Pressestelle 21.05.2025

**ARENA DI VERONA UND VINITALY BIETEN VERKOSTUNGEN VOR DEM OPERNSPEKTAKEL**

**Die Exzellenz des Weinbaus, der Gastronomie und der Musik verschmilzt zu einem neuen Erlebnis**

**Das von Infront Italy gestaltete Projekt *Arena Opera Festival* Experience wird immer größer**

Eine Verkostung der besten nationalen Weine, begleitet von gastronomischen Exzellenz-Produkten, kombiniert mit einem Opernabend im größten Open-Air-Theater der Welt. So entsteht ***Vinitaly, the Opera's Ouverture***, ein sinnliches Erlebnis, ein Loblied auf Made in Italy. Die **Fondazione Arena di Verona** und **Vinitaly** bereichern das Angebot des von **Infront Italy** gestalteten Projekts ***Arena Opera Festival Experience***.

Nur wenige Schritte von der Arena entfernt, genauer gesagt im Palazzo della Gran Guardia aus dem 17. Jahrhundert, wird ein exklusives Erlebnis wahr. Vom 4. Juli bis 31. August wird der italienische Wein an 38 Abenden zum Protagonisten einer Verkostungsreise vor dem Opernspektakel. Donnerstags bis sonntags sowie an ausgewählten Galaabenden verwandelt sich die exklusive Buvette mit Blick auf die Piazza Bra in eine Bühne für eine erlesene Auswahl regionaler Weingüter – kuratiert von Sartori di Verona, offiziellem Partner des Opernfestivals, und den Weingütern, die sich dem Projekt „67 Colonne per l‘Arena di Verona“ angeschlossen haben. Aber nicht nur das. Es wird einen Bereich geben, der den besten von Vinitaly ausgewählten Weinen gewidmet ist. Jeden Abend werden so neue Weingüter und Weine zur Verkostung vorgestellt. Begleitend dazu wird ein hochwertiges Flying-Dinner serviert, bei dem die Speisen perfekt auf die präsentierten Weine abgestimmt sind: Eine Hommage an die Küche Italiens, die in die Liste der Weltkulturerbe aufgenommen werden könnte.

Das Erlebnis beginnt ab 19 Uhr und dauert bis zum Beginn der Vorstellung. Neben Einzeltickets, die im Paket mit der Vorstellung über [www.arena.it](http://www.arena.it) buchbar sind, bieten wir Businesskunden zwei maßgeschneiderte Optionen: Corporate-Abonnements mit 80 oder 100 Eintritten sowie flexible 40-Zugangs-Carnets, die Unternehmen höchste Flexibilität gewährleisten sollen. Auf Wunsch lässt sich das Erlebnis zudem mit einer exklusiven Operneinführung bereichern, die von der Fondazione Arena gestaltet wird, um das Publikum bestmöglich in das Bühnengeschehen des Abends zu begleiten. Buchungen sind per E-Mail an [hospitality.italy@infrontsports.com](mailto:hospitality.italy@infrontsports.com) möglich.

*„Wir streben ein komplettes Angebot von höchster Qualität an, vor allem aus künstlerischer Sicht, um Melomanen und Musikliebhaber zu begeistern. Dazu kommen aber auch neue Erlebnisse, die dem Publikum aus dem Ausland das Eintauchen in die italienische Kultur ermöglichen und Unternehmen sowie deren Kunden einen unvergesslichen Abend bereiten“*, erklärt **Cecilia Gasdia, Oberintendantin** der Fondazione Arena. *„Wie wir stets betonen, ist die Arena der italienischste Ort der Welt – und durch die Zusammenarbeit mit renommierten Partnern wie Veronafiere und Vinitaly strahlt sie dieses italienische Flair noch intensiver aus.“*

*„Diese Initiative, entstanden aus der Partnerschaft zwischen Veronafiere und der Fondazione Arena, ist ein hervorragendes Beispiel für die Synergie zweier Exzellenzen unserer Region und Botschafter des Made in Italy: Wein und Kultur“*, kommentiert Federico Bricolo, Präsident von Veronafiere. *„Vinitaly, die bedeutendste Veranstaltung rund um unseren Wein, und die Arena, einer der außergewöhnlichsten Tempel der Musik und Oper, vereinen sich hier, um nicht nur Events zu fördern, sondern ein ganzheitliches italienisches Erlebnis zu schaffen, das das internationale Publikum in aller Welt begeistert.“*

*„Mit Vinitaly, The Opera's Ouverture wollen wir die Verbindung zwischen Kultur, Hospitality und Territorium weiter stärken*“, erklärt **Alessandro Giacomini**, Managing Director von Infront Italy. *„Die Arena di Verona ist ein Symbol unseres Kulturerbes, und sie als Ort der Begegnung zwischen Unternehmen und Institutionen zu gestalten, bedeutet, das Beste der italienischen Identität zu zelebrieren: Kunst, Vernetzung und Gastfreundschaft.“*

**Informationen**

**Pressestelle Fondazione Arena di Verona**

Via Roma 7/D, 37121 Verona

Tel. (+39) 045 805.1861-1905-1891-1939

[ufficio.stampa@arenadiverona.it](mailto:ufficio.stampa@arenadiverona.it)

**Veronafiere - Bereich Media Corporate und Produkt**

Tel: + 39 045.829.83.50

E-Mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

**Pressestelle Infront Italy**

Chiara Signorotto

Communication Consultant

MOB. +39 3472616700