ammontano a 19 milioni le imposte e i contributi collegati all'operatività di FAV direttamente versate dalla Fondazione Arena di Verona 2/2

Imposte e contributi connessi all'attività di Fondazione Arena di Verona

Dal bilancio di esercizio di FAV emerge un montante complessivo di **imposte collegate alle attività della Fondazione di oltre 10 milioni di euro nel 2024**. Lo **Stato** assorbe la gran parte della raccolta, seguito dal **Comune di Verona**.

A queste si aggiunge un effetto legato ai contributi INPS e INAIL che FAV e i suoi lavoratori versano, con una consistenza ulteriore di oltre **8 milioni di euro annui**.

TIPOLOGIE DI IMPOSTE E CONTRIBUTI



Una quota della tassa di soggiorno che viene incassata dal Comune di Verona è da ricondurre agli spettatori pernottanti dell'Arena Opera Festival

Vi è inoltre un **effetto indiretto** ascrivibile alle attività di FAV, che si concretizza ad esempio negli importi della **tassa di soggiorno** versata nelle casse comunali per i pernottamenti degli spettatori. Nomisma ha prodotto una stima della **quota di imposta di soggiorno generata dalle presenze turistiche associate agli spettatori dell'Arena Opera Festival**.

Gli spettatori del Festival che pernottano a Verona **contribuiscono** in questa maniera alla raccolta complessiva della tassa di soggiorno **in una quota consistente e superiore al 15% su base annua**, con l'incidenza **nei soli mesi estivi** (luglio-settembre) che può arrivare **oltre il 40%**.

Questa dinamica, oltre ad avere **ricadute oggettive** sulla raccolta erariale del Comune di Verona, si inserisce in un potenziale **effetto volano** legato al **passaparola** degli spettatori, che a loro volta possono attivare un **trascinamento su nuovi flussi turistici**.

La raccolta totale della tassa di soggiorno nel Comune di Verona nel 2024 ammonta a:

7,5 milioni di euro
raccolta annuale



2,9 milioni di euro
raccolta luglio-settembre

Spettatori che pernottano	276 mila
Notti trascorse dagli spettatori in strutture a pagamento	509 mila
Tassa di soggiorno su base annua riferibile agli spettatori dell'Arena Opera Festival	1.231.407 €

Ipotizzando anche nel 2025 la raccolta della tassa di soggiorno sia in linea con il 2024, l'Arena Opera Festival avrebbe un impatto sulla raccolta complessiva nell'ordine del:

16,3% della raccolta annuale

41,9% della raccolta nei mesi estivi



Gli enti territoriali beneficiano delle imposte riconducibili alla produzione diretta, indiretta e indotta legata spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival

Le attività di **Arena Opera Festival** hanno ricadute che vanno **ben oltre i soli valori economici e sociali attivati direttamente** dagli eventi culturali del Festival e dalle attività collaterali. Anche dal punto di vista del **gettito fiscale**, infatti, oltre alle tasse e imposte versate direttamente dalla Fondazione Arena di Verona per la gestione ordinaria, **la spesa turistica legata agli spettatori** contribuisce alla generazione di produzione e consumi in molteplici settori economici e quindi alla **raccolta di tributi presso cittadini e imprese**. Questo effetto si articola principalmente in due tipologie di imposte:

- **Tassazione indiretta:** comprende le imposte sui prodotti, l'imposta regionale sulle attività produttive, l'IMU
- **Tassazione diretta:** ossia le imposte sul reddito delle persone fisiche e delle famiglie inclusi i redditi di capitale, le imposte sul reddito delle imprese

L'effetto erariale indotto dalla spesa turistica degli spettatori dell'Arena Opera Festival nel corso è pari a complessivi **204,5 mln euro** così distinti. Gli enti territoriali che ne beneficiano sono i seguenti



Lo Stato incassa circa 179 milioni di euro grazie alla presenza dell'Arena Opera Festival

179,1 mln €

Imposte riconducibili all'Arena Opera Festival che vengono incassate dallo Stato

91,9 mln €

Stima delle **IMPOSTE DIRETTE** riconducibili alla **produzione diretta, indiretta e indotta** legata alla spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival

87,1 mln €

Stima delle **IMPOSTE INDIRETTE** riconducibili alla produzione **diretta, indiretta e indotta** legata alla spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival

La Regione incassa circa 14 milioni di euro grazie alla presenza dell'Arena Opera Festival

14,1 mln €

Imposte riconducibili all'Arena Opera Festival che vengono incassate dalla **Regione Veneto**

3,2 mln €

Stima delle **IMPOSTE DIRETTE** riconducibili alla produzione **diretta, indiretta e indotta** legata alla spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival

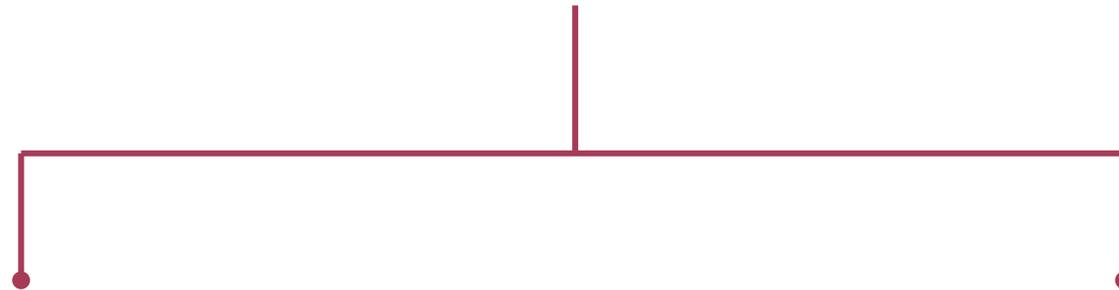
10,9 mln €

Stima delle **IMPOSTE INDIRETTE** riconducibili alla produzione **diretta, indiretta e indotta** legata alla spesa turistica dagli spettatori dell'Arena Opera Festival

Il Comune incassa circa 4 milioni di euro grazie alla presenza dell'Arena Opera Festival

Circa
4 mln €

Imposte riconducibili all'Arena Opera Festival che vengono incassate dal Comune di Verona



2,7 mln €

Stima delle Imposte riconducibili alla **produzione diretta, indiretta e indotta legata alla spesa turistica** dagli spettatori dell'Arena Opera Festival

1,2 mln €

Stima della **tassa di soggiorno** collegata agli spettatori dell'Arena Opera Festival

Fondazione Arena di Verona e l'Arena Opera Festival: valorizzare il contributo pubblico in ricchezza e ritorno erariale per gli enti territoriali

L'Arena Opera Festival – e più in generale Fondazione Arena di Verona – ricevono un importante **sostegno economico dalle Istituzioni pubbliche**, per la gran parte in forma di contributi conto esercizio, ma anche sotto forma di sgravi in termini di costi che vengono sopportati per conto di FAV da Enti Pubblici, come il Comune di Verona.

Fondazione Arena di Verona, d'altra parte, grazie alle sue attività riesce a **valorizzare i finanziamenti pubblici ricevuti**: FAV genera **valore economico e occupazionale** (attivato direttamente e in termini indiretti e indotti), che a sua volta si traduce in **nuovi tributi versati** da parte di imprese e cittadini, che vengono incassati da Stato ed Enti locali.



* DIRETTA, INDIRECTA E INDOTTA





Fondazione
ARENA DI VERONA

Nomisma

ANNEX | Effetti sul mercato immobiliare



Highlights

- Il turismo e il mercato immobiliare rappresentano i principali pilastri dell'attrattività della città di Verona, affiancati da servizi di qualità e da un contesto imprenditoriale solido e dinamico.
- La città si colloca all'interno di un cluster culturale ad alto valore aggiunto, in cui attrattività turistica, il patrimonio storico-artistico e mercato immobiliare risultano fortemente interconnessi. Il confronto con città simili evidenzia come Verona registri performance superiori alla media nei settori turistico e immobiliare, entrambi caratterizzati da tassi di crescita sostenuti e da un'elevata capacità di attrazione di investimenti.
- Il mercato immobiliare veronese conferma la propria dinamicità, con un aumento delle compravendite del +3,6% negli ultimi cinque anni, segnale di una domanda abitativa in crescita.
- La crescita dei prezzi delle abitazioni riflette la vivacità del mercato e contribuisce all'incremento della ricchezza patrimoniale delle famiglie proprietarie, rafforzando la solidità economica locale.
- Tra i principali fattori di traino, l'Arena Opera Festival si distingue per il suo impatto positivo sull'immagine internazionale della città, favorendo la valorizzazione immobiliare e consolidando l'attrattività territoriale complessiva di Verona.



Verona: turismo e mercato immobiliare pilastri dell'attrattività della città, insieme a servizi e contesto imprenditoriale

Domini



Infrastrutture e Servizi 90,52



Mercato Immobiliare

Popolazione

75,22

Ambiente

32,39

Condizioni Socio economiche

75,04

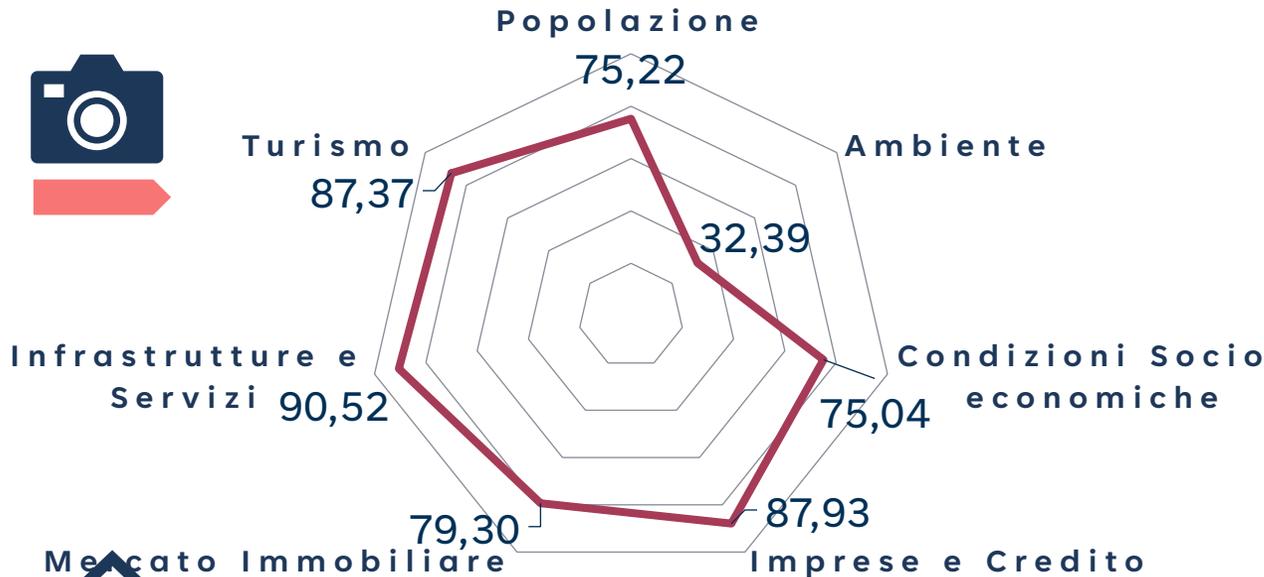
87,93

Imprese e Credito

79,30

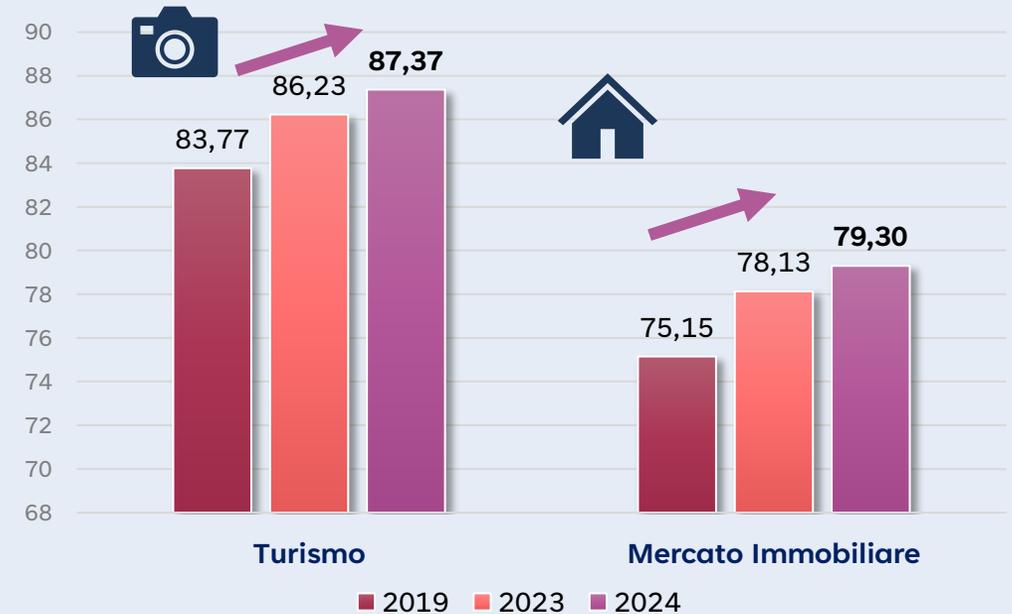
Turismo

87,37



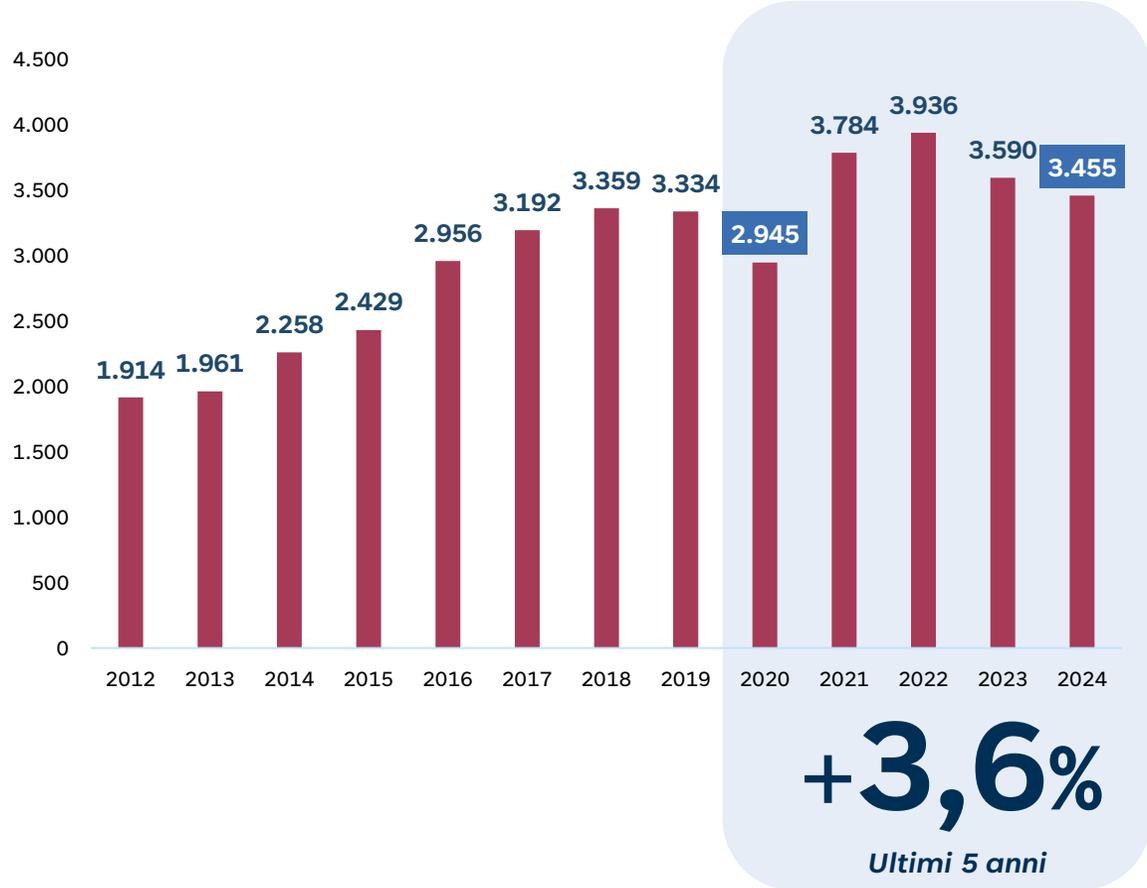
Verona *at a glance*

Confronto tra lo score di Verona nel 2019, nel 2023 e nel 2024

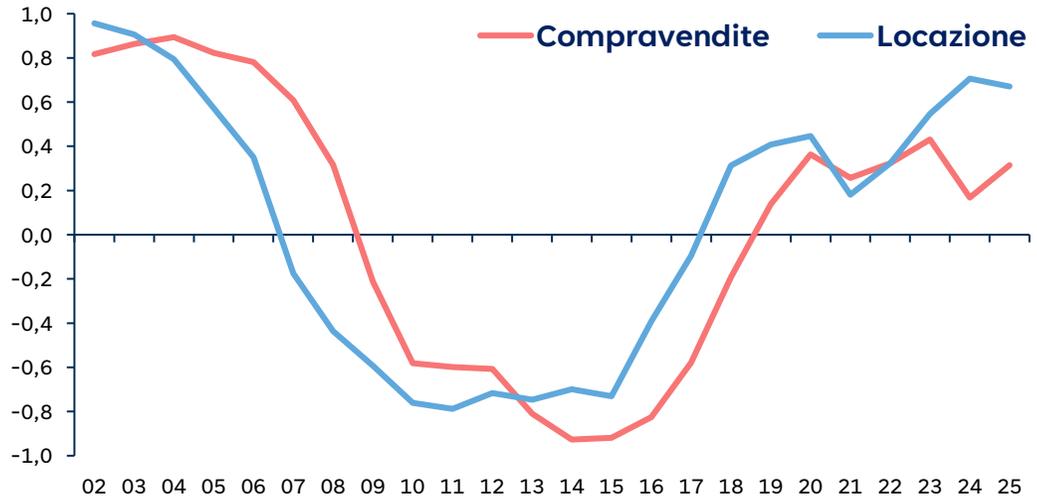


Verona: si conferma una città con un mercato immobiliare dinamico e in crescita, compravendite di abitazioni in aumento del +3,6% negli ultimi 5 anni

Compravendite di abitazioni, 2012-2024
(numero di transazioni)



Verona. Indice di performance delle compravendite e locazione di abitazioni



Intensità del mercato immobiliare residenziale



Verona e il cluster culturale: attrattività, turismo e impatto immobiliare



Il cluster territoriale di riferimento



Ravenna

156.345 residenti
2,8 mln di presenze
Città Patrimonio Unesco
Forte vocazione culturale



Padova

207.301 residenti
1,7 mln di presenze
Città Patrimonio Unesco
Forte vocazione culturale
Città Universitaria



Trieste

199.400 residenti
1,4 mln di presenze
Forte identità culturale
Attrattività internazionale



Parma

198.496 residenti
742 mila presenze
Città d'arte e gastronomia
Città Patrimonio Unesco
Turismo di qualità

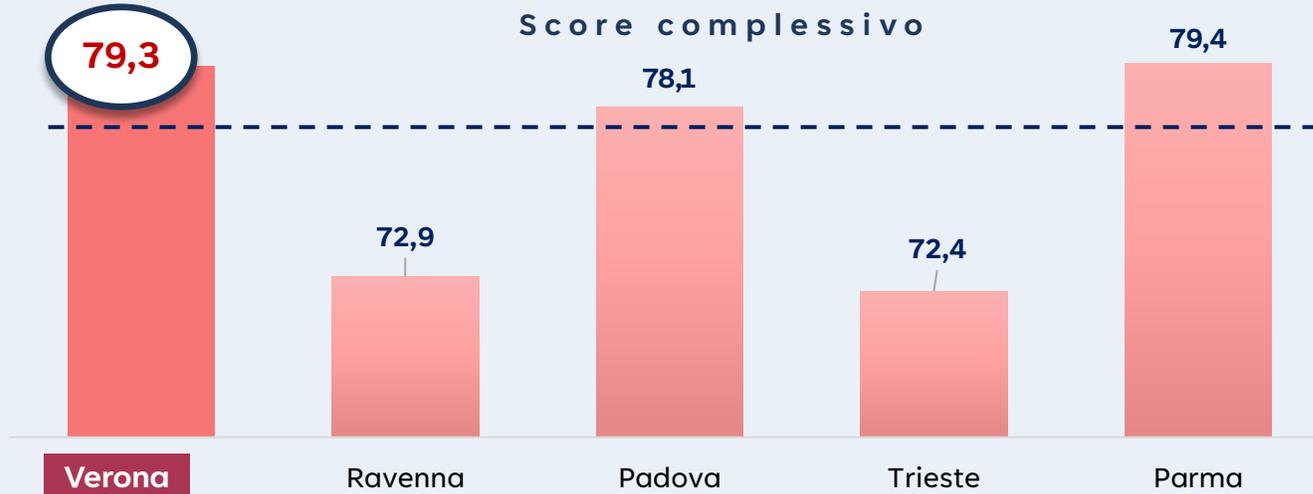


Verona

255.133 residenti
3,1 mln di presenze
Patrimonio UNESCO e grande tradizione culturale
Attrattività internazionale



Dal confronto con le città del cluster, Verona mostra elevate performance nei settori immobiliare e turistico, entrambi dinamici e in forte crescita



Nel 2024 Verona mostra un **alto livello di attrattività del mercato immobiliare** sul panorama delle città del cluster, quasi a pari merito con Parma.



Nel 2024 Verona mostra un **alto livello di attrattività del settore turistico** sul panorama delle città d'arte medio-piccole, poco al di sotto di Padova.



Significativa crescita dei prezzi delle abitazioni che conferma la vivacità del mercato immobiliare veronese, con un impatto sull'incremento della ricchezza patrimoniale delle famiglie proprietarie

Città di Verona –Variazione annua dei prezzi medi di mercato delle abitazioni nuove, 2009-2024



Cluster –Andamento dei valori medi di mercato delle abitazioni nuove, 2014-2024

	Città di Verona	Ravenna	Padova	Trieste	Parma
24/17	16,4%	7,2%	8,2%	12,8%	10,9%
24/14	11,5%	3,2%	0,4%	8,6%	5,0%
24/19	15,6%	7,3%	8,4%	15,0%	10,3%
24/22	8,1%	5,1%	6,1%	8,5%	7,7%

- Se consideriamo i valori di mercato, negli ultimi dieci anni, il mercato residenziale di Verona ha attraversato diverse fasi. A partire dal 2017, i valori di mercato delle abitazioni hanno iniziato a stabilizzarsi, con una timida ripresa che ha portato ad un primo segnale positivo nel 2019. Il 2020 ha rappresentato una nuova battuta d'arresto, complice l'impatto della pandemia, ma già **dal 2021 si è osservata una ripartenza decisa**. I prezzi delle abitazioni hanno accelerato in modo significativo, toccando il **picco nel 2023 con un incremento annuo del 5%**.
- Nel confronto con altre città del cluster, Verona si distingue per una **crescita dei prezzi delle abitazioni leggermente superiore** sia nel medio periodo (2017–2024), attestandosi all'**15,6%** e sia negli ultimi due anni (2022–2024) attestandosi all'**8,1%**.



L'effetto dell'Arena Opera Festival: impatto sul valore immobiliare e sull'attrattività territoriale

Indagine alla popolazione e alle imprese



Quali effetti generano gli spettacoli organizzati nell'ambito dell'**Arena Opera Festival** per Verona?

82% della popolazione
Somma di chi è d'accordo/completamente d'accordo con ciascuna affermazione

Promuovono l'attrattività delle aree circostanti all'Arena e contribuiscono ad accrescere il valore degli immobili

L'**Arena Opera Festival** ha un impatto sul **valore di mercato** degli immobili residenziali della città, contribuendo ad **aumentarne il prezzo?**

64% delle imprese intervistate

Il 24% lo considera un fattore rilevante nella valorizzazione degli immobili, mentre il 40% lo valuta come un elemento moderato



Gruppo di lavoro



Emanuele Di Faustino

Head of Industry, Retail and
Services

T. 349 9399036

emanuele.difaustino@nomisma.it



Barbara Da Rin

Senior Project Manager

T. 051 648 32 07

barbara.darin@nomisma.it



Johnny Marzialetti

Senior Project Manager

T. 051 648 33 30

johnny.marzialetti@nomisma.it



Riccardo Vecchi Lari

Project Manager

T. 051 648 31 98

riccardo.vecchilari@nomisma.it



Luca Finelli

Senior Market Analyst

T. 051 648 32 04

luca.finelli@nomisma.it