

IMPEGNO AL RISPETTO DEI DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE DI FONDAZIONE ARENA DI VERONA

La Società (di seguito: il Rivenditore) si impegna, con riferimento alle intese intercorse con UniCredit SpA e UniCredit Business Integrated Solutions S.C.p.A. per conto di Fondazione Arena di Verona (di seguito: Fondazione) nell'ambito della convenzione del per l'attivazione e la gestione di un punto vendita di biglietteria elettronica collegato con il sistema GETICKET (di seguito: la Convenzione), ad osservare le disposizioni che seguono.

Art. 1: MARCHI

Fondazione Arena è titolare dei marchi registrati per la dicitura FONDAZIONE ARENA DI VERONA e per il seguente logo:



Il Rivenditore si impegna a concordare con Fondazione le concrete modalità di utilizzazione dei due marchi di cui sopra nell'ambito delle attività per le quali è stata sottoscritta la Convenzione, ed in ogni caso si impegna ad utilizzare i marchi in questione sempre e solo accompagnati dal simbolo ® ed a non utilizzare altre denominazioni o loghi con riferimento a Fondazione.

Art. 2: COPYRIGHT SU TESTI

Il Rivenditore, qualora intenda utilizzare, nell'ambito delle attività per le quali è stata sottoscritta la Convenzione, i testi predisposti da Fondazione con riferimento alle opere liriche e/o alla storia dell'Arena di Verona, si impegna a richiedere per iscritto tali testi a Fondazione, specificando quali siano i testi che si intendono utilizzare. Il Rivenditore, qualora sia autorizzato da Fondazione all'utilizzazione di detti testi, si impegna a non apportare alcuna modifica ad essi ed a riportare alla fine dei testi stessi la dicitura "© Fondazione Arena di Verona. Tutti i diritti riservati". E' fatto espresso divieto al Rivenditore di utilizzare i testi sopra descritti senza l'autorizzazione di Fondazione. Il divieto riguarda anche l'eventuale operazione di download dei testi stessi dal sito Internet di Fondazione.

Art. 3: COPYRIGHT SU IMMAGINI

Il Rivenditore, qualora intenda utilizzare, nell'ambito delle attività per le quali è stata sottoscritta la Convenzione, le immagini di titolarità di Fondazione riguardanti l'Arena di Verona e/o le opere liriche che si svolgono all'interno del teatro, si impegna a richiedere per iscritto tali immagini a Fondazione, specificando quali siano le immagini che si intendono utilizzare. Il Rivenditore, qualora sia autorizzato da Fondazione all'utilizzazione di dette immagini, si impegna a riportare, in prossimità delle immagini stesse, la dicitura "© Fondazione Arena di Verona. Tutti i diritti riservati". E' fatto espresso divieto al Rivenditore di utilizzare le immagini sopra descritte senza l'autorizzazione di Fondazione. Il divieto riguarda anche l'eventuale operazione di download delle immagini stesse dal sito Internet di Fondazione.

Art. 4: DIVIETO DI CONFUSIONE

Il Rivenditore, nel pubblicizzare le attività per le quali è stata sottoscritta la Convenzione, dovrà adottare ogni opportuno accorgimento al fine di evitare qualsiasi possibilità di

confusione tra l'attività di Fondazione e quella del Rivenditore stesso. In particolare, nell'ambito dell'attività di promozione svolta via Internet, il Rivenditore si impegna ad adottare le opportune cautele al fine di distinguere il proprio sito Internet da quello di Fondazione, utilizzando con evidenza all'interno del sito diciture come "Rivenditore Autorizzato" o equivalenti, ed impegnandosi a non utilizzare le diciture "Sito Ufficiale" e/o "Rivenditore Ufficiale" o equivalenti. Nel caso in cui il sito Internet del Rivenditore compaia in un motore di ricerca, il Rivenditore avrà l'onere di fare in modo che nel titolo del risultato corrispondente al sito del Rivenditore risulti chiaro che il sito stesso non è quello di Fondazione ma appartiene ad un Rivenditore Autorizzato. Nel caso in cui il Rivenditore sia già titolare di uno o più siti Internet collegati alle attività per le quali è stata sottoscritta la Convenzione, il Rivenditore si impegna, su richiesta di Fondazione, ad attivarsi affinché vengano modificati gli eventuali titoli di risultati che compaiono nei motori di ricerca che possano provocare confusione negli utenti tra l'attività del Rivenditore e l'attività di Fondazione.

Art. 5: INFORMAZIONI AL PUBBLICO

Il Rivenditore si impegna a fornire agli acquirenti dei biglietti degli spettacoli per i quali è stata sottoscritta la Convenzione tutte le informazioni sulle norme di comportamento da seguire durante gli spettacoli e sui divieti vigenti all'interno degli stessi. Un elenco di tutte le informazioni da fornire agli acquirenti è allegato al presente atto (allegato A), e verrà fornito da Fondazione al Rivenditore anche sotto forma di brochure, in quantità sufficienti ad assicurare la diffusione di tali informazioni agli acquirenti dei biglietti da parte del Rivenditore.

Art. 6: ACQUISIZIONE DI DOMAIN NAMES

Il Rivenditore si impegna a richiedere autorizzazione scritta preventiva a Fondazione nel caso in cui egli intenda procedere a nuove registrazioni di nomi a dominio comprendenti i termini "arena" e/o "opera". Il Rivenditore si impegna inoltre, su richiesta di Fondazione, a prestare il suo consenso al trasferimento a Fondazione di eventuali nomi a dominio contenenti i termini "arena" e/o "opera" che fossero stati registrati dal Rivenditore stesso prima della firma della Convenzione.

Art. 7: CONTENUTI LESIVI

Il Rivenditore si impegna, nelle pubblicazioni e/o nei siti Internet collegati alle attività per le quali è stata sottoscritta la Convenzione, a non inserire contenuti che possano ledere l'immagine di Fondazione, perché contenenti offese o denigrazioni indirizzate direttamente a Fondazione o perché di per sé contrari all'ordine pubblico o al buon costume.

Art. 8: DURATA

Il presente impegno è valido per un anno dalla data della sottoscrizione sotto riportata, senza previsione di proroga tacita alla scadenza. Il Rivenditore potrà recedere dal presente impegno prima della scadenza annuale solo ed esclusivamente nell'eventualità di un'estinzione della Convenzione, e contemporaneamente all'estinzione stessa.

Letto, confermato e sottoscritto.

_____ (firma e timbro del Rivenditore)

_____ (nome e carica del firmatario)

Verona,