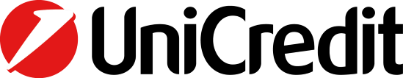
Immagine che contiene Elementi grafici, schermata, cerchio, grafica

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

COMUNICATO STAMPA

**“U are invited”**

**Un impegno trentennale che guarda al futuro**

*UniCredit si conferma Main Partner dell’Arena Opera Festival per le stagioni 2025 e 2026. Al via nuove iniziative a favore dell’inclusione e dell’occupazione giovanile*

*Verona, 27 marzo 2025* – Una partnership che guarda alle nuove generazioni. **Fondazione Arena di Verona** e **UniCredit** annunciano la **riconferma dell’intervento di supporto della banca, in qualità di Main Partner**, a fianco dell’Opera Festival per il **biennio 2025-2026.** E svelano due nuovi progetti per favorire l’inclusione e l’occupazione giovanile.

L’annuncio arriva nella Giornata Mondiale del Teatro e segna la prosecuzione di una collaborazione consolidata, avviata più di trent’anni fa, nel 1994, tra due grandi istituzioni capaci di esprimere, nei rispettivi ambiti, un’eccellenza nazionale con una forte vocazione internazionale.

Una partnership con cui UniCredit intende ribadire il proprio sostegno alla Città di Verona e una nuova, concreta, testimonianza del proprio impegno sulla cultura come leva strategica per lo sviluppo sociale ed economico del territorio e del capitale umano dei suoi abitanti.

Un’attenzione che ha portato nel recente passato a **un'erogazione congiunta di 14 milioni di euro** da parte di **UniCredit e Fondazione Cariverona** che ha reso possibile un ampio **intervento di restauro**, i cui lavori stanno terminando proprio in queste settimane, sull'Anfiteatro romano che ospita il Festival, uno dei simboli del patrimonio artistico italiano conosciuto in tutto il mondo.

La collaborazione siglata tra le parti si arricchisce tuttavia di nuovi contenuti, con un **focus particolare sulle giovani generazioni**. Due le iniziative messe in cantiere per quest’anno da UniCredit:

• Il supporto al **progetto di formazione e crescita professionale** **‘U Are Invited’** realizzato da Fondazione Arena di Verona in collaborazione con **“Teach For Italy**” - ente del terzo settore che opera per rafforzare la scuola pubblica italiana partendo dai contesti dove le sfide legate alla povertà educativa sono maggiori. Un'iniziativa per offrire un'opportunità di crescita per ragazzi e ragazze che frequentano Istituti tecnici e Centri di formazione professionale del territorio: grazie al progetto possono conoscere alcune professioni dell'ambito dell'arte e dello spettacolo in cui mettersi in gioco e professionalizzarsi per il loro futuro. Un’occasione per Fondazione Arena per valorizzare il ruolo e la professionalità delle maestranze del teatro, mestieri tecnici che sono ingranaggi essenziali per la realizzazione degli spettacoli. Un progetto pilota avviato in queste settimane che coinvolgerà le scuole di Verona e provincia. Un gruppo di venti studenti, questa mattina, al Filarmonico ha incontrato gli elettricisti di Fondazione Arena e ha potuto approfondire il loro ruolo all’interno della macchina teatrale. Nelle giornate del 26 e 28 marzo, invece, in programma l’incontro tra altri due gruppi di ragazzi con il reparto sartoria, con lezioni di formazione sia a scuola che nei laboratori di via Gelmetto.

• L’attivazione, a partire dall’edizione 2026 del Festival Lirico dell’Arena di Verona, della **nuova tariffa «U30»** che offrirà ai **giovani di età inferiore ai 30 anni** ben **trenta serate a soli 30 euro** in posti di platea con l’obiettivo di avvicinare i ragazzi al mondo della musica lirica creando così una nuova leva di pubblico.

Confermata la possibilità per la vasta rete internazionale di clienti e dipendenti della banca di poter usufruire di tariffe speciali per l’acquisto dei biglietti del Festival lirico.

**Damiano Tommasi, Sindaco di Verona e Presidente di Fondazione Arena di Verona:** *"Le relazioni di lungo corso per mantenersi solide hanno bisogno di essere rivitalizzate e motivate. Ecco l'importanza del rilancio di questa partnership trentennale. C'è la voglia e il desiderio di essere protagonisti insieme e di guardare al futuro, al nuovo pubblico. Ecco perché si stanno sperimentando nuovi allestimenti, nuovi spettacoli, alimentando da un lato il sistema culturale e dall'altro il coinvolgimento del territorio e dei giovani. Un investimento sul futuro dell’Arena e della città".*

**Cecilia Gasdia, Sovrintendente di Fondazione Arena di Verona**: “*Da oltre trent’anni UniCredit sostiene l’Arena di Verona e il suo Opera Festival, un rapporto lungimirante e proficuo che ora guarda al futuro, investendo in nuove sinergie tra il mondo del teatro e quello della scuola e dei giovani. Fondazione Arena è alla continua ricerca di idee e talenti, vuole essere una fucina di professionalità non solo artistiche ma anche tecniche. E vuole parlare alle nuove generazioni. Ringrazio pertanto la Banca per aver creduto in questa partnership e averla voluta rinnovare per il prossimo biennio”*.

**Remo Taricani, Deputy Head di UniCredit Italia**: *“Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con la Fondazione Arena, simbolo di Verona, confermando il nostro impegno verso un territorio in cui UniCredit affonda le sue radici. Attraverso questa partnership, vogliamo continuare a sostenere l'Opera Festival dell'Arena di Verona, una delle eccellenze del nostro Paese, e promuovere la cultura come leva strategica per lo sviluppo sociale, economico e del capitale umano, soprattutto a partire dai più giovani."*

**Francesco Iannella, Regional Manager Nord Est di UniCredit***: “La storica partnership UniCredit-Fondazione Arena quest’anno è stata ampiamente rinnovata e rinvigorita, puntando su progettualità focalizzate sui giovani, sia sul fronte dell’Education e dell’inserimento lavorativo, che su quello della fruizione culturale”.*

**Andrea Compagnucci, Marketing Principal Consultant di Fondazione Arena di Verona:** *"UniCredit accompagna la crescita di Fondazione Arena e del Festival non solo grazie alle risorse economiche ma grazie ad un know-how trasversale. Dopo il focus degli scorsi anni sull'empowerment femminile, l'attenzione oggi si accende sui giovani e i talenti del futuro. Ci sono tanti lavori tecnici in un teatro, sconosciuti ai ragazzi. Questo progetto con Teach For Italy mette in connessione l'esigenza di formare nuovo personale con il desiderio degli studenti di scegliere la propria strada".*

**Eleonora Dutto, Responsabile Sviluppo in Teach For Italy:** *“UniCredit Foundation ha abbracciato la mission della nostra rete internazionale e da tre anni supporta in 6 paesi europei Partner del network il contrasto alle disuguaglianze educative e il rafforzamento della scuola pubblica. Siamo orgogliosi ora di poter collaborare con Fondazione Arena, mettendo a disposizione il nostro know how. Crediamo che per consentire ad ogni studente di avere le stesse opportunità, indipendentemente dal luogo in cui nasce e cresce, sia necessario un impegno sistemico e trasversale, che coinvolga diversi attori soprattutto il mondo della cultura”.*

**Marta Ugolini, Assessora alla Cultura del Comune di Verona:** *"Grazie a questa collaborazione, si produce un impatto sociale oltre che economico e culturale. Si migliorano le condizioni di vita delle persone, dei giovani e si combatte la povertà educativa, facendo conoscere i diversi mestieri del teatro e aprendo nuovi orizzonti professionali. Ringraziamo UniCredit per la costante attenzione al territorio e per il sostegno con cui, attraverso Art Bonus, ha consentito un restauro incredibile dell'Arena, un'operazione straordinaria".*