



Fondazione  
ARENA DI VERONA

DETERMINA

PER L'AFFIDAMENTO DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

PER SOSTENERE UNA “ CAMPAGNA PUBBLICITARIA RADIOFONICA A LIVELLO NAZIONALE PER IL FESTIVAL LIRICO ALL'ARENA DI VERONA”

(Art. 19 D.Lgs. 50/2016)

Il Sovrintendente,

**VISTO** l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo cui: “1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”;

**VISTO** l'art. 151 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo cui: “1. La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione.

2. L'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”;

**VISTA** la circolare n.28 del 17/06/2016 del Segretario generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali che, nel richiamare il Decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali del 19/12/2012 recante le “Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate” stabilisce che “Il nuovo Codice (D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.) ammette dunque l'iniziativa dello sponsor, a prescindere da atti di programmazione o preparatori dell'amministrazione. Lo Sponsor privato può indicare direttamente di sua iniziativa il contenuto della sponsorizzazione, anche con riferimento al bene culturale, all'intervento da realizzare e all'entità del finanziamento”;

**VISTO** il Decreto del MIBAC del 19/12/2012, recante le “Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate”, ai sensi e per gli effetti dell'art. 61, comma 1, del D.L. 9/2/2012, n.5, recante “Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo”, convertito, con modificazioni, dalla legge 4/4/2012 n.35;



Fondazione  
ARENA DI VERONA'

---

VISTA la Determinazione ANAC n.4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, in base alla quale i contratti di "sponsorizzazione tecnica" sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n.136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG,

DETERMINA

- di avviare la procedura per la ricerca di uno Sponsor tecnico per sostenere una "campagna pubblicitaria radiofonica a livello nazionale per il Festival Lirico all'Arena di Verona", per la quale verrà richiesto apposito CIG;
- di approvare, conseguentemente, l'atto di "*Avviso pubblico per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione – Art. 19 D.Lgs. 50/2016*" (All. 1), finalizzato a consentire agli operatori interessati di formulare proprie proposte entro il termine indicato nel medesimo Avviso;
- di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), la Dr.ssa Cecilia Gasdia, Sovrintendente di Fondazione Arena di Verona, la quale curerà, altresì, la fase di perfezionamento del contratto;
- di disporre la pubblicazione della presente Determina, dell'Avviso e dei relativi allegati sul profilo internet di Fondazione Arena di Verona, nella sezione dedicata a "Gare e appalti", per almeno 30 trenta giorni, secondo quanto previsto dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Verona lì, 08/04/2019

Il Sovrintendente  
Dott.ssa Cecilia Gasdia

