



Fondazione  
**ARENA DI VERONA\***

---

Direzione Commerciale e Marketing

Verona, 28/04/2009

**Avviso della Fondazione Arena di Verona per gli utenti dei servizi di prenotazione via Internet.**

La Fondazione Arena di Verona informa il gentile Pubblico che in data 28 febbraio 2009 il Tribunale di Verona ha emesso sentenza di condanna verso il signor Rainer C. Klose, titolare della società R.C.K. Production Medien.

Con la sentenza del Tribunale di Verona, pubblicata sul sito di Fondazione Arena alla seguente pagina: "[www.arena.it/it-IT/documenti.html](http://www.arena.it/it-IT/documenti.html)", si conclude un percorso processuale intrapreso da Fondazione Arena a partire dal 1999, quando sulla rete Internet iniziarono ad apparire nomi di dominio registrati dalla società R.C.K. contenenti le parole "arena" e "verona", in grado, secondo l'opinione della scrivente ora confermata dalla sentenza in oggetto, di ingenerare confusione tra Fondazione Arena di Verona e R.C.K. e di "deviare" il pubblico dal sito Internet della Fondazione Arena di Verona ai siti di R.C.K..

Nell'accogliere integralmente la richiesta della Fondazione Arena di Verona, la sentenza condanna in contumacia il signor Rainer Carl Klose per violazione del diritto al nome e del diritto di esclusiva conferito dal marchio e per violazione della disciplina sulla concorrenza sleale, disponendo in particolare:

- che sia vietato al signor Rainer Klose l'utilizzo nella rete Internet di nomi a dominio contenenti le parole "arena" e "verona";
- che sia corrisposta a Fondazione Arena di Verona una congrua cifra a titolo di risarcimento dei danni;
- che sia corrisposta a Fondazione Arena una congrua cifra per ogni giorno di ritardo nella esecuzione della sentenza;
- che sia ordinato ai gestori dei servizi della rete Internet l'oscuramento dei siti del convenuto nell'ipotesi di mancata esecuzione della sentenza;
- la pubblicazione della sentenza su due giornali nazionali, uno italiano e l'altro tedesco, oltre ad uno di carattere locale, a spese del signor Rainer Klose.

Nell'esprimere il rincrescimento di Fondazione Arena di Verona per qualsiasi disagio sia procurato al proprio Pubblico dalla presenza nella rete Internet di siti attraverso i quali siano state e siano tutt'ora praticate attività di vendita non autorizzate dei biglietti per il Festival dell'Arena di Verona, si ribadisce che Fondazione Arena di Verona è pronta ad intraprendere, *in ambito nazionale e internazionale*, ogni ulteriore azione in difesa dei propri diritti e della propria immagine e a salvaguardia del proprio Pubblico.

(Prof. Corrado Ferraro)  
Direttore Commerciale e Marketing